



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

CENTRO DE
RECUPERACIÓN DE
PERSONAS CON
DISCAPACIDAD FÍSICA
Y SENSORIAL



COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO DEL CRMF-SF - MAYO-15

Datos del cuestionario aplicado al alumnado del CrmfSF para conocer el nivel de competencia digital, siguiendo la estructura del modelo DIGCOMP estructurado en 5 áreas: información, comunicación, creación contenidos, seguridad y solución de problemas e inspirado en la propuesta del Proyecto Ikanos.

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

Contenido

DATOS DE LA MUESTRA	3
POTENCIAL DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES	3
Equipamiento	3
Conectividad	3
Uso	4
PERCEPCIÓN SOBRE LA NECESIDAD DE MEJORAR	5
¿Podría mejorar tu aprendizaje si mejora tu nivel de competencia digital?	5
INFORMACIÓN	5
Explorar, buscar y filtrar información	5
Evaluar la información	5
Almacenar y recuperar la información	6
COMUNICACIÓN	6
Interactuar mediante tecnologías. Participar en la ciudadanía online	6
Compartir información y contenidos. Colaborar a través de canales digitales	7
Netiqueta	7
Gestionar la identidad digital	8
CREACIÓN DE CONTENIDOS	8
Desarrollar Contenidos	8
Integrar y reelaborar	9
SEGURIDAD	10
Proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medio ambiente	11
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	11
Resolver problemas técnicos. Identificar las necesidades y las respuestas tecnológicas.	11
Innovar y usar creativamente la tecnología. Identificar las brechas en las competencias digitales.	12
¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZA NUESTRO ALUMNADO?	13
OTRA INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS APORTADAS POR EL ALUMNADO	14

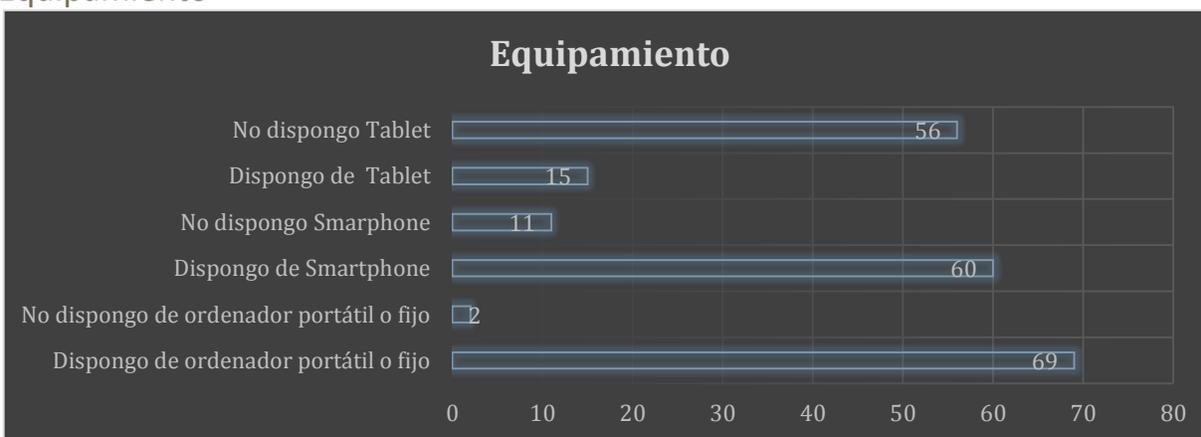
COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

DATOS DE LA MUESTRA

- Nº ALUMNOS/AS QUE PODRÍAN HABER CUMPLIMENTADO EL CUESTIONARIO = 86
- Nº ALUMNOS/AS QUE REALIZARON EL CUESTIONARIO = 71 (82,5%)
- Nº ALUMNOS/AS QUE NO REALIZARON EL CUESTIONARIO = 15 (7 sin correo electrónico)

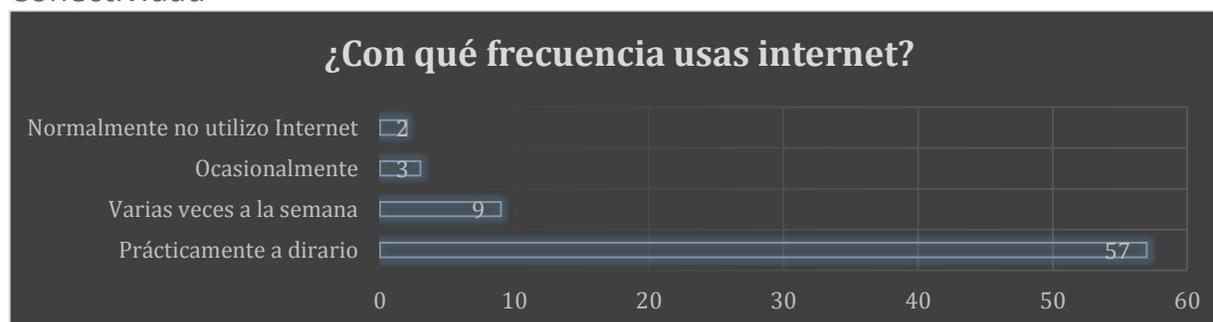
POTENCIAL DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES

Equipamiento



Equipamiento de los encuestados: Ordenador 97% - Smartphone 85% - Tablet 21%

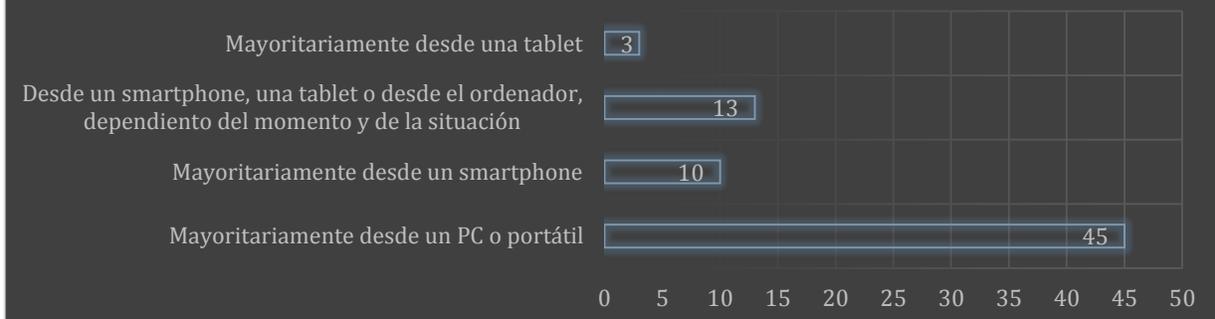
Conectividad



Porcentaje de alumnado que utiliza la red diariamente: 80%

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

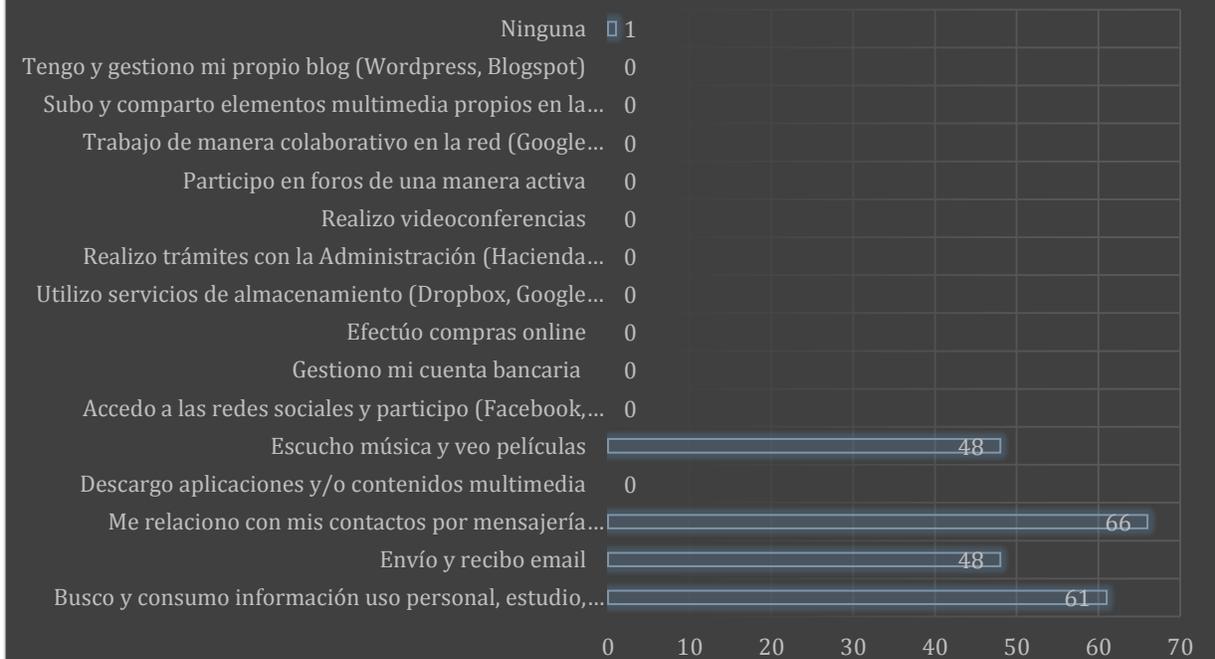
¿Desde qué dispositivo accedes a Internet o Servicios Online?



Porcentaje de alumnado que accede a Internet vía PC o portátil: 63%

Uso

¿Qué usos le das a Internet?



93% Utiliza mensajería instantánea

86% Busca y consume información uso personal, estudio, ocio, etc.

68 % Escucha música

68% Utiliza el correo electrónico

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

PERCEPCIÓN SOBRE LA NECESIDAD DE MEJORAR

¿Podría mejorar tu aprendizaje si mejora tu nivel de competencia digital?

79% SÍ

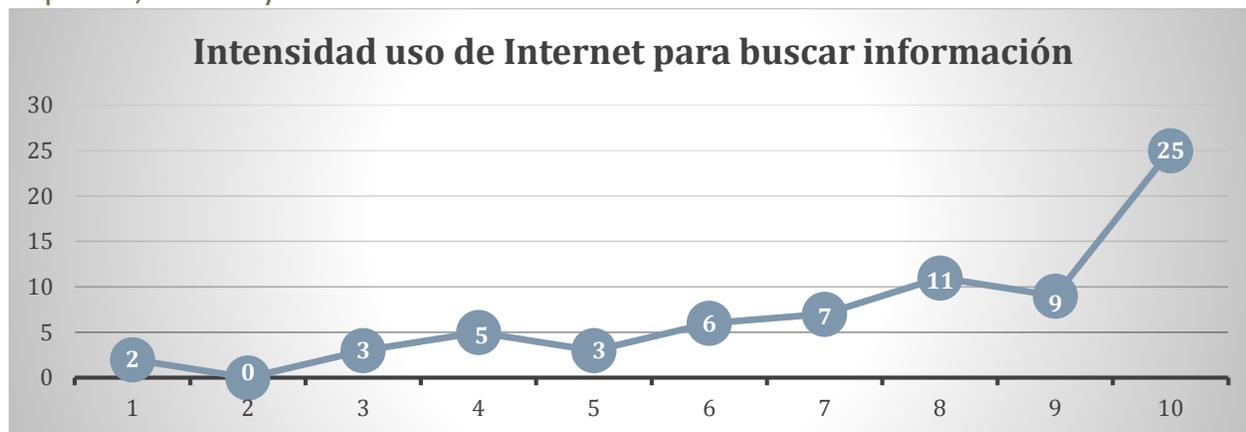
21% NO

ÁREAS DE COMPETENCIA DIGITAL

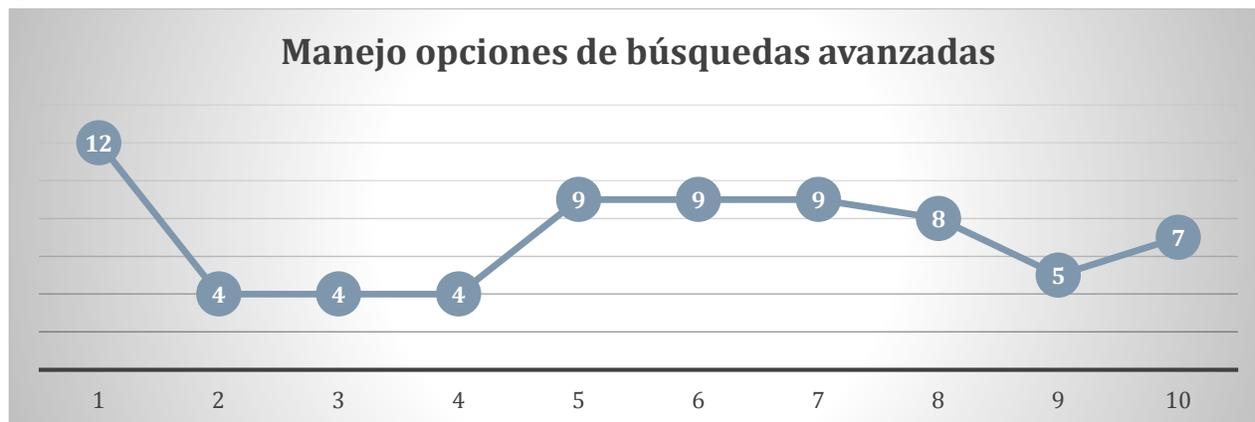
INFORMACIÓN

Competencia para **identificar, localizar, acceder, recuperar, almacenar, organizar y analizar información digital**, evaluando su relevancia y propósito.

