



COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO DEL CRMF-SF - MAYO-17

Datos del cuestionario aplicado al alumnado del CrmfSF para conocer su nivel de competencia digital autopercebido, siguiendo la estructura del modelo DIGCOMP estructurado en 5 áreas: información, comunicación, creación contenidos, seguridad y solución de problemas e inspirado en la propuesta del Proyecto Ikanos.

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

Contenido

DATOS DE LA MUESTRA	3
Participantes	3
Distribución de respuestas por cursos (principales)	3
POTENCIAL DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES	3
Equipamiento	3
Conectividad	4
Uso	5
ÁRES DE COMPETENCIA DIGITAL	
INFORMACIÓN	6
Explorar, buscar y filtrar información	6
Evaluar la información	6
Almacenar y recuperar la información	7
COMUNICACIÓN	7
Interactuar mediante tecnologías. Participar en la ciudadanía online	7
Compartir información y contenidos. Colaborar a través de canales digitales	8
Netiqueta	8
Gestionar la identidad digital	9
CREACIÓN DE CONTENIDOS	10
Desarrollar Contenidos	10
Integrar y reelaborar	11
SEGURIDAD	13
Proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medio ambiente	13
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	13
Resolver problemas técnicos. Identificar las necesidades y las respuestas tecnológicas.	14
Innovar y usar creativamente la tecnología. Identificar las brechas en las competencias digitales.	15
¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZA NUESTRO ALUMNADO?	16
Comparativa Estudio Anual RRSS 2017-Alscrmfsf 2015- Alscrmfsf2017	16
Otras redes sociales: #alscrmf2017 y población general	17
Otras redes sociales sin datos en el 2015	17
OTRA INFORMACIÓN APORTADA POR NUESTRO ALUMNADO	18
Los videojuegos sirven para el entretenimiento, pero también pueden servir para aprender ¿sueles jugar a los videojuegos?	18
¿Cuáles son tus juegos favoritos	18
Sobre el aprendizaje informal en la Red y los MOOC	19
Sobre el nivel de satisfacción con el programa formativo en el SOCP-SF	20
Motivos por los que estás satisfecho o satisfecha con tu programa	20



COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

DATOS DE LA MUESTRA

Participantes

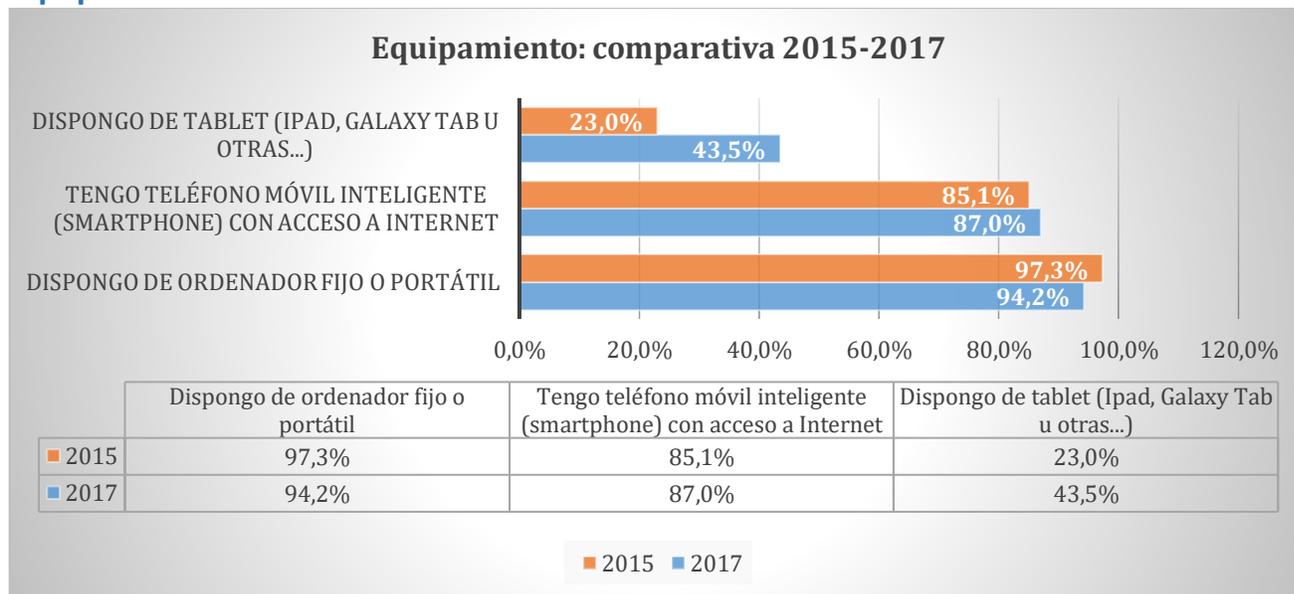
- Nº de alumnos/as que **realizaron el cuestionario = 69 (88%)**
- Nº alumnos/as que podrían haber cumplimentado el cuestionario = 78
- Nº de alumnos/as que no realizaron el cuestionario = 14
- Fecha en la que se respondieron los cuestionarios: **31 de mayo al 6 de junio 2017**

Distribución de respuestas por cursos (principales)



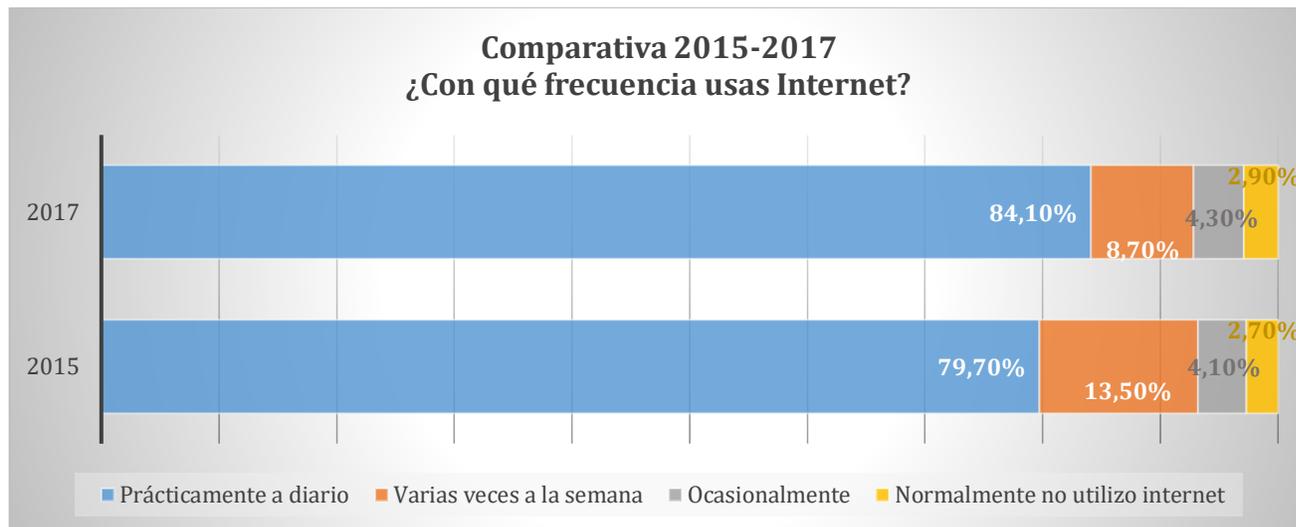
POTENCIAL DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES

