



CONEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## COSLADA AMIGABLE **CON** LAS PERSONAS MAYORES



## AVANCE DE DIAGNÓSTICO



Organización  
Mundial de la Salud



Organización  
Panamericana  
de la Salud



I CONFERENCIA HISPANA DE LA RED DE CIUDADES Y COMUNIDADES AMIGABLES CON LAS PERSONAS MAYORES.  
Coslada, 16/10/2019

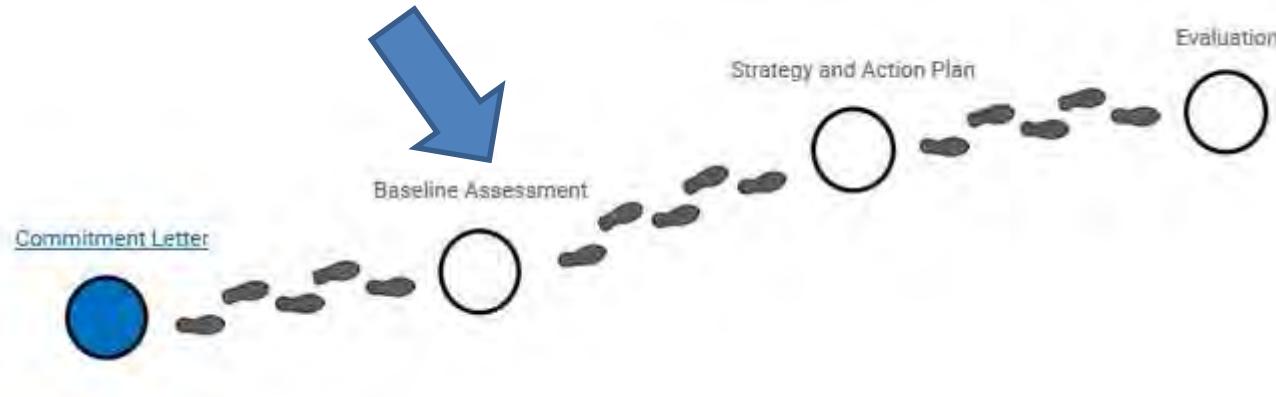
Asociación  
**Jubilares**



CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## Compromiso del Pleno del Ayuntamiento



**EN CAMINO HACIA EL PLAN DE ACCIÓN  
COSLADA AMIGABLE 2020-2022**



CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## Participantes fase Diagnóstico

>700 PERSONAS

- **Ayuntamiento:**
  - Pleno del ayuntamiento (UNANIMIDAD)
  - Concejalía de Servicios Sociales y Mayores
- **Grupo motor:**
  - Concejalías: **SERVICIOS SOCIALES, MAYORES, IGUALDAD, PARTICIPACIÓN, EDUCACIÓN Y URBANISMO**
  - 2 personas mayores (hombre y mujer) + suplentes
  - Asistencia técnica
- **Asistencias técnicas:**
  - Asociación Jubilares (Metodología participativa y diagnóstico) 7 profesionales
  - Ignacio Marugán (Comunicación)
- **Personas Mayores: 664 personas > 60 años, de 21.000 (>3%)**



CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## FORTEZAS EN EL PROCESO

- ÁREA SERVICIOS SOCIALES / MAYORES MUY IMPLICADA Y EXIGENTE
- PREDIAGNÓSTICO
- GRUPO MOTOR. PARTICIPACIÓN INTERNA
- CENTROS DE MAYORES DISTRIBUIDOS CON ALTA PARTICIPACIÓN





CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## DIAGNÓSTICO

- PERSONAS MAYORES: **PARA CONOCER**
  - PERFIL EN LA ACTUALIDAD (COMPRENDER SU SITUACIÓN ACTUAL Y SUS **NECESIDADES Y DEMANDAS**)
- ENTORNO: **PARA TRANSFORMAR**
  - RECURSOS EXISTENTES
  - DESCRIPCIÓN DESDE DIFERENTES ÁMBITOS (8 ÁREAS)
  - ATRIBUTOS Y DIMENSIONES

No es una investigación académica, es investigación – acción participativa (fin político, de transformación)



CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## DIAGNÓSTICO

### – CUANTITATIVO

- ANÁLISIS ESTADÍSTICO/DEMOGRÁFICO
- MAPA DE RECURSOS y GEOGRAFÍA URBANA
- ENCUESTA

### – CUALITATIVO

- GRUPOS FOCALES
- ENCUESTA
- ENTREVISTAS PERSONALES

### NECESIDADES

PRIVACIDAD  
ORIENTACIÓN  
AUTONOMÍA  
SEGURIDAD  
ESTÍMULO  
APOYO  
RESPETO...