Explorar, buscar y filtrar información

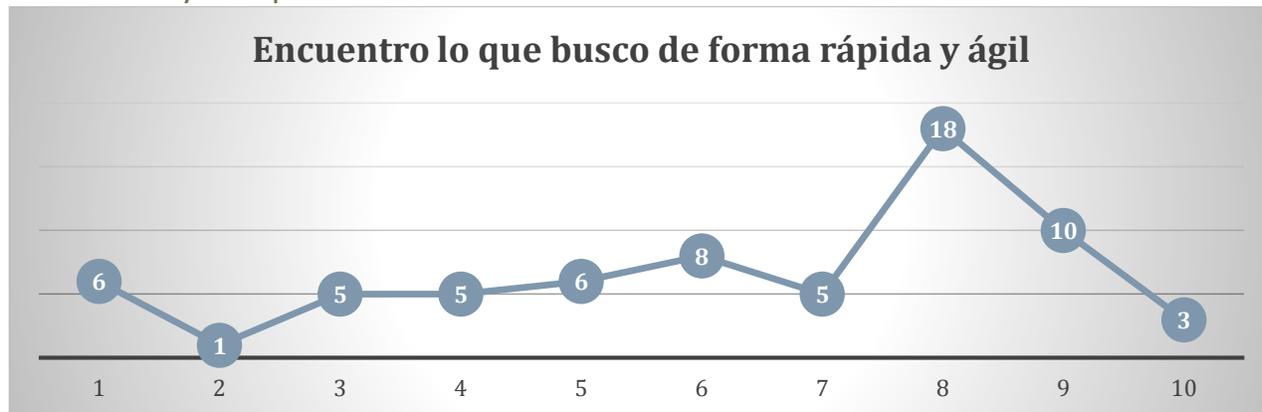


Evaluar la información



COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

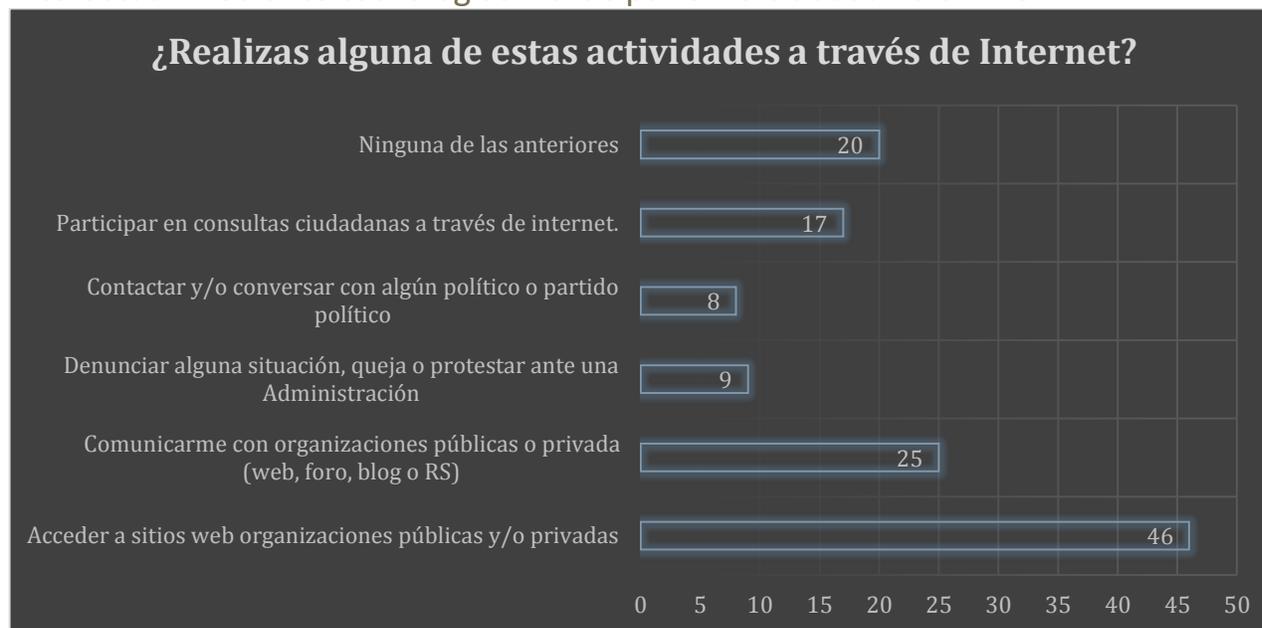
Almacenar y recuperar la información



COMUNICACIÓN

Competencia para **comunicarse en un entorno digital, compartir recursos** a través de instrumentos online, **contactar y colaborar** con terceros por medio de herramientas digitales, **interactuar y participar** con comunidades y redes, disponer de **conciencia intercultural**.

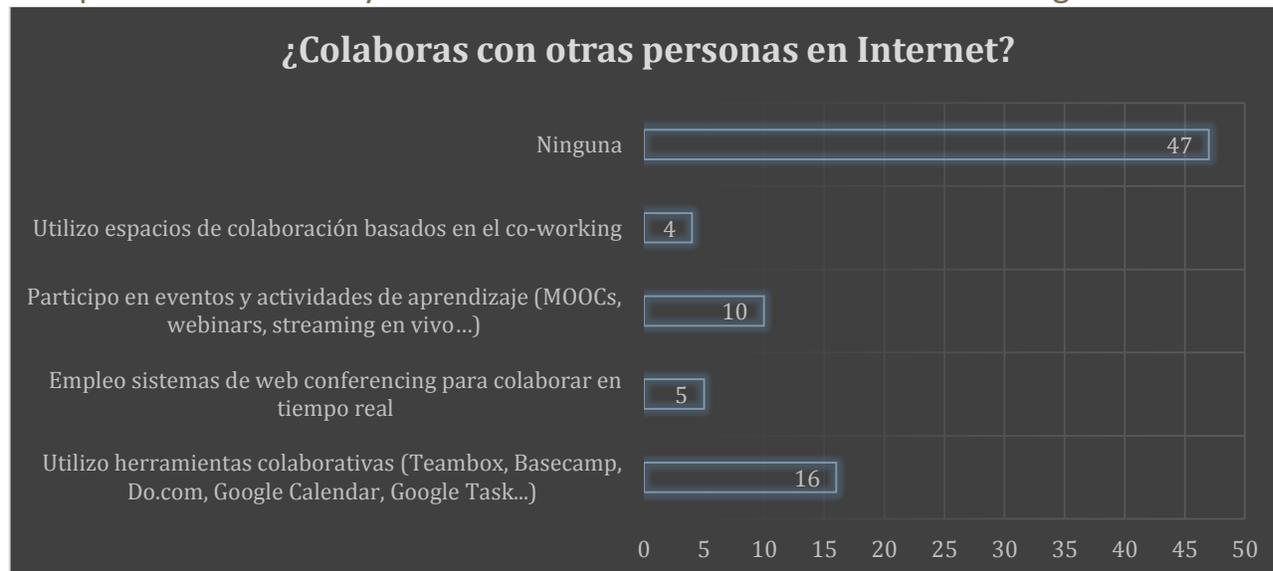
Interactuar mediante tecnologías. Participar en la ciudadanía online



