



NUEVAS FÓRMULAS DE CAPTACIÓN DE FONDOS LOW COST

HELENA MUÑECAS ESCRIBA

ESCUELA DE
FORMACIÓN
CREER-FEDER

Formando líderes,
inspirando acciones

Con la colaboración de:



¿QUÉ ES EL CROWDFUNDING?



Formando líderes, inspirando acciones

¿CÓMO SE TRASLADA AL TERCER SECTOR?



Formando líderes, inspirando acciones

ÉXITO DE ESTA FÓRMULA



- **Fácilmente accesible gracias a la red**
- **No requiere de fuertes inversiones**
- **El mecanismo de donación es fácil y rápido, además de seguro**
- **No existen intermediarios**

Formando líderes, inspirando acciones



MODALIDADES SEGÚN PROYECTO



- PROYECTOS CREATIVOS
- PROYECTOS SOCIALES



- Se financian a través de donaciones, filantropía y patrocinio

- PROYECTOS EMPRESARIALES



- Préstamos o inversiones a cambio de capital, ganancias o ingresos compartidos

Formando líderes, inspirando acciones

PRINCIPALES PLATAFORMAS DE CROWDFUNDING



- [Teaming](#). Basado en un modelo distinto, pretende la creación de grupos que se unen para donar 1€ mensual por persona a favor de una organización. Si bien ayuda a crear los fuertes vínculos de una tribu con un proyecto común, limita la donación a 12€ anuales por persona en cada grupo.
- Micro-donaciones de [Hazlo posible](#). Diseñada para que sean las propias organizaciones las que publiquen los proyectos que desean financiar.
- [Migranodearena](#). Permite la creación de proyectos por parte de las organizaciones pero fomenta especialmente la creación de proyectos de particulares a favor de organizaciones.

Formando líderes, inspirando acciones

PRINCIPALES PLATAFORMAS DE CROWDFUNDING



- [Notanraras](#): dedicada a financiar proyectos relacionados con una temática de salud, enfermedades raras, frecuentes y discapacidad. La plataforma también dispone de otro tipo de herramientas de captación como el SMS solidario.
- [Miga a miga](#): pensado para los aficionados al deporte que se ponen un reto (participar en una carrera popular, andar un tramo del camino de Santiago, etc.) y quieren ayudar con ello a alguna causa solidaria. Esta plataforma les permite publicar su reto, elegir la causa, y pedir pequeñas aportaciones a su círculo de contactos a cambio de patrocinar un kilómetro, grabarle un mensaje de ánimo, o imprimir un mensaje en su camiseta. Todo está gestionado por la plataforma, y una vez cumplido el reto el dinero recaudado se transfiere directamente a la ONG, asociación, o fundación elegida por el deportista. Si quieres que nuestros deportistas puedan elegir tu causa solidaria escríbenos a info@migaamiga.com.

Formando líderes, inspirando acciones

CLAVES PARA EL ÉXITO DE UN PROYECTO



- 1- La idea
- 2- La petición económica
- 3- El material visual
- 4- El público objetivo
 - Bases de datos
 - Redes sociales
 - Correo electrónico
 - Internet

Formando líderes, inspirando acciones

FASE POST-CROWDFUNDING



- Información sobre la recaudación
- Agradecimiento
- Nuevas bases de datos

Formando líderes, inspirando acciones

OTRAS MODALIDADES LOW COST



- Wapsi - Clifundy
- Amigos de MRK
- Booking smiles

Formando líderes, inspirando acciones

OTRAS MODALIDADES LOW COST



- Groupon – Letsbonus
- Minuto solidario – donator
- Reciclado móviles
- Testamenta

Formando líderes, inspirando acciones

EJEMPLOS DE CAPTACIÓN DE FONDOS ON-LINE



Formando líderes, inspirando acciones