>1000 registros , codificamos y obtenemos:

- Cuantificamos: opiniones mayoritarias
- Por qué, para qué, quién... → más necesidades **INDISCUTIBLES**



CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES

Mayores

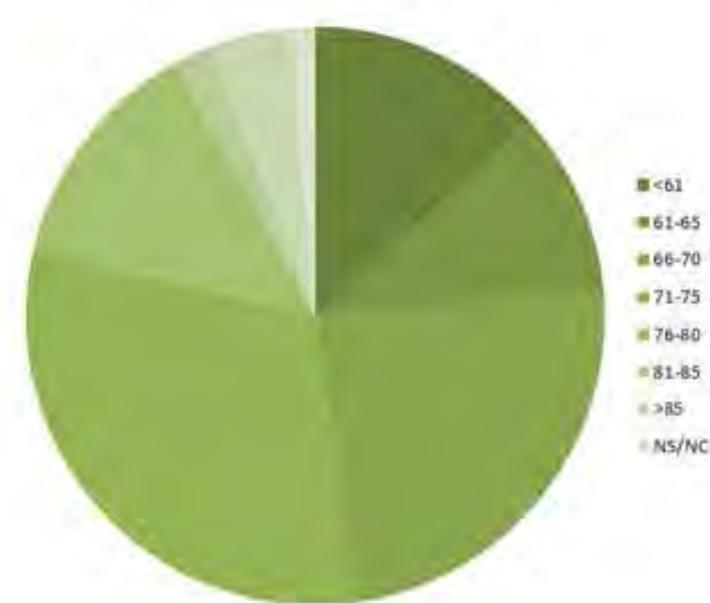


## INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

### a) GRUPOS FOCALES

**137 PERSONAS**

	Fecha	Lugar	Nº px.
1	05/03/2019	LA CAÑADA	9
2	05/03/2019	CIUDAD 70	15
3	05/03/2019	ESTACIÓN	15
4	06/03/2019	PRIMAVERA	10
5	06/03/2019	LA RAMBLA	7
6	26/03/2019	PRIMAVERA	9
7	28/03/2019	RESID. AMAVIR	10
8	02/04/2019	LA RAMBLA	8
9	04/04/2019	CIDAM	10
10	04/04/2019	CONCEJALÍA	10
11	04/04/2019	LA RAMBLA	9
14	10/10/2019	RESID. DOMUSVI	10
12	21/05/2019	LA RAMBLA	8
13	20/06/2019	LA RAMBLA	7
			<b>137</b>





CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

### a) GRUPOS FOCALES

- **5 CENTROS DE MAYORES**
- **4 Grupos tras campaña informativa**
- **CIDAM** (Centro de Información, Documentación, y Asesoramiento a la mujer)
- **2 Residencias de personas mayores**
  
- **Funcionarias de Ayuntamiento**
- **Profesionales:** Jardín Terapéutico, Atención Primaria, Servicios Sociales, Servicio a Domicilio, Gestión de Centros, Comidas...





CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

### b) ENTREVISTAS

- Carmen Lozano y Alberto Rubio. Técnicos de **ASPIMIP**
- José Miguel Regidor. Suboficial **Policía Local de Coslada**
- Cristina Moreno. **Animadora sociocultural Ayuntamiento de Coslada.**
- Teresa Durán. Coordinadora de terapias cognitivas con el arte en **Residencia de Mayores AMAVIR**
- Rosa Jabonero. Psicóloga. **Asociación de Familiares de Alzheimer, Parkinson y otras demencias del Corredor del Henares.**
- Lucía Ichin. Colectivo de origen **rumano.**

7 PERSONAS





CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## DIAGNÓSTICO CUANTITATIVO

### – ENCUESTA

Objetivo >95% CONFIANZA (>375 encuestadas)  
(50% online, 50% presencial)