Interactuar y participar en la ciudadanía online: 28%

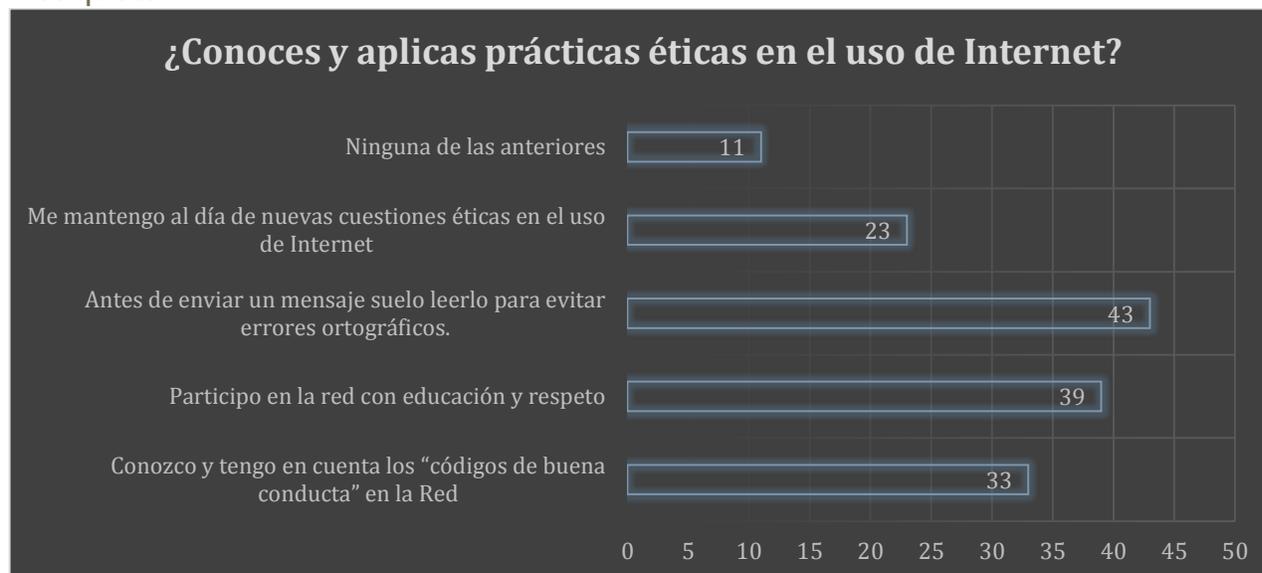
COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

Compartir información y contenidos. Colaborar a través de canales digitales



Porcentaje de alumnado que no comparte contenidos y/o colabora en canales digitales: 66%