Equipamiento

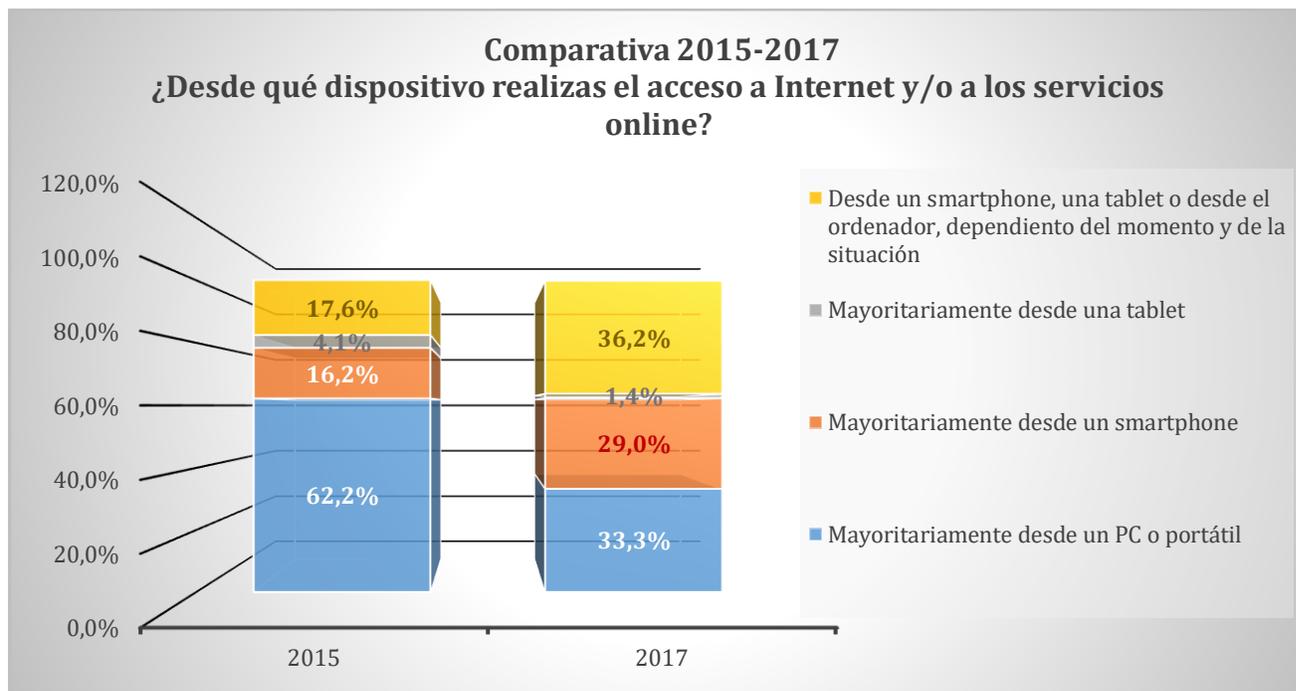


COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

Conectividad



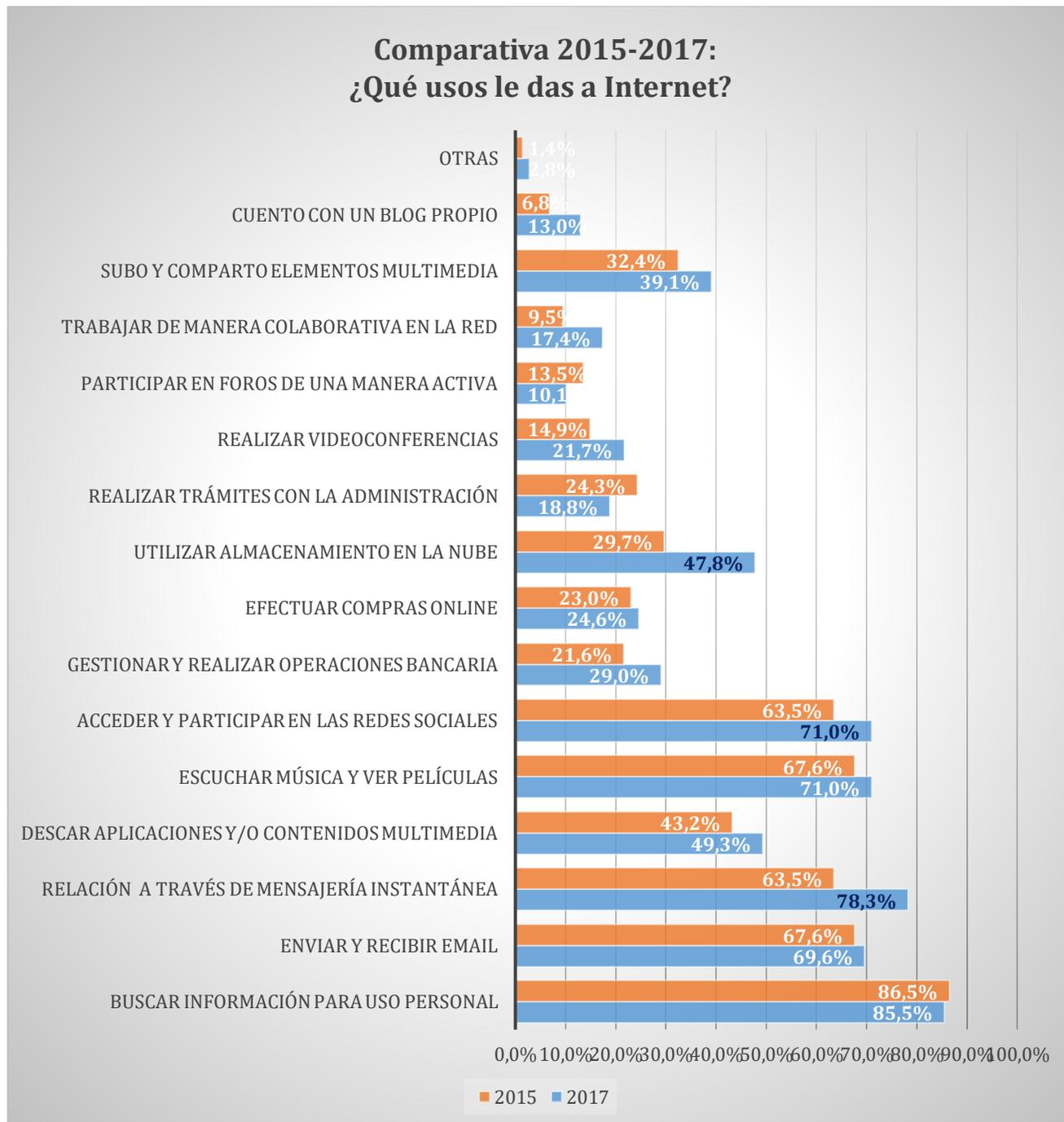
El porcentaje de usuarios del Crmfsf que utilizaba la red diariamente en 2015 (casi un: 80%) y en el 2017 (84,10%) sigue siendo alto.



El porcentaje de alumnado que accedía a Internet vía PC o portátil en el 2015 (62,2%), ha disminuido en 2017 (33,3%), aumentando el uso del Smartphone (29% en 2017 y 16,2% en 2015), una tendencia similar a la producida en la población en general.

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

Uso



Se incrementa la comunicación por mensajería instantánea (Whatsapp), se utilizan más las redes sociales y el almacenamiento en la nube

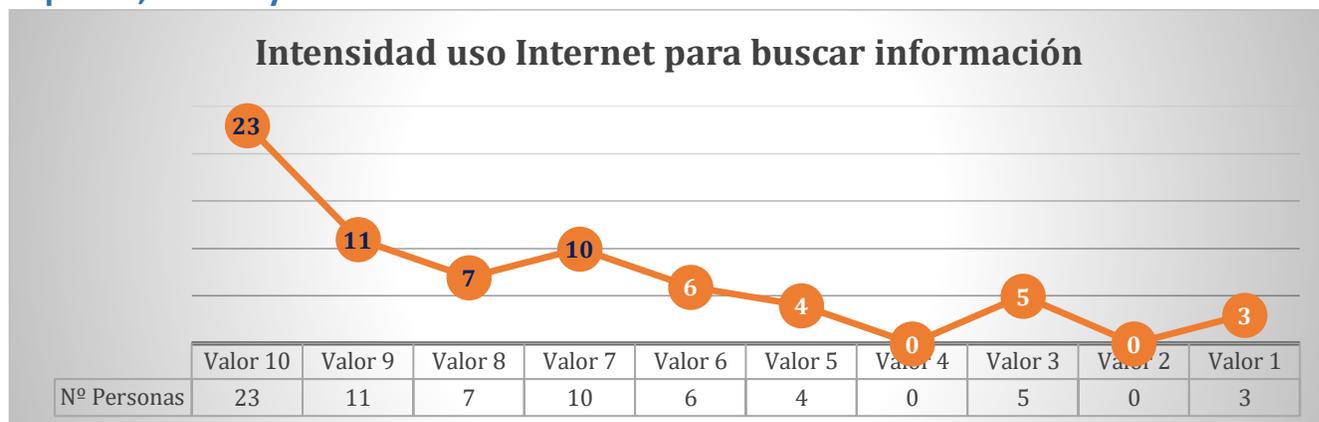
COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

ÁREAS DE COMPETENCIA DIGITAL

INFORMACIÓN

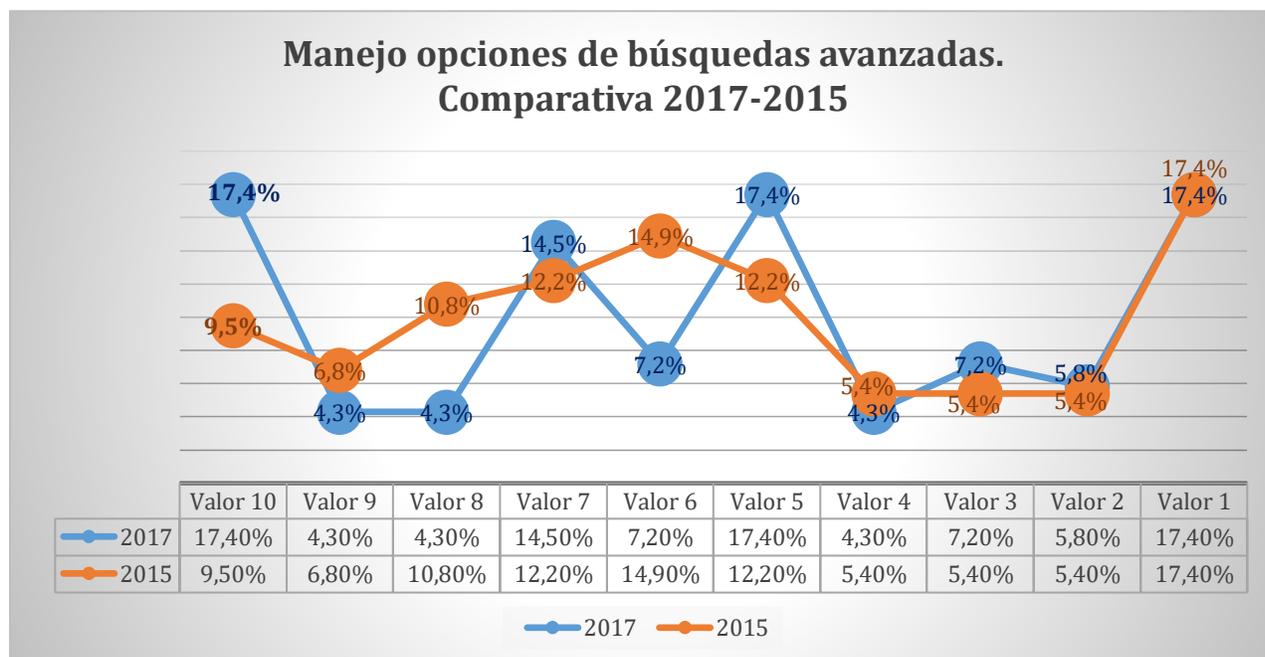
Competencia para **identificar, localizar, acceder, recuperar, almacenar, organizar y analizar información digital**, evaluando su relevancia y propósito.

Explorar, buscar y filtrar información



Frecuencia de uso intenso, más del 74 % usuarios del Crmfsf utilizan Internet habitualmente, para buscar todo tipo de información (personal y de estudio)

Evaluar la información



COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

Se observa un leve incremento en el uso de las funciones avanzadas de los buscadores (casi un 8%), para filtrar los resultados en función de necesidades específicas.