- PERCEPCIÓN DE SALUD Y CALIDAD DE VIDA
- PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CÍVICA, VIDA COTIDIANA...
- SEGÚN SEXO/EDAD/BARRIO
- EVALUACIÓN EX-ANTE (PARA VALORAR IMPACTO)

**527 PERSONAS  
(501 válidas)**



**2,5% población**



**Éxito de canales telemáticos**

I CONFERENCIA HISPANA DE LA RED DE CIUDADES Y COMUNIDADES AMIGABLES CON LAS PERSONAS MAYORES.  
Coslada, 16/10/2019

Asociación  
**Jubilares**



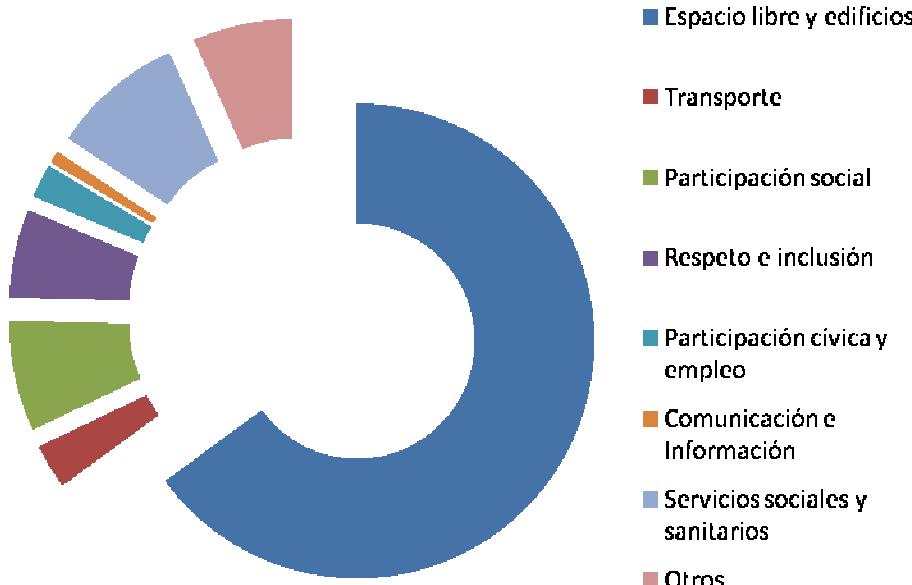
CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

### c) RECOGIDA DE OTROS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

**134 PERSONAS  
(de 501 p.)**





CONCEJALÍA DE SERVICIOS SOCIALES  
Y MAYORES



## ALGUNOS APRENDIZAJES

- **Personas mayores implicadas:**

¡Construyeron la ciudad! Participación en centros de mayores.

- **Del pueblo a la ciudad... y vuelta a una sociedad de cuidados.**

Corresponsabilidad, civismo, respeto...

- Buena valoración (servicios, actividades...) para quienes están bien **informadas**, acceden y participan

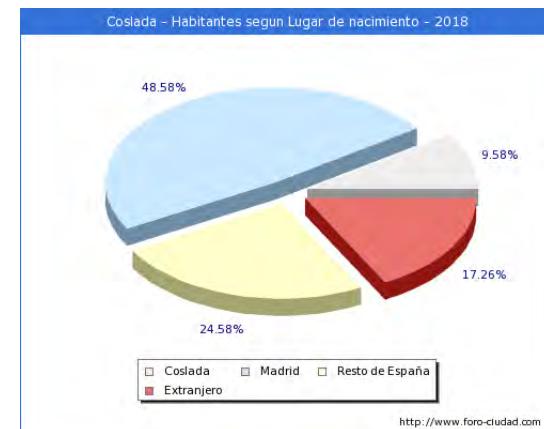
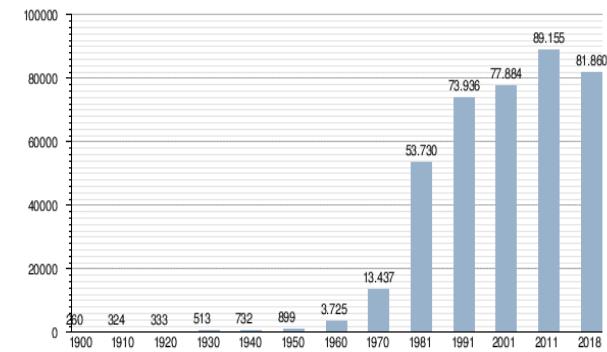
- Urbanismo de **bloque abierto**, bien valorado pero con dificultades en accesibilidad