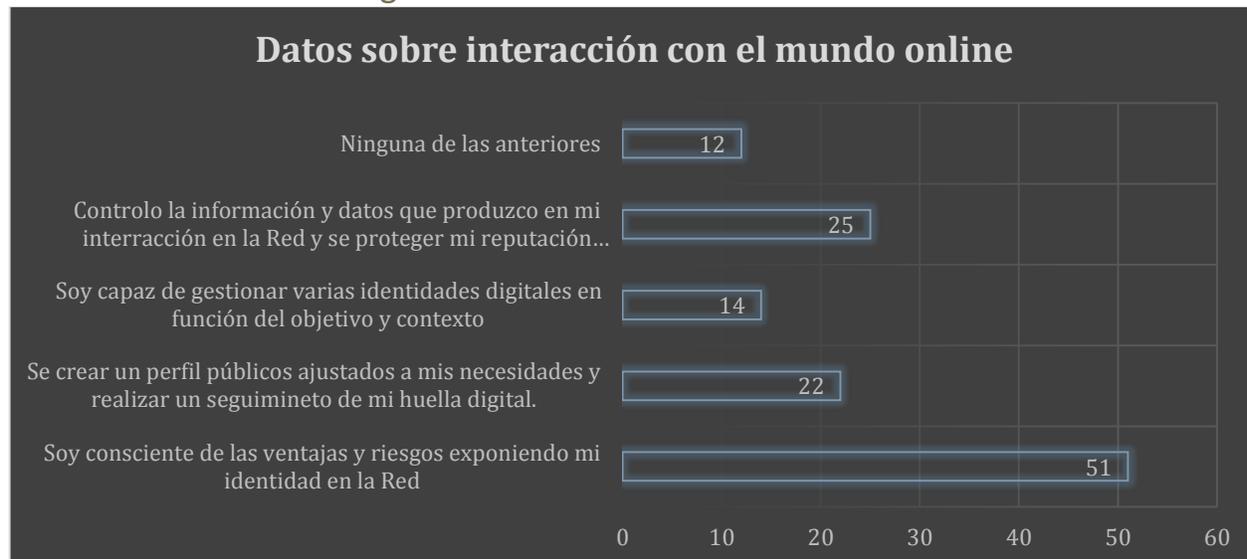
Netiqueta



No tiene en cuenta las prácticas éticas (netiqueta): 16%

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

Gestionar la identidad digital

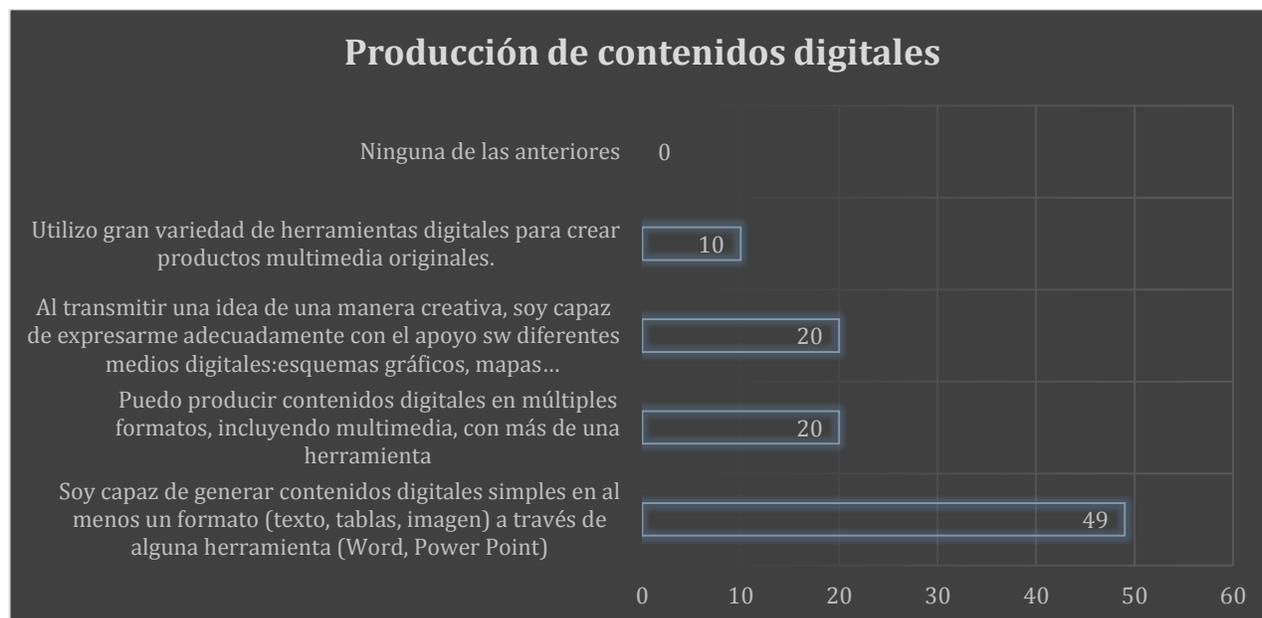


Desconoce cómo gestionar su identidad digital: 17%

CREACIÓN DE CONTENIDOS

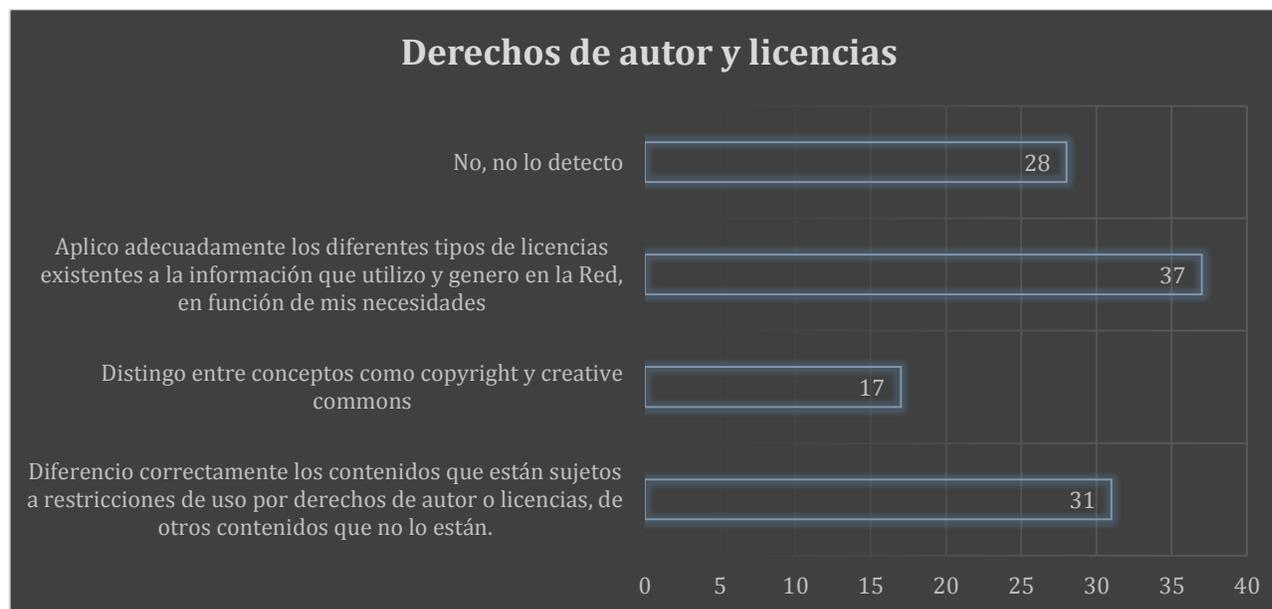
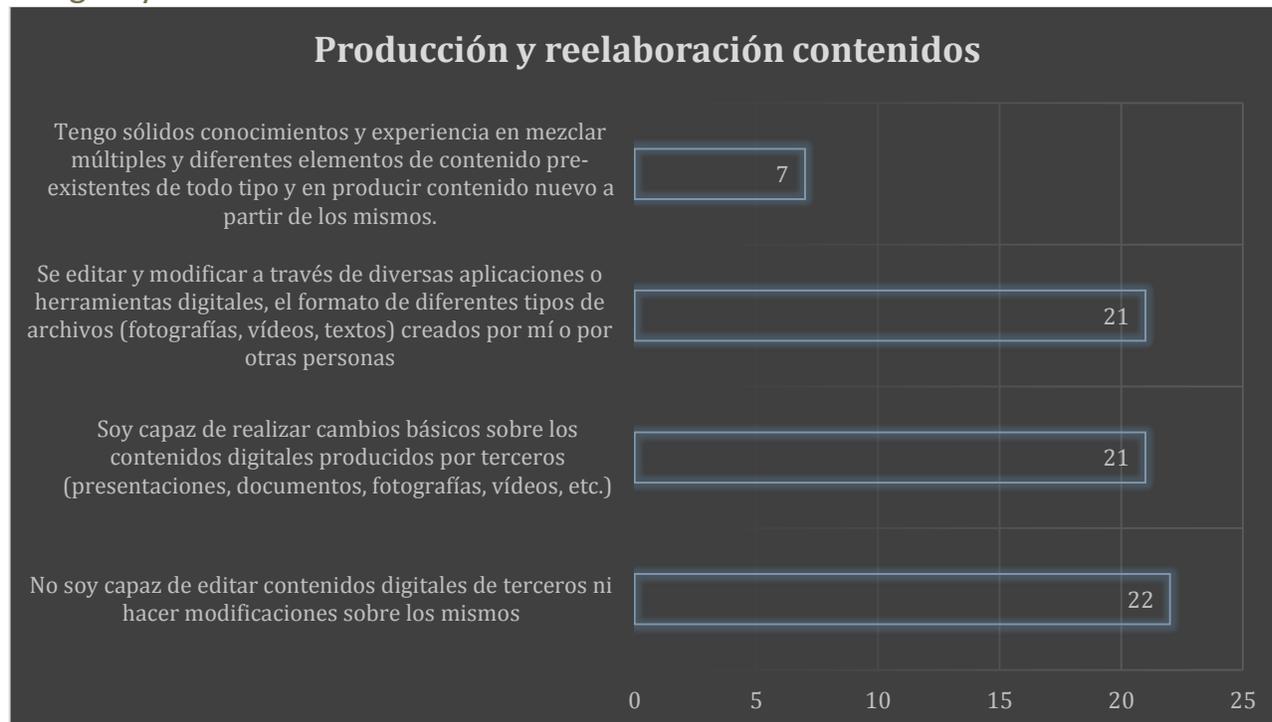
Competencia para **crear y editar nuevo contenido** (desde procesamiento de textos a imágenes y vídeo), **integrar y reelaborar** contenidos y conocimientos previos, **generar expresiones creativas, outputs multimedia y programar**, conocer y aplicar **licencias y derechos de propiedad intelectual**.