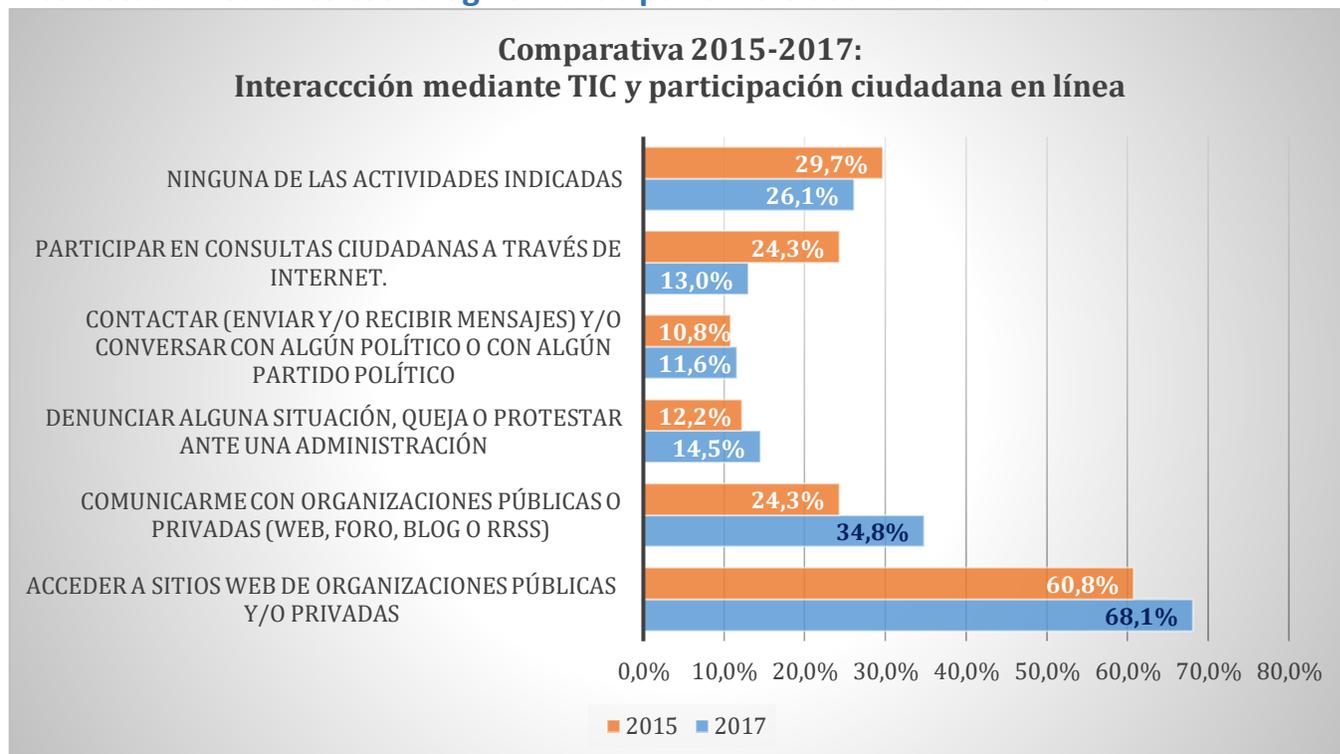
Almacenar y recuperar la información



COMUNICACIÓN

Competencia para **comunicarse en un entorno digital**, **compartir recursos** a través de instrumentos online, **contactar y colaborar** con terceros por medio de herramientas digitales, **interactuar y participar** con comunidades y redes, disponer de **conciencia intercultural**.

Interactuar mediante tecnologías. Participar en la ciudadanía online

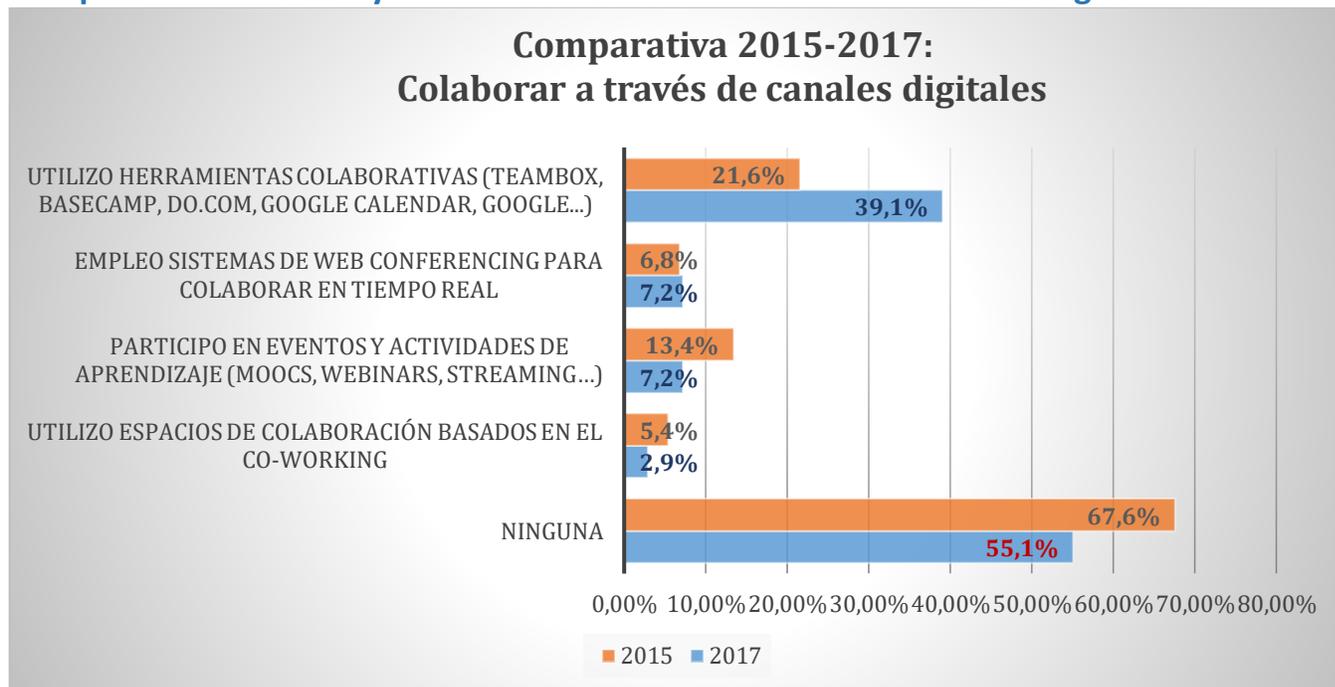


Consolidado el acceso a espacios web públicos y privados (68,1%) y progresiva mejora en la interacción a través de sus webs, blogs o redes sociales (34,8% en 2017 y 24,3% en 2015)



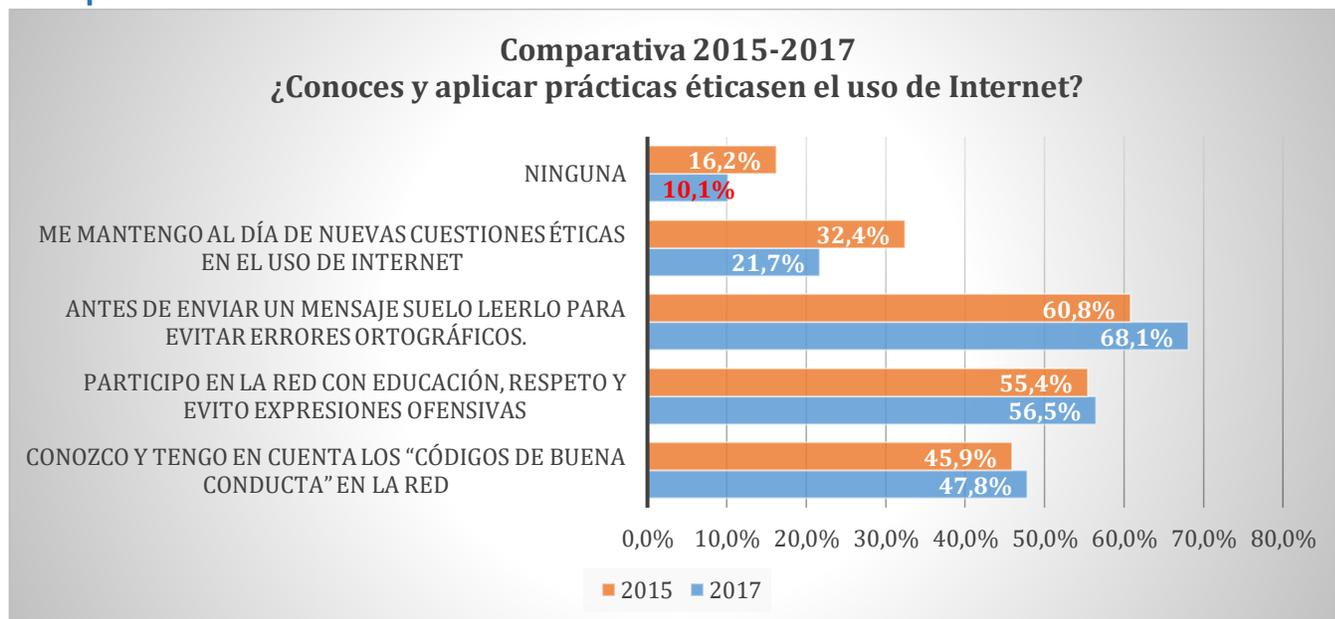
COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

Compartir información y contenidos. Colaborar a través de canales digitales



Más del 50% del alumnado no comparte contenidos ni colabora a través de canales digitales: 55,1%