- **Convivencia multicultural e intergeneracional.**

- Conocimiento mutuo

- **Brecha digital** en proceso de reducirse. Atención a la inclusión

- **Participación hasta la autogestión.** Reconocer talentos



**COS  
LA  
DA**



Ciudad Amigable  
con las Personas  
Mayores

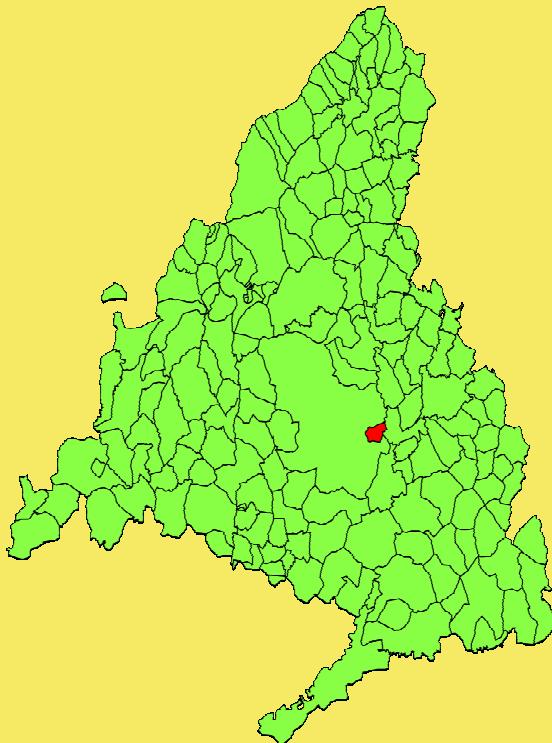
#OrgullodeEnvejecer



Concejalía de Servicios Sociales  
y Mayores



# DATOS DEMOGRÁFICOS



- ❖ Extensión de 12,03 km<sup>2</sup>
- ❖ 84.250 habitantes
- ❖ 18,63 % de la población es mayor de 65 años  
( 26,48% mayor de 60 años).
- ❖ 10,3% población son mujeres mayores de 65 años (14,25% mayor de 60 años)

# ¿POR QUÉ EL PROYECTO DE CIUDADES AMIGABLES?

INICIATIVA POLÍTICA E IMPULSO TÉCNICO

DAR RESPUESTA A :

## DESAFIOS Y OPORTUNIDADES:

- ❖ Crecimiento exponencial de la población mayor
- ❖ Diversidad perfil personas mayores: heterogeneidad en los modos de envejecer

## ¿POR QUÉ EL PROYECTO DE CIUDADES AMIGABLES?

- PROMOVER CAMBIOS EN EL ENTORNO, SERVICIOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS



GARANTIZAR A LAS PERSONAS QUE ENVEJECEN, VIVIR CON CALIDAD DE VIDA

- INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE ENVEJECIMIENTO EN TODAS LAS ÁREAS MUNICIPALES



CONCIENCIACIÓN OPORTUNIDADES E IMPACTO DEL ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

## ADHESIÓN A LA RED MUNDIAL DE CIUDADES Y COMUNIDADES AMIGABLES

- ❖ Fase previa de formación y documentación. Mediados de 2017
- ❖ Elaboración de un Pre-diagnóstico: análisis y reflexión.
- ❖ Aprobación de la Adhesión a la Red Mundial en el Pleno Municipal el 16 de Abril de 2018
- ❖ Confirmación de la adhesión por parte de la OMS el 8 de Junio de 2018
- ❖ Inicio Fase de Elaboración del Diagnóstico el 16 de Enero de 2019

# LOGROS ALCANZADOS

## ***TRANSVERSALIDAD***

- ♦ Participación diferentes áreas municipales en las Jornadas de Difusión y Reflexión
- ♦ Creación del Grupo Motor con incorporación de concejalías clave para el proyecto
- ♦ Creación de la Comisión de Seguimiento

## ***PARTICIPACIÓN CIUDADANA***

- ♦ Grupos focales
- ♦ Jornadas de difusión y reflexión
- ♦ Entrevistas en profundidad
- ♦ Encuestas
- ♦ Campaña comunicación: casting fotografías