Desarrollar Contenidos



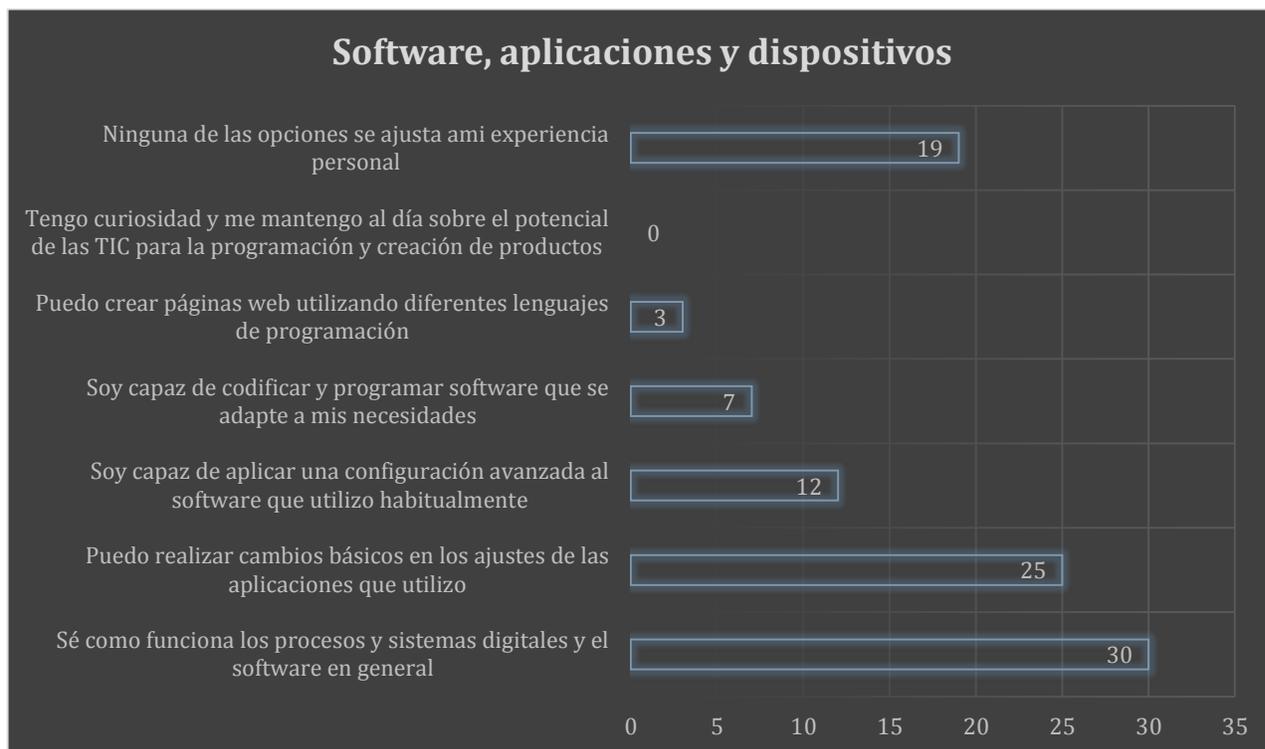
COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

Integrar y reelaborar



Desconoce el concepto y aplicación de derechos de autor y licencias: 40%

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15



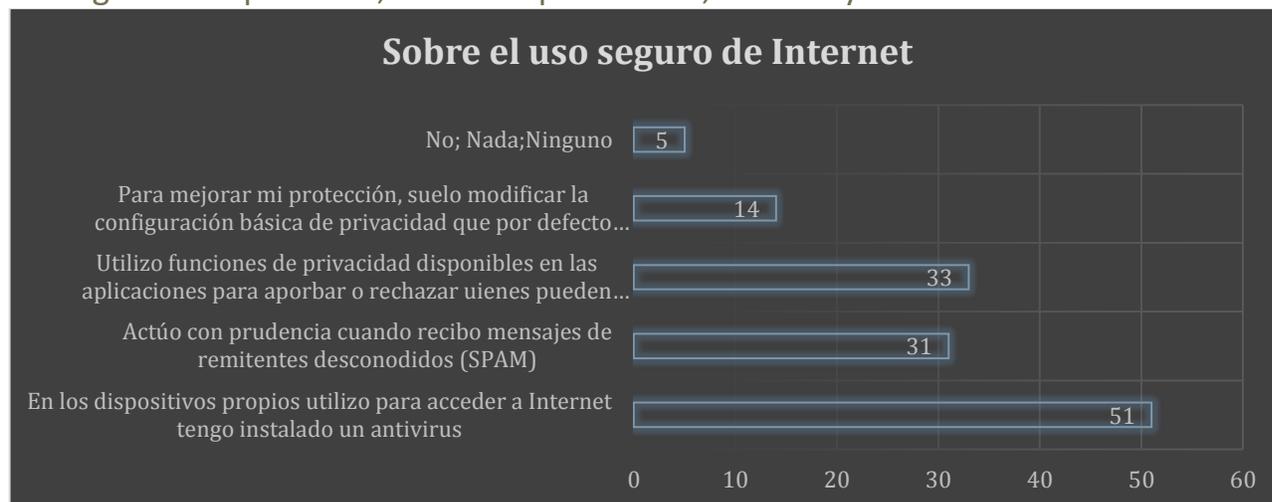
El 27% sin competencia para integrar software, aplicaciones y dispositivos. El 100% no está al día sobre el potencial de las TIC

SEGURIDAD

Competencia para **protegerse a nivel personal, proteger los datos, proteger la identidad digital, establecer medidas de seguridad y realizar un uso seguro y sostenible de la tecnología.**

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

Proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medio ambiente

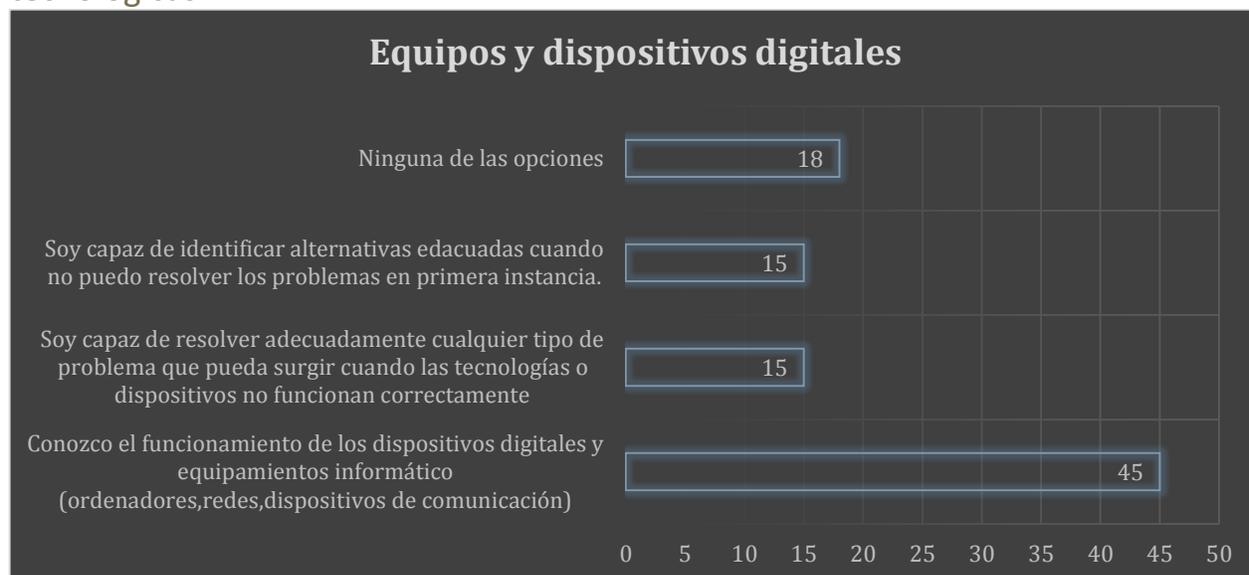


Desconoce cómo proteger sus dispositivos: 7%

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Competencia para **identificar necesidades digitales y recurso, decidir sobre las herramientas** digitales más apropiadas según el propósito o necesidad, **solucionar problemas conceptuales, utilizar creativamente la tecnología, resolver problemas técnicos y actualizar la competencia digital** propia o de terceros. (Saber **detectar necesidades**)