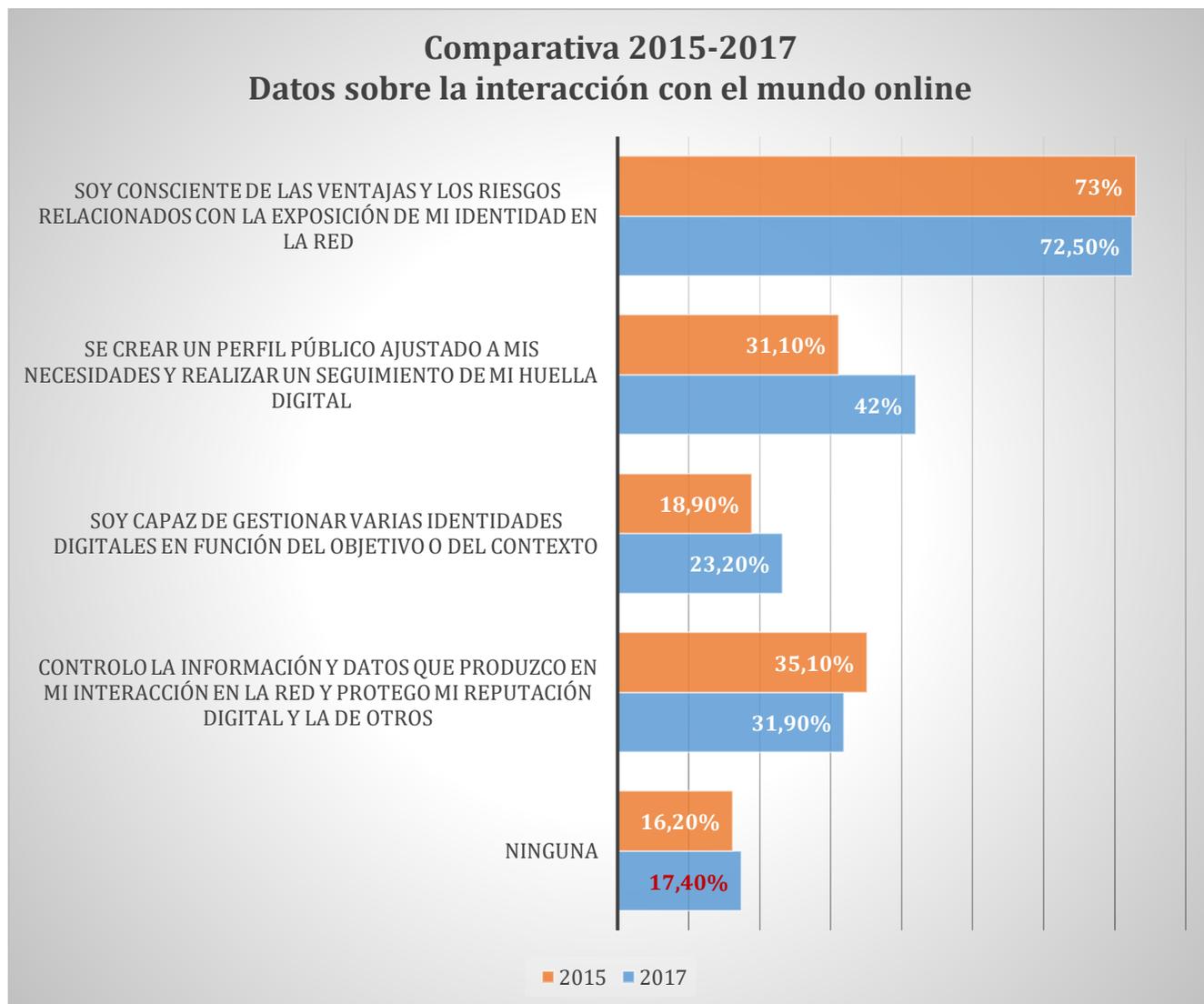
Netiqueta



Sólo un 10,1% del alumnado no tiene en cuenta los aspectos éticos del uso de Internet (netiqueta)

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

Gestionar la identidad digital



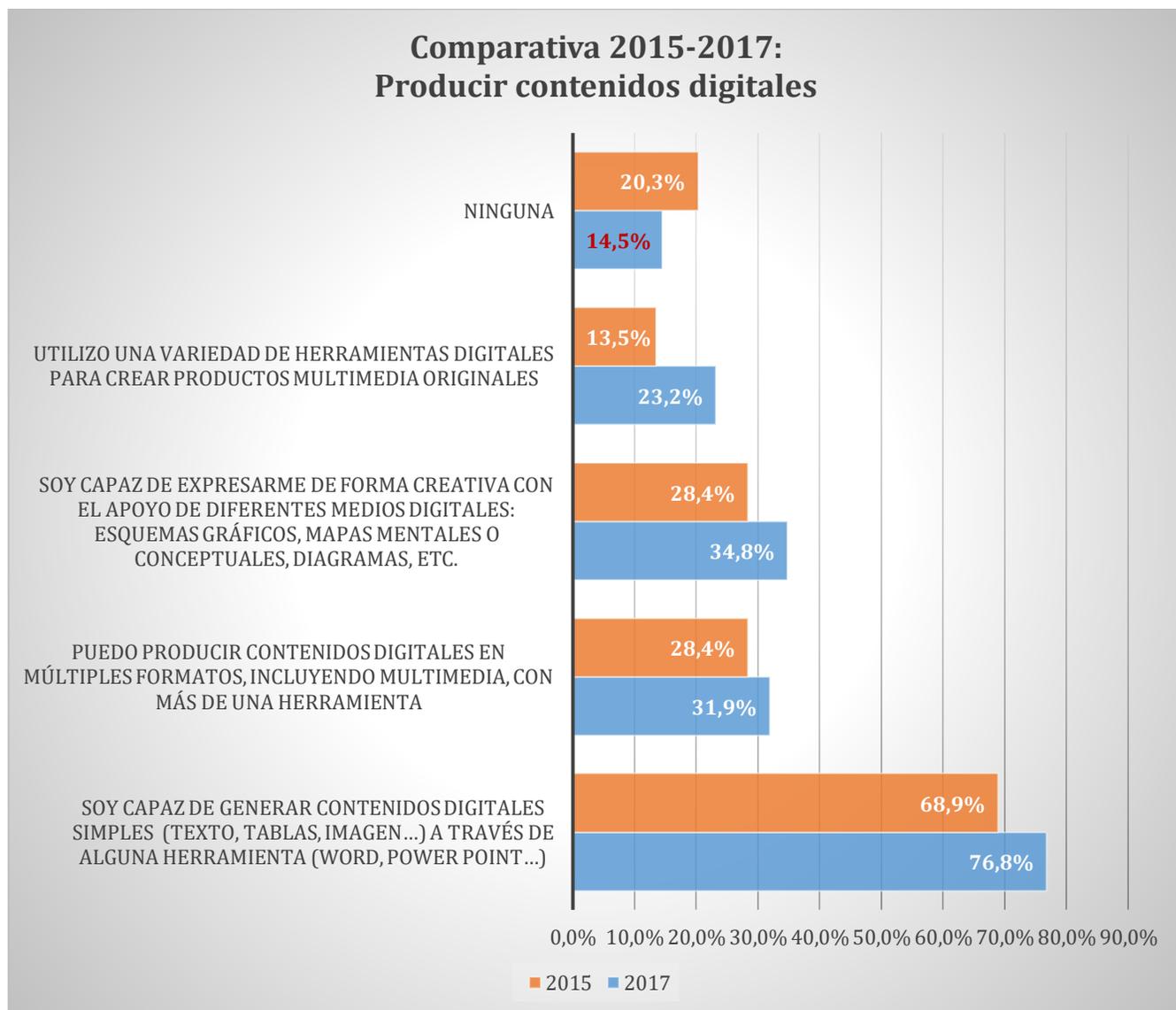
Un 17,4% no realiza ninguna acción para gestionar y proteger su identidad digital y la de los otros.

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

CREACIÓN DE CONTENIDOS

Competencia para **crear y editar nuevo contenido** (desde procesamiento de textos a imágenes y vídeo), **integrar y reelaborar** contenidos y conocimientos previos, **generar expresiones creativas, outputs multimedia y programar**, conocer y aplicar **licencias y derechos de propiedad intelectual**.

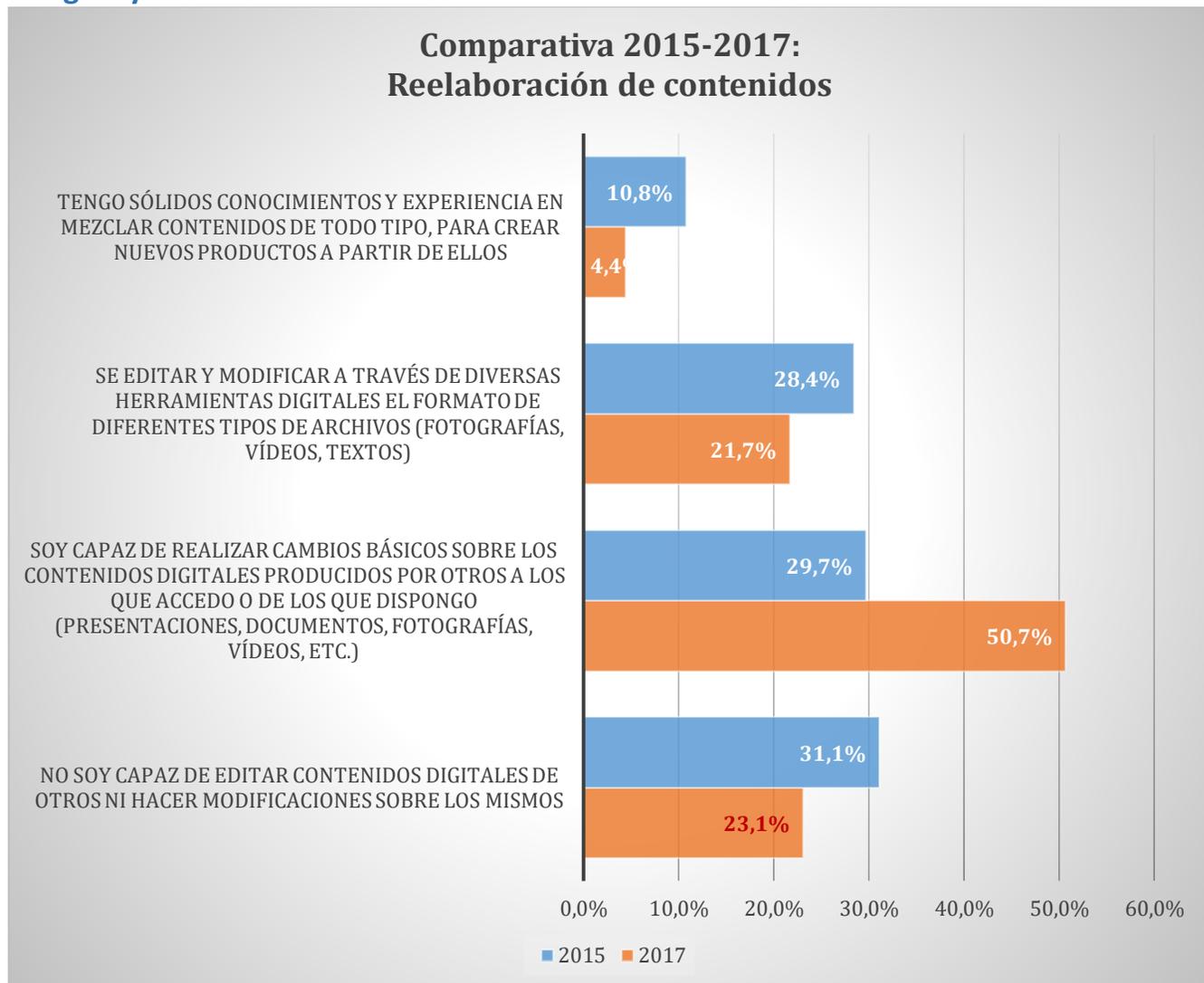
Desarrollar Contenidos



Un 14,5% no es capaz de crear productos digitales simples.