---

#OrgullodeEnvejecer

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**



Concejalía de Servicios Sociales  
y Mayores





**COS  
LA  
DA**



Ciudad Amigable  
con las Personas  
**Mayores**

#OrgullodeEnvejecer



**“Lo que no se ve no existe”**



---

#OrgullodeEnvejecer

## ¿CUÁL ES LA NECESIDAD?

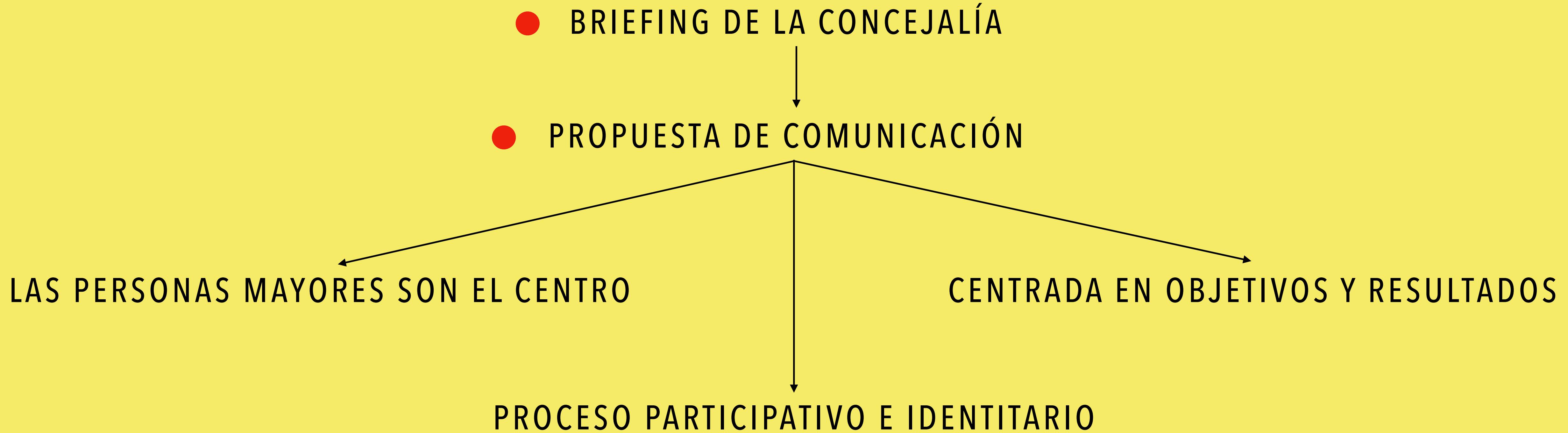
“Necesitamos comunicar el proyecto de Ciudades Amigables con las Personas Mayores, queremos que Coslada se entere”



---

#OrgullodeEnvejecer

## ¿CÓMO SE LLEVO A CABO?



---

#OrgullodeEnvejecer

## CREACIÓN DE LA CAMPAÑA

- ❖ Sesión de fotos con personas mayores del municipio
- ❖ Elección de una paleta de color identitaria del proyecto
- ❖ Estrategia específica para redes sociales



## PARTICIPA



---

#OrgullodeEnvejecer

# LA CAMPAÑA

- "COSLADA CIUDAD AMIGABLE CON LAS PERSONAS MAYORES"

CARTELERÍA Y TRÍPTICOS

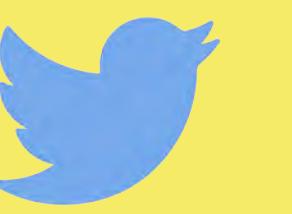
WEB MUNICIPAL

REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN ONLINE

---

#OrgullodeEnvejecer

## RESULTADOS DE ALCANCE



Nº DE PUBLICACIONES REALIZADAS

I	20	30	12	2
CUENTAS ALCANZADAS/Nº DESCARGAS	42.037	15.813	4250	405



---

#OrgullodeEnvejecer

# ¿Y AHORA QUÉ?

- ❖ Comunicación de las conclusiones
  - ❖ Sesión de fotos con personas mayores
  - ❖ Propuesta de plan de comunicación
  - ❖ Informe y balance de resultados

---

#OrgullodeEnvejecer

# GRACIAS





Concejalía de Servicios Sociales  
y Mayores