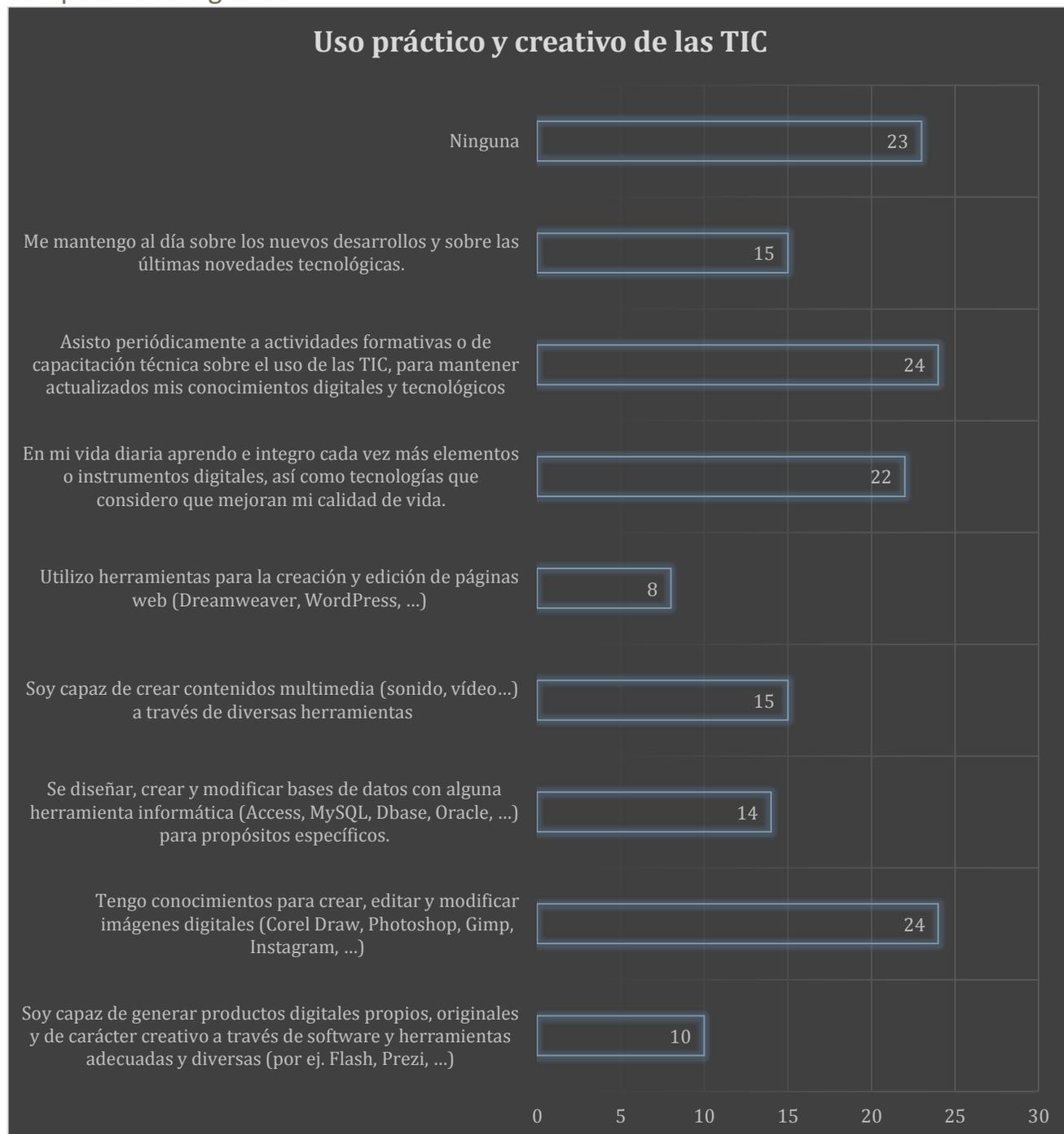
Resolver problemas técnicos. Identificar las necesidades y las respuestas tecnológicas.



COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

Desconoce cómo gestionar su identidad digital: 17%

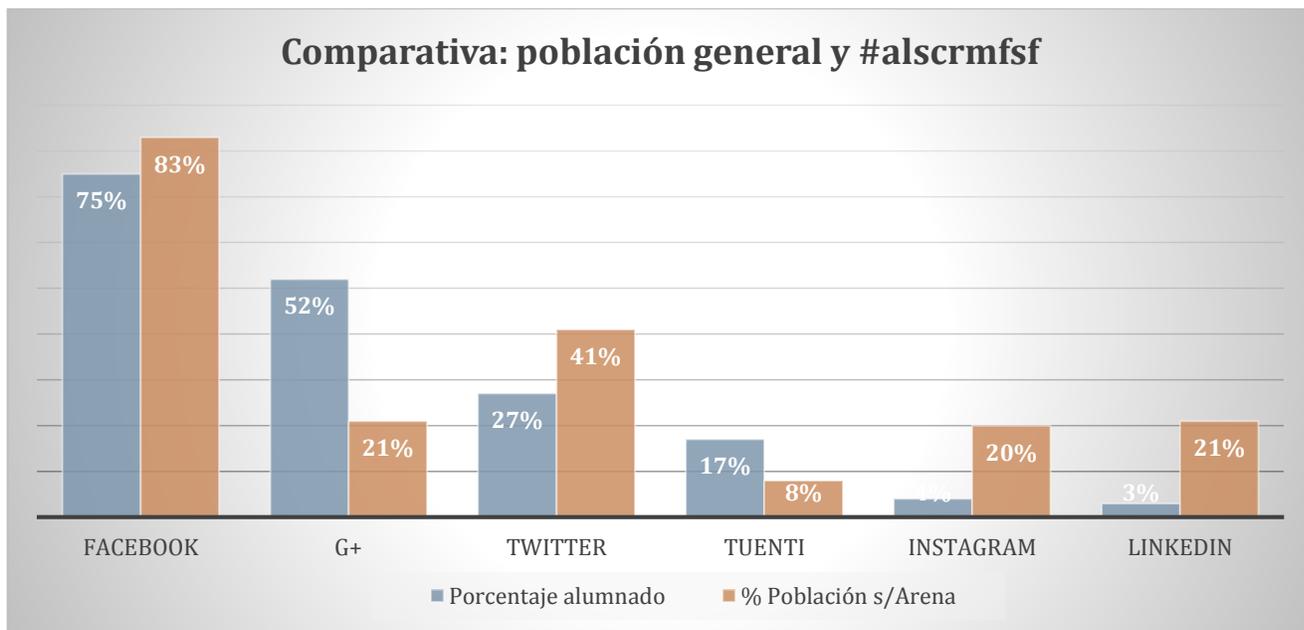
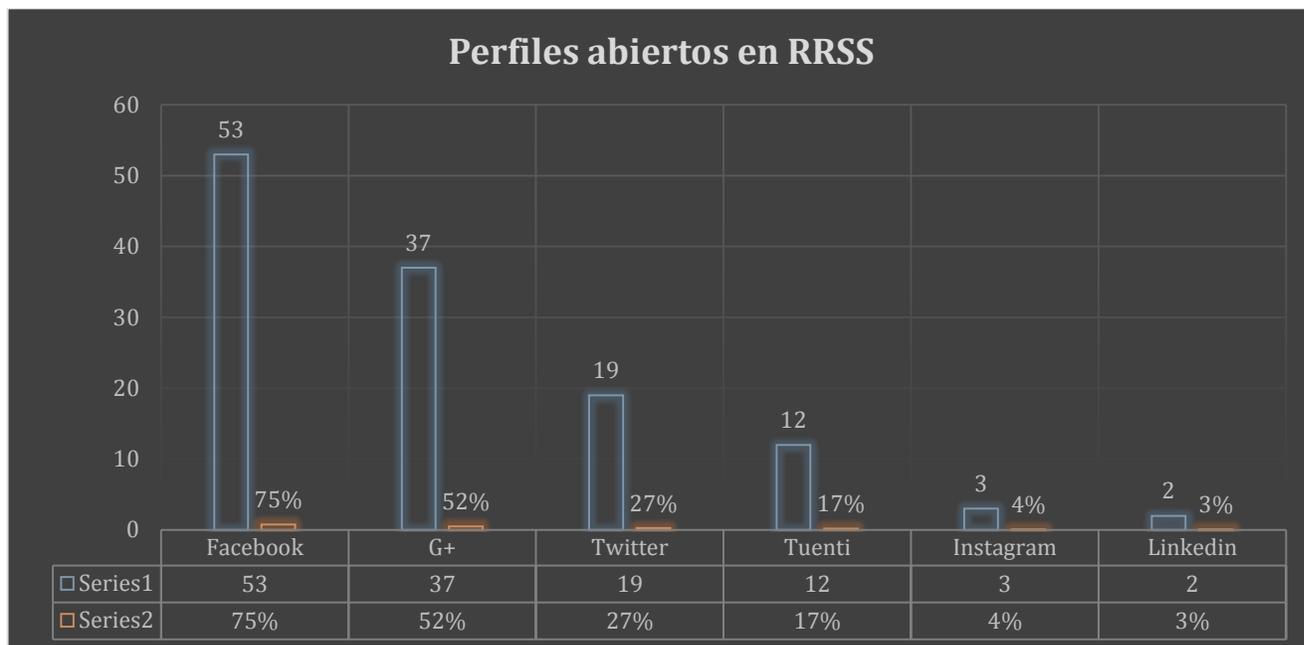
Innovar y usar creativamente la tecnología. Identificar las brechas en las competencias digitales.