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

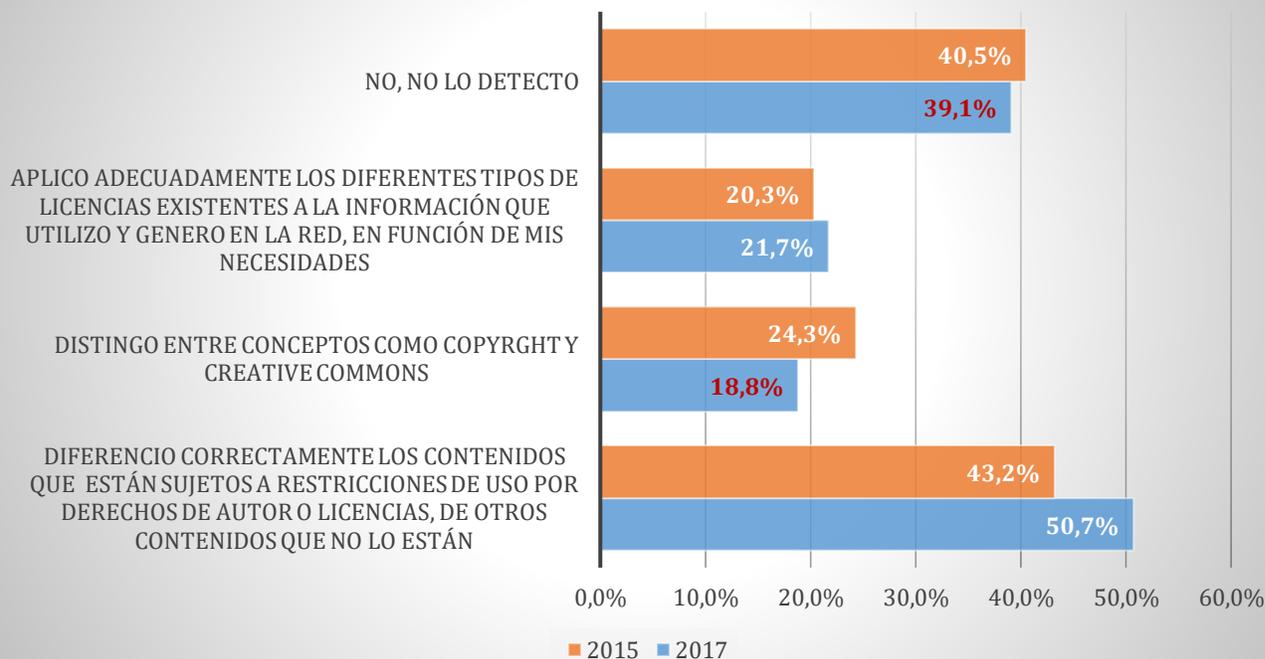
Integrar y reelaborar



Un 23,1% no es capaz de editar contenidos digitales de otros ni hacer modificaciones sobre los mismos.

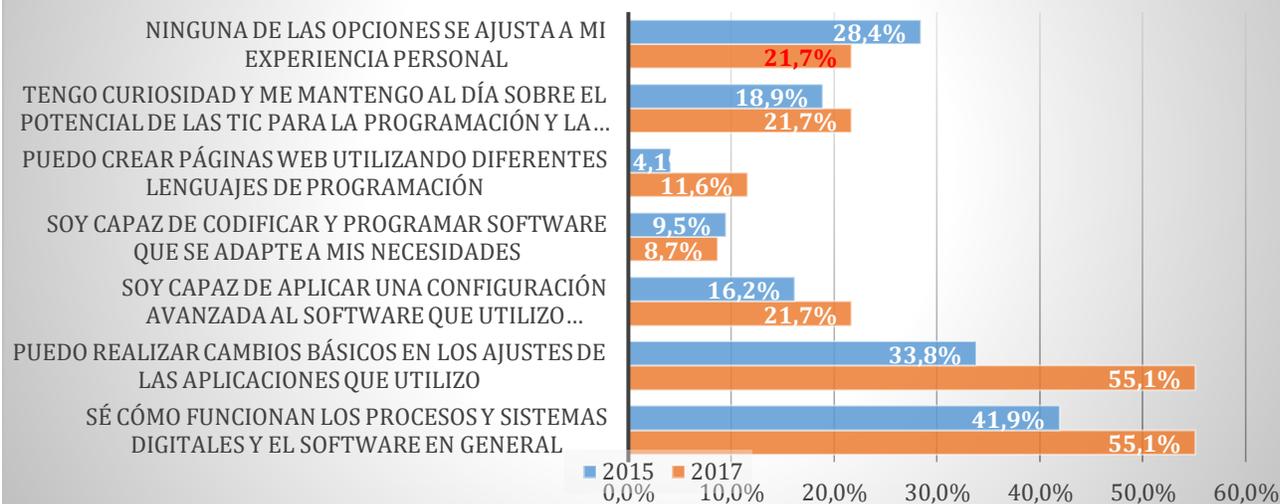
COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

Comparativa 2015-2017: Conocimiento sobre derechos de autor y licencias



El 39,1% desconoce el concepto y aplicación de derechos de autor y licencias. El 21,7% no tiene conocimientos sobre el software, aplicaciones y dispositivos que utiliza

Comparativa 2015-2017: Respecto al software, aplicaciones y dispositivos utilizados

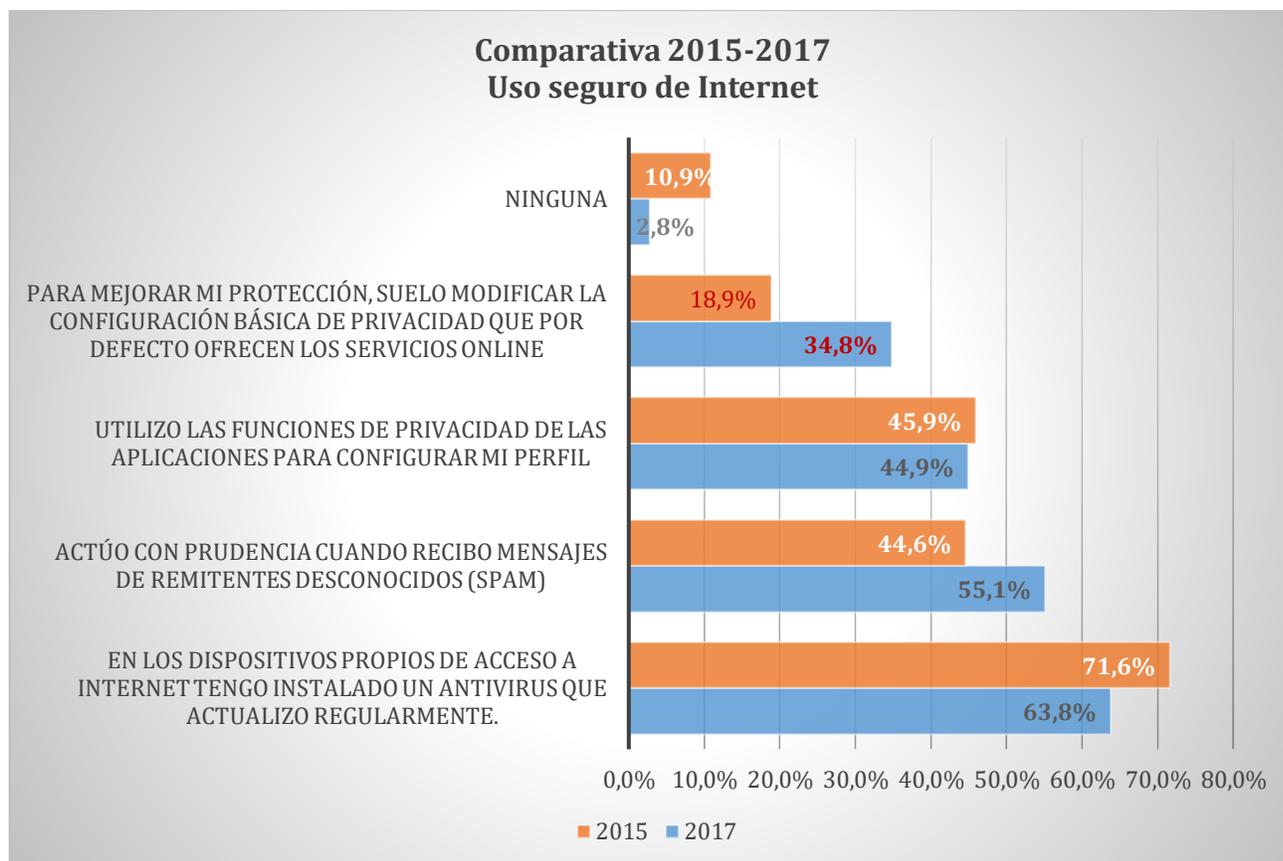


COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

SEGURIDAD

Competencia para **protegerse a nivel personal, proteger los datos, proteger la identidad digital**, establecer medidas de seguridad y realizar un **uso seguro y sostenible de la tecnología**.

Proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medio ambiente



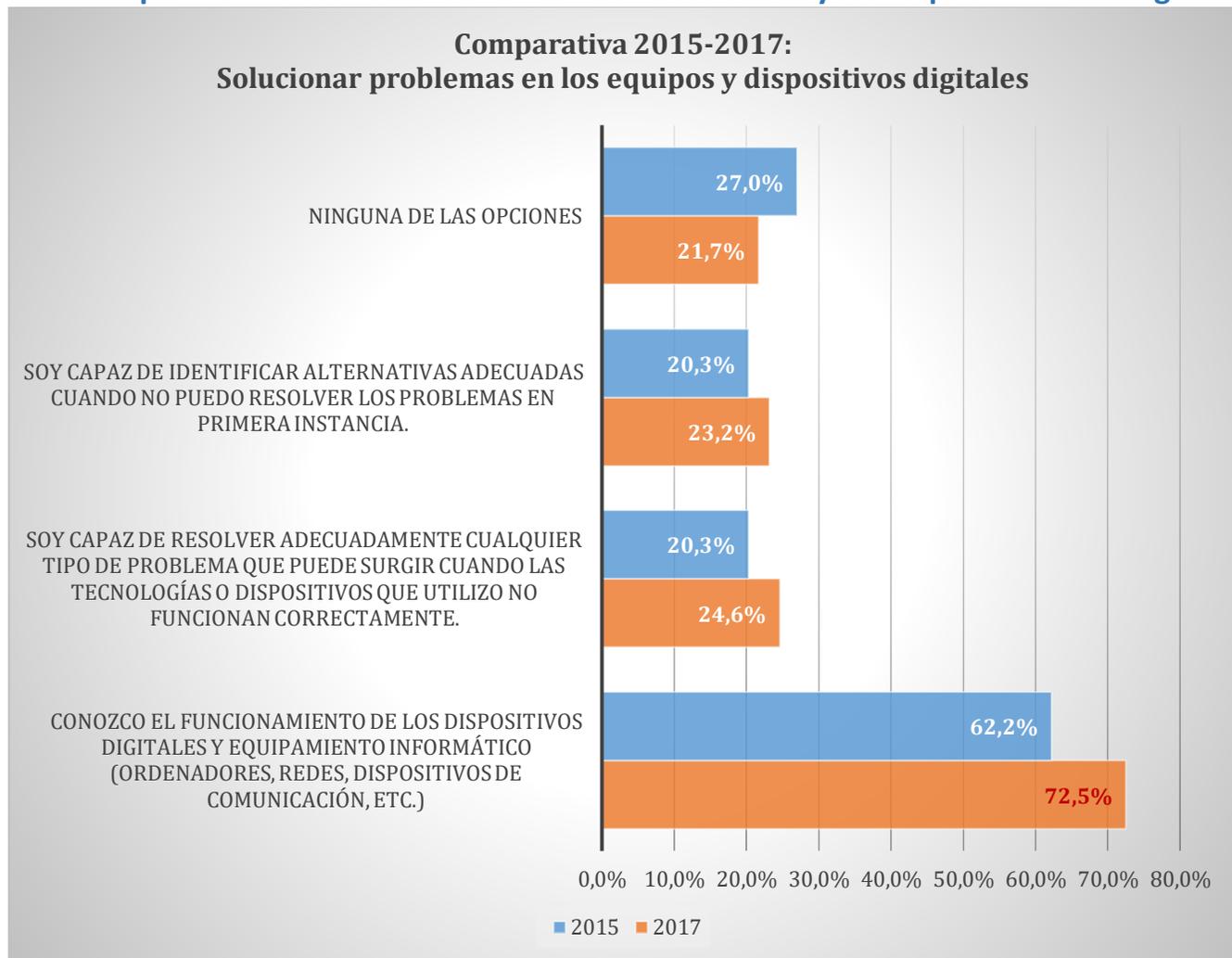
El número de usuarios del Crmfsf que modifican la configuración de sus perfiles en los servicios online, con el objetivo de proteger su privacidad, ha aumentado casi 16 puntos: 34,8% en 2017 y 18,9% en 2015

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Competencia para **identificar necesidades digitales y recurso, decidir sobre las herramientas** digitales más apropiadas según el propósito o necesidad, **solucionar problemas conceptuales, utilizar creativamente la tecnología, resolver problemas técnicos y actualizar la competencia digital** propia o de terceros. (Saber **detectar necesidades**)

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

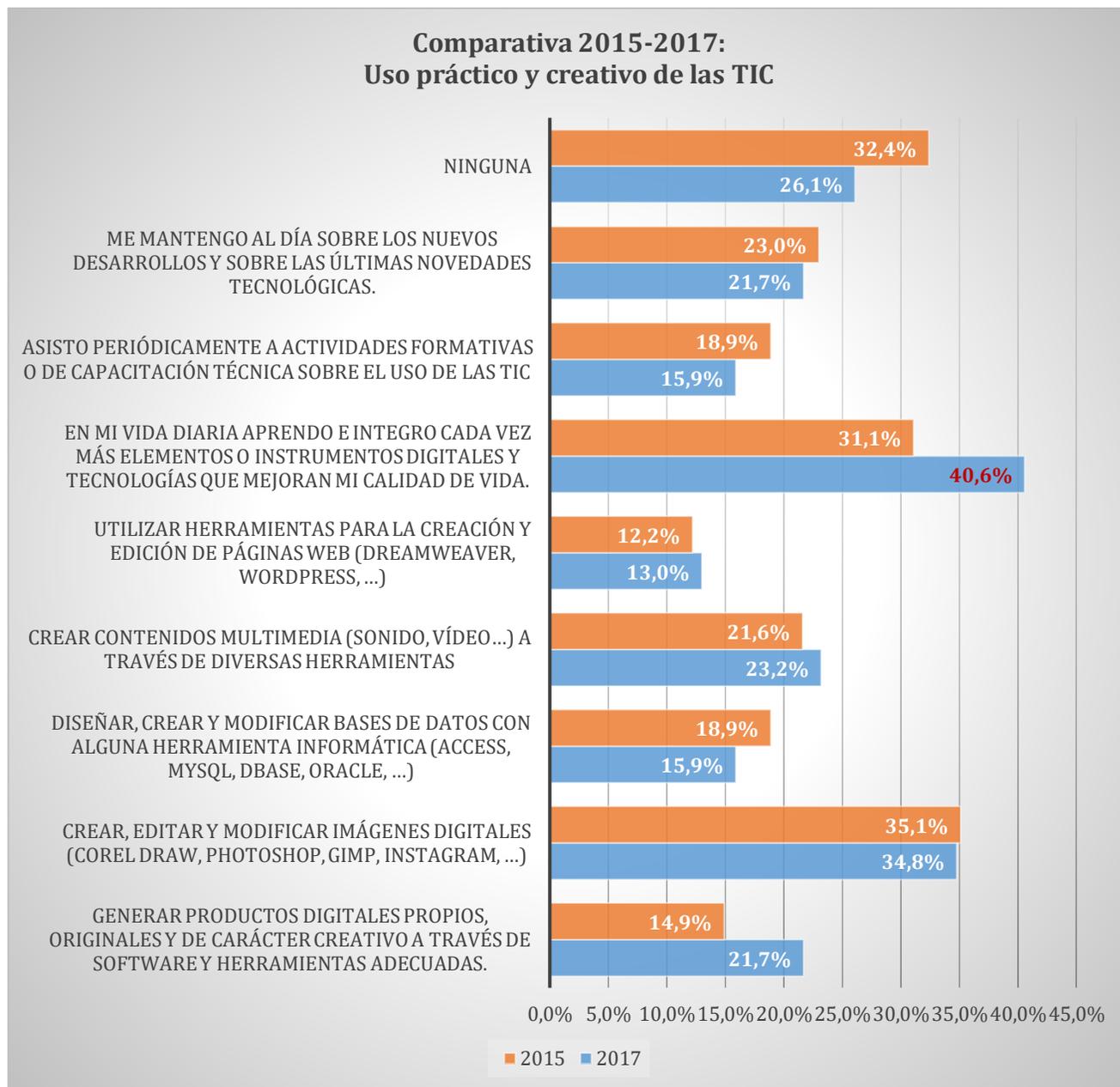
Resolver problemas técnicos. Identificar las necesidades y las respuestas tecnológicas.



El 72,5 del alumnado del Crmfsf conoce el funcionamiento de los dispositivos digitales y equipamiento informático (ordenadores, redes, dispositivos de comunicación, etc.)

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

Innovar y usar creativamente la tecnología. Identificar las brechas en las competencias digitales.

