



Project Agreement Number
2016-1-ES01-KA204-025313

Desarrollo de un programa de formación para la mejora de la calidad de vida en las personas con alzhéimer a través de los “serious games” o “juegos formativos”.

Ad Gaming es un proyecto que comenzó en septiembre de 2016 y termina en agosto de 2018 para promover juegos a través de las TIC en las personas con demencia para la estimulación cognitiva y fomentar el beneficio terapéutico con ellos.

Partners



(+386) (0) 12565111
info@spomincica.si



(+34) 963 58 79 58
afav@afav.org



(+44) 1202 962771
bhicks@bournemouth.ac.uk



(+34) 96 111 11 70
ibv@ibv.upv.es



(+40)213348940
contact@alz.ro



(+30)69 49 43 17 58
makrimarina@yahoo.gr

PROPÓSITO:
Aumentar las competencias y desarrollar un programa de formación para el uso de los juegos.

PLATAFORMA:
Hemos organizado talleres/sesiones y desarrollado un conjunto de juegos formativos, un programa de formación y una plataforma electrónica.

RESULTADOS:
Participar en Serious Games mejorará las habilidades cognitivas, sociales y el estado de ánimo.

OBJETIVOS:
Crear conciencia de las posibilidades de mejorar la calidad de vida.
Motivar y entrenar personas para el uso de Serious Games.
Mejorar la inclusión social y un papel activo en la sociedad.
Introducir y apoyar el uso de juegos formativos digitales.

JUEGOS SERIOS
Se han diseñado 25 juegos serios para el entrenamiento cognitivo. El uso de éstos en las primeras etapas de la EA puede reducir la tasa de deterioro cognitivo.



<http://adgaming.ibv.org>

www.facebook.com/ADGamingProject/