El 23% no utiliza las TIC de forma práctica y creativa

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

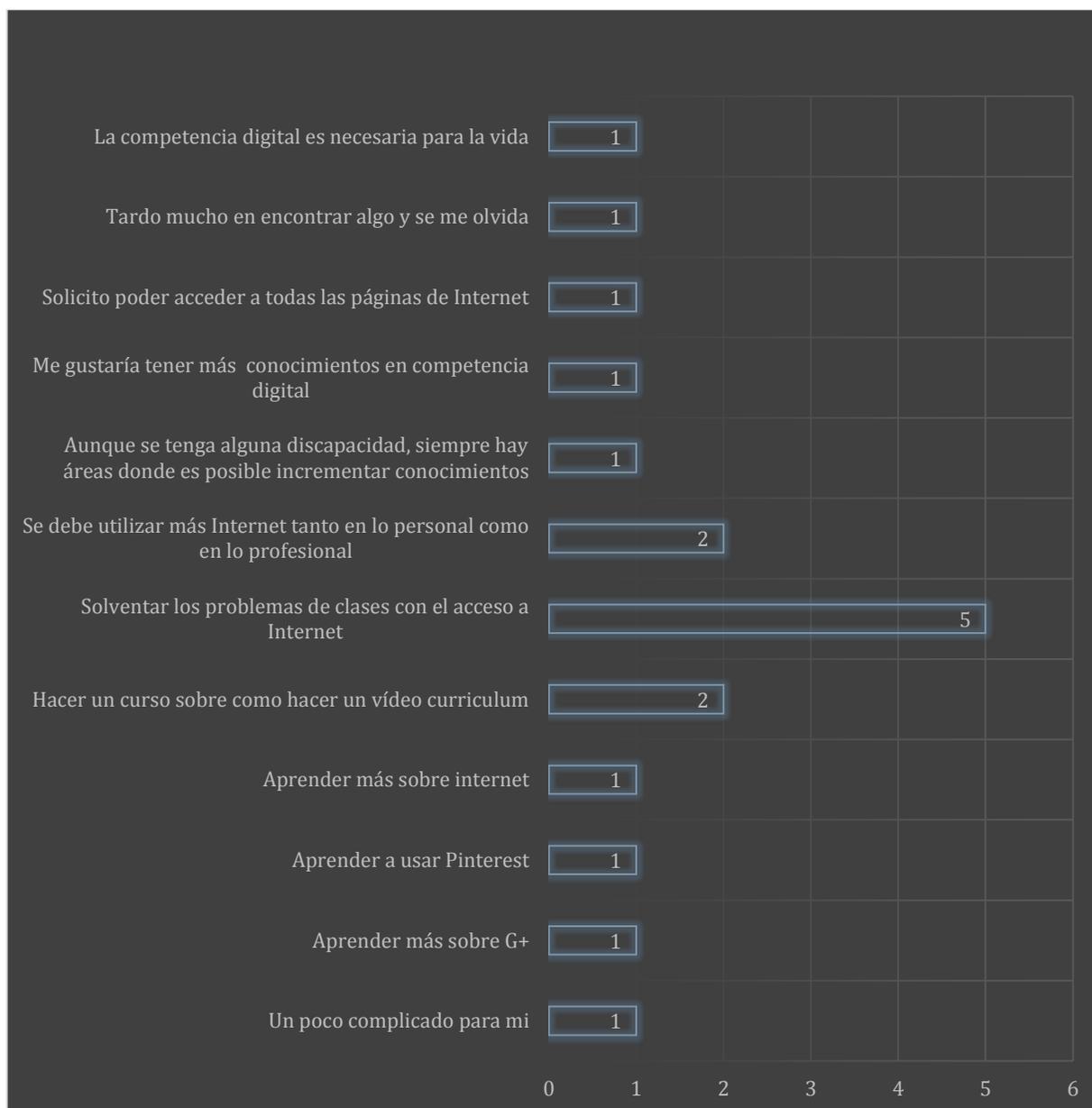
¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZA NUESTRO ALUMNADO?



En la red social G+ y Tuenti, participa el 52% y 17% de nuestro alumnado, frente el 21% y 8% de la población general (Según datos de ARENA). En el resto de redes, la participación es más baja, especialmente en LinkedIn, Instagram y Twitter.

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO15

OTRA INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS APORTADAS POR EL ALUMNADO



Propuestas del alumnado que nos ayudarán a ajustar contenidos de su programa y la ayuda pedagógica.

San Fernando, 11 de Junio de 2015

Fdo.: Manuela Ruiz
Pedagoga del CrmfSf