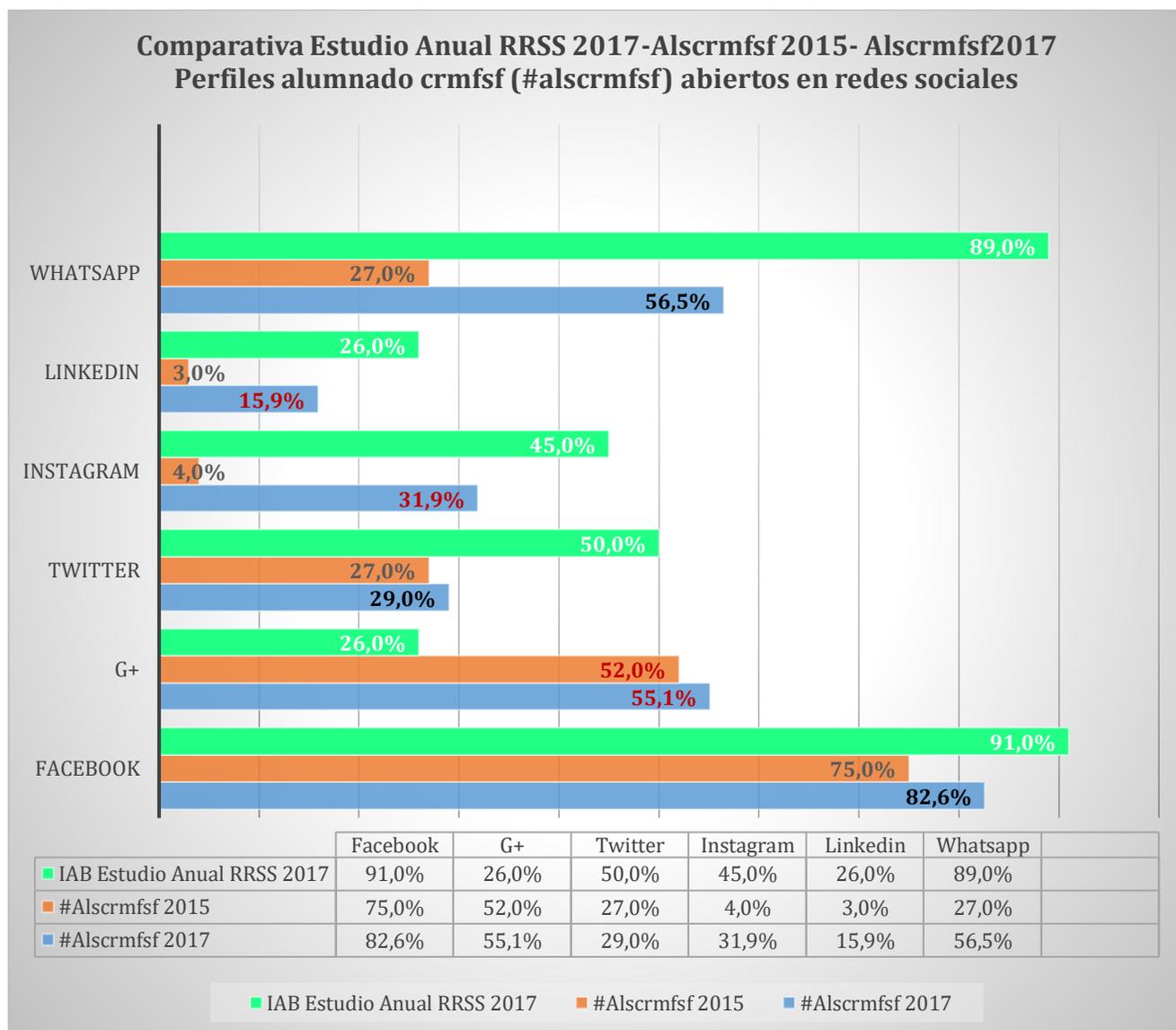


El 40,6% del alumnado aprende a integrar cada vez más elementos e instrumentos digitales y tecnologías que mejoran su calidad de vida.

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZA NUESTRO ALUMNADO?

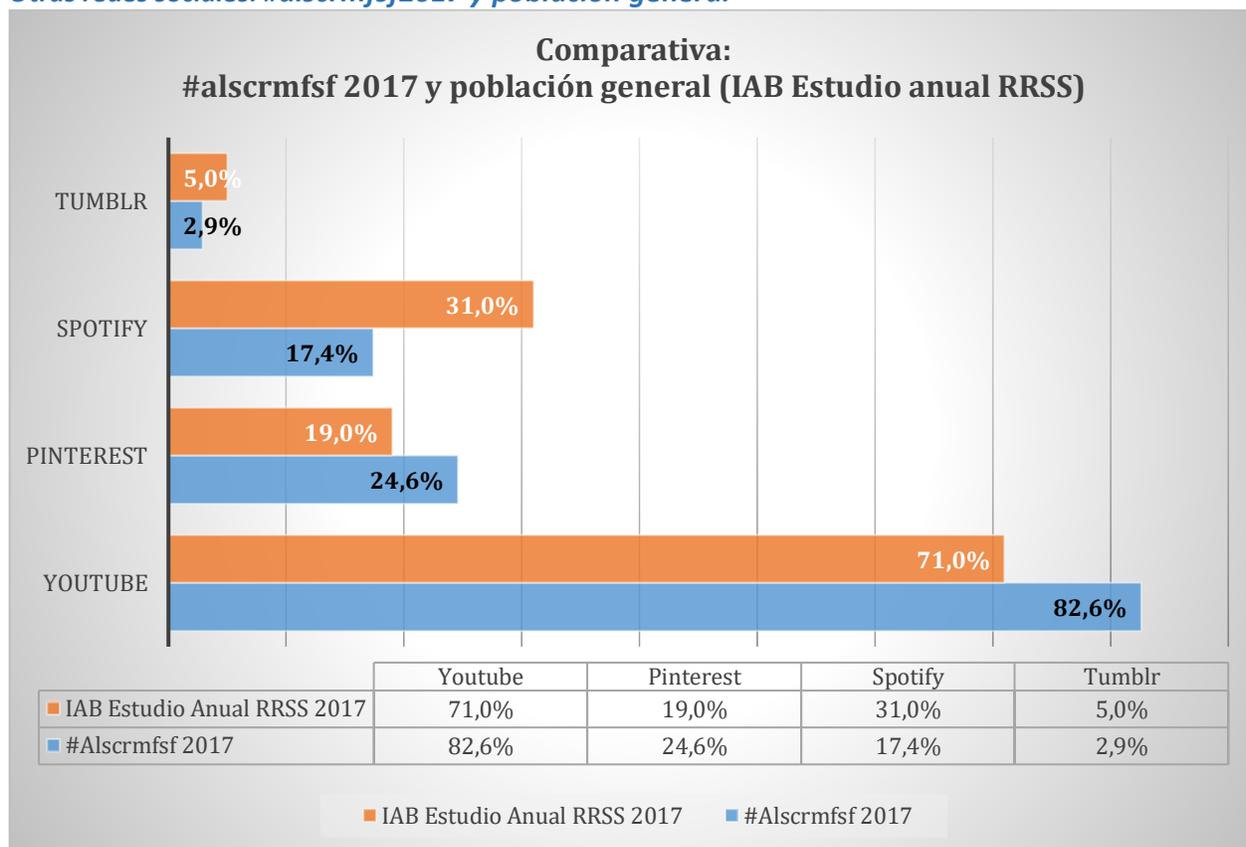
Comparativa Estudio Anual RRSS 2017-Alscrmfsf 2015- Alscrmfsf2017



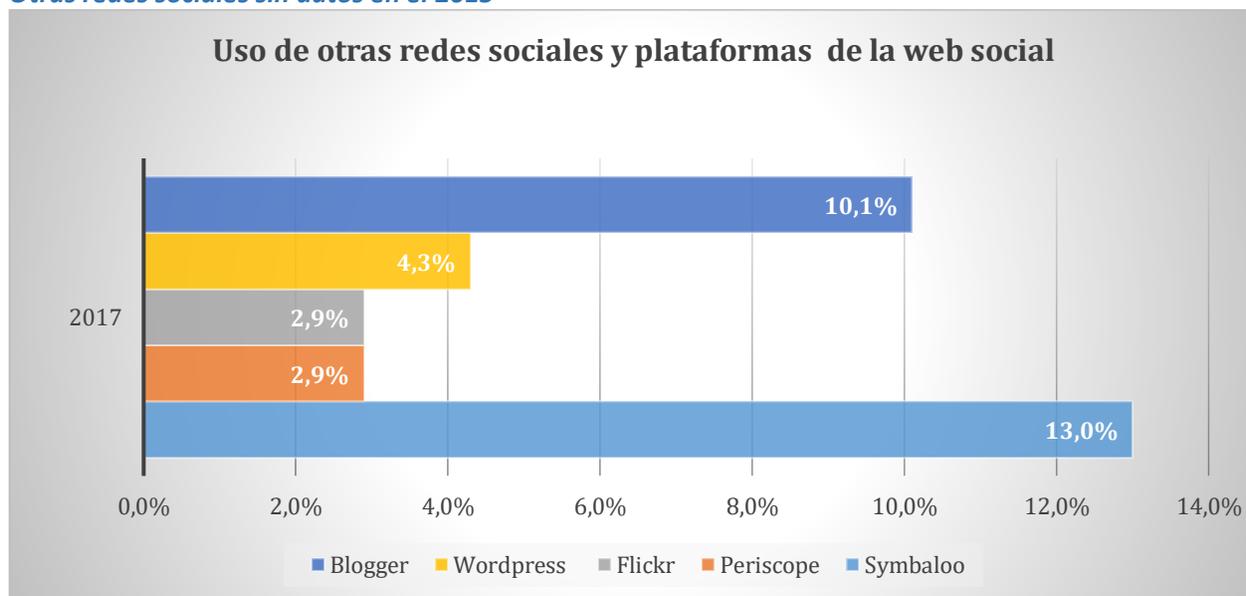
En la red social G+, los #alscrmfsf participan en un porcentaje mayor que en la población general según IAB Estudio Anual RRSS-2017 (26%), tanto en 2015 (52%) como en el 2017 (55,10%). En el resto de redes, la participación es más baja, especialmente en LinkedIn y Twitter. En Instagram, aunque la participación del alumnado del Crmfsf es inferior, destacamos el gran número de alumnos que han abierto perfil en esta red, 31,9%, respecto al 4% del año 2015.

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

Otras redes sociales: #alscrmf sf2017 y población general



Otras redes sociales sin datos en el 2015



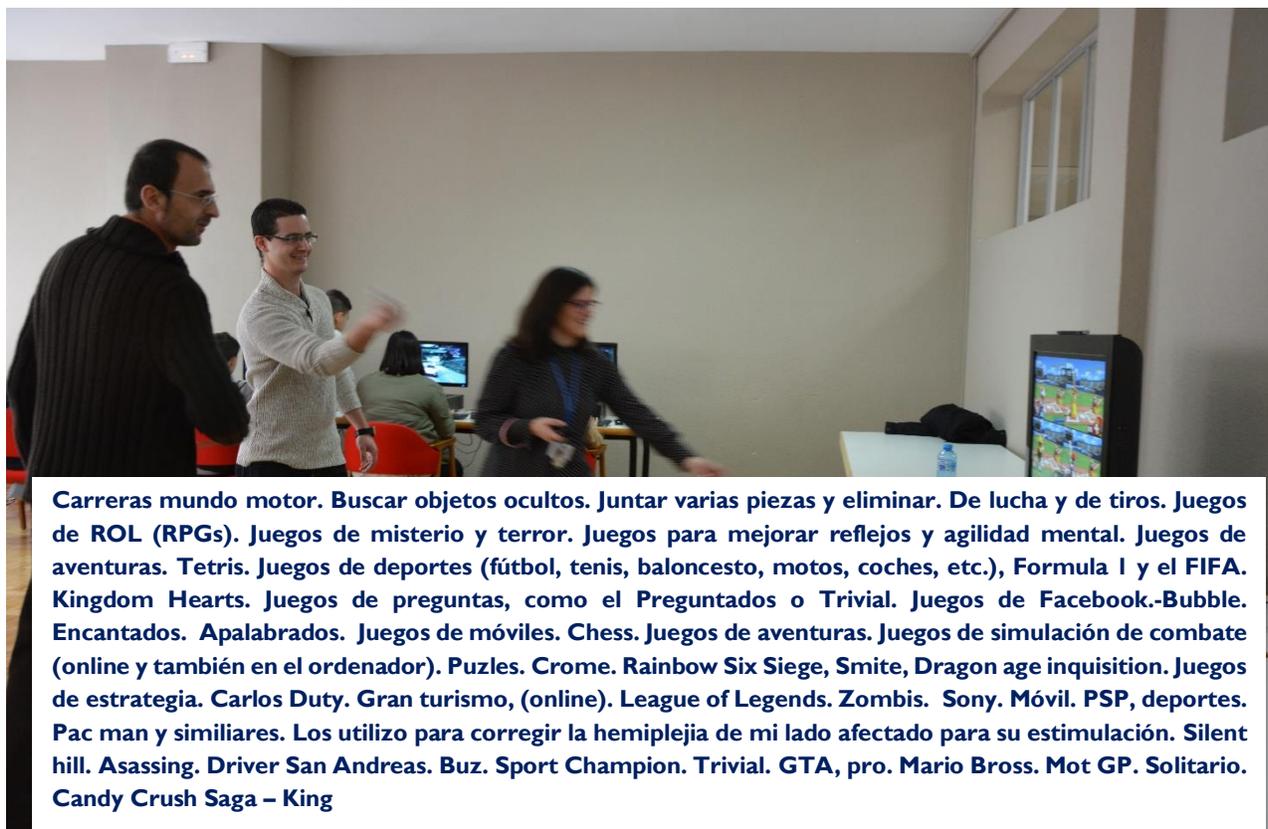
COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

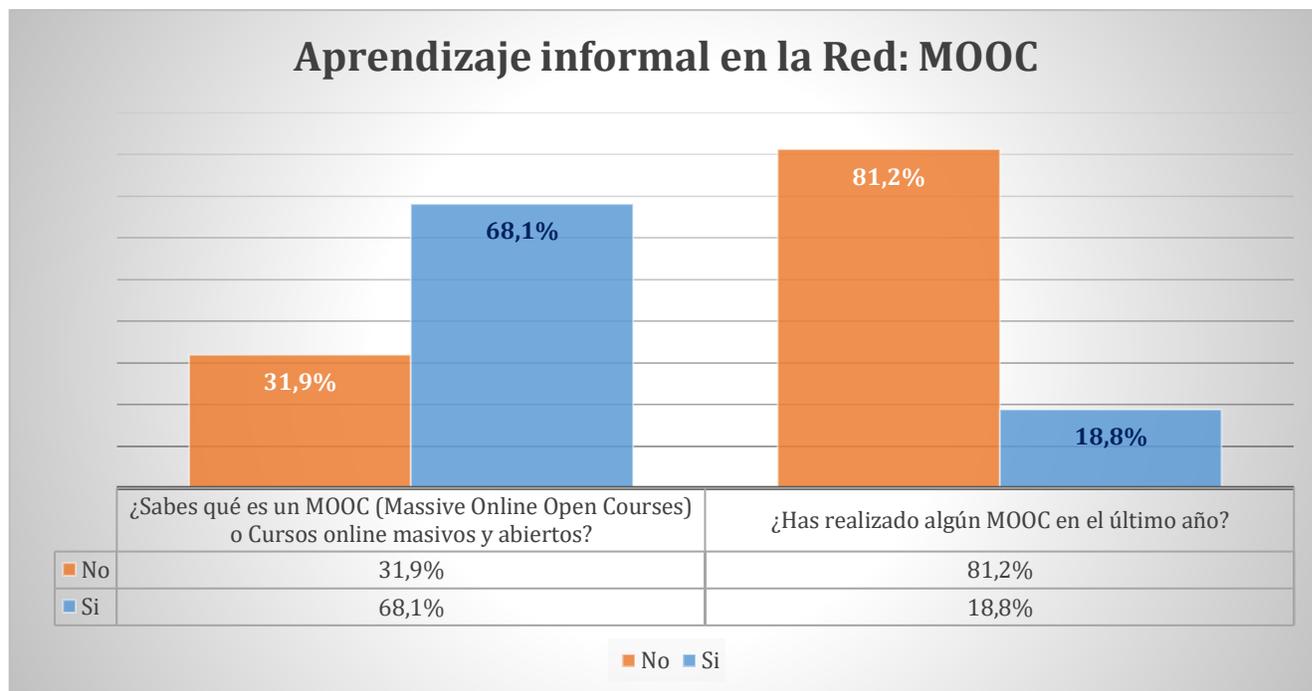
OTRA INFORMACIÓN APORTADA POR NUESTRO ALUMNADO

Los videojuegos sirven para el entretenimiento, pero también pueden servir para aprender ¿sueles jugar a los videojuegos?



¿Cuáles son tus juegos favoritos





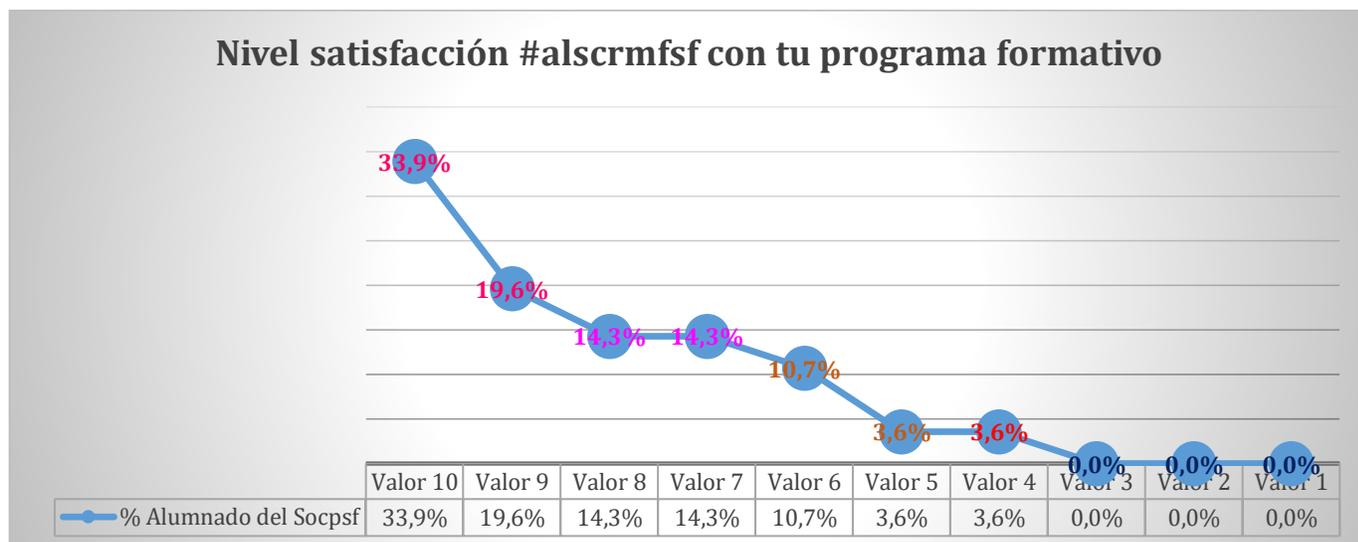
El aprendizaje informal está avanzado de forma vertiginosa con la posibilidad de acceder a la información y al conocimiento con sólo un clic de ratón. Iniciativas como los MOOC (Massive Online Open Courses) o Cursos Masivos Abiertos, se están extendiendo en todas las capas de usuarios, no sólo universitarios. Por ejemplo, en el SOCP se utilizan en el módulo de Competencia Digital, como complemento a la formación académica presencial.

Casi un 19% de nuestro alumnado ha realizado durante el curso escolar 2017, algún MOOC y un 68% sabe qué es un MOOC, Curso Masivo Abierto.

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – MAYO17

Sobre el nivel de satisfacción con el programa formativo en el SOCP-SF

Puntúa de 1 al 10



Puntuación 10 y 9 : 53,5%

Puntuación 8 y 7 : 28,6%

Puntuación 6 y 5 : 14,3%

Puntuación 4 : 3,6%

Puntuación 3, 2 y 1 : 0%

Grado de satisfacción muy alto: **82,1%** (10 a 7)

Motivos por los que estás satisfecho o satisfecha con tu programa

Como ejemplo, recogemos los motivos de esta alumna:

“Estoy satisfecha, en todos los aspectos. En el centro, en general. Pero, en el curso de Anabel. Me siento, muy cómoda y motivada. Tanto, por Anabel. (“Tutora”). Explica, muy bien. Tanto, con mis compañeros. Que son, grandes personas. En mi vida, me había sentido tan a gusto como aquí. Porque, es muy diferente a lo que me he encontrado en los centros educativos donde he estado. Había también, profesores encantadores. Y, otros no tanto. En cambio aquí, es muy distinto. Y, quiero recalcarlo muchísimo. Porque, se explica con más paciencia y cariño. Por lo menos, es lo que yo estoy percibiendo.”

Manuela Ruiz Romero

Pedagoga del Crmfsc-Imserso

Correo-e: mruiromero@imserso.es

