

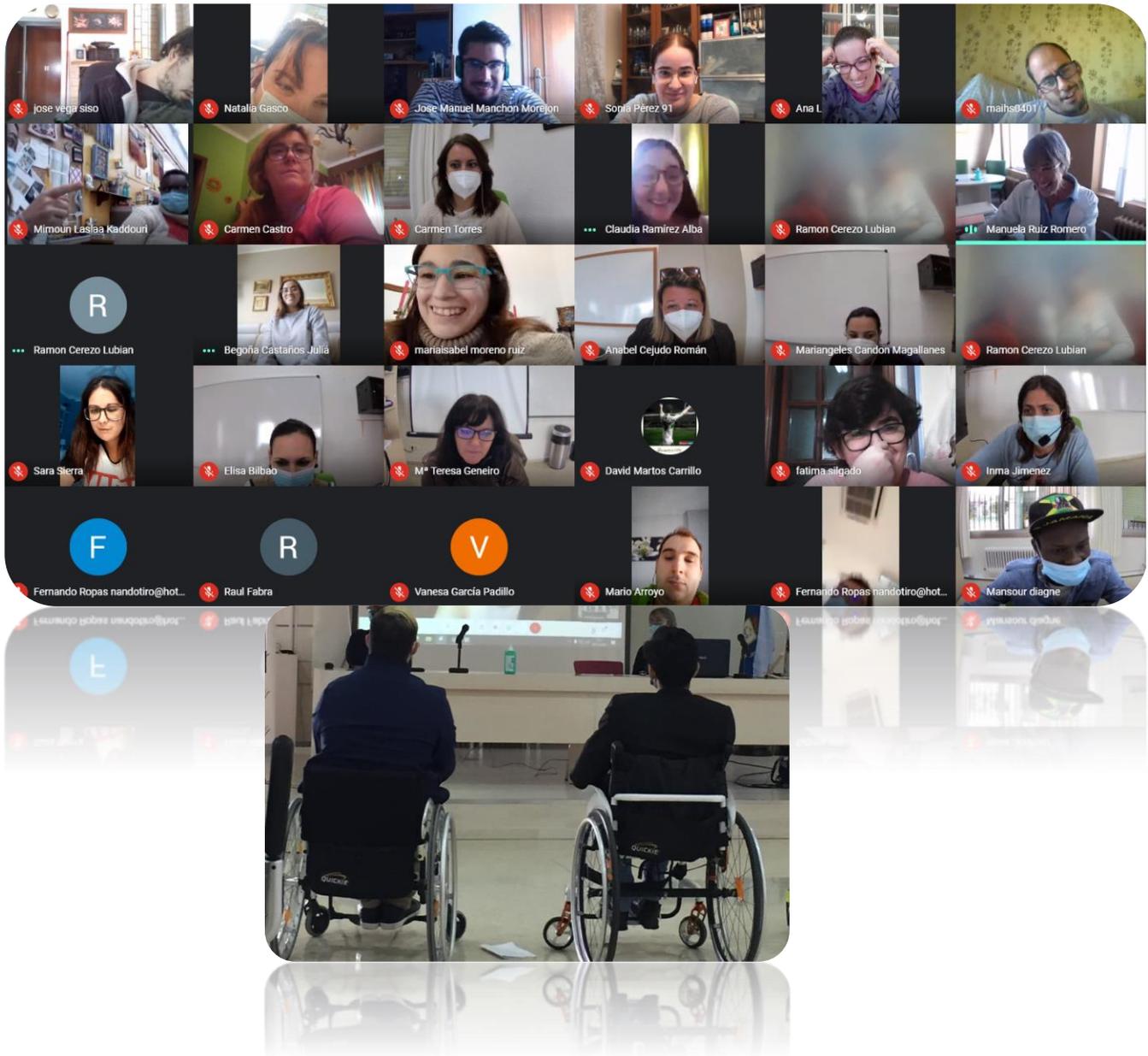


MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES
Y AGENDA 2030



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

CENTRO DE
RECUPERACIÓN DE
PERSONAS CON
DISCAPACIDAD FÍSICA
Y SENSORIAL



COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO DEL CRMF-IMRSO / S.FDO. ABRIL-21

Datos del cuestionario aplicado al alumnado del CrmfSF para conocer su nivel de competencia digital autopercebido, siguiendo la estructura del modelo DIGCOMP estructurado en 5 áreas: información, comunicación, creación contenidos, seguridad.

Contenido

DATOS DE LA MUESTRA	3
Participantes	3
POTENCIAL DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES	3
Equipamiento	3
Conectividad	4
Dispositivo de acceso	4
Usos	5
INFORMACIÓN	6
Explorar, buscar y filtrar información	6
Evaluar la información	6
Eficacia en las búsquedas	7
COMUNICACIÓN	8
Interactuar mediante tecnologías. Participar en la ciudadanía online	8
Compartir información y contenidos. Colaborar y aprender a través de canales digitales	8
Netiqueta	9
Gestionar la identidad digital	10
CREACIÓN DE CONTENIDOS	11
Desarrollo de contenidos	11
Integrar y reelaborar	11
Derechos de autor y licencias de uso libre	12
Software y aplicaciones	13
SEGURIDAD	14
Proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medio ambiente	14
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	15
Resolver problemas técnicos. Identificar las necesidades y las respuestas tecnológicas	15
Innovar y usar creativamente la tecnología. Identificar las brechas en las competencias digitales.	16
¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZA NUESTRO ALUMNADO?	17
Comparativa Estudio Anual IAB – redes sociales 2021 / Alumnado CRMF-SF_2015_2017_2021	17
Participar en las Comunidades del CRMF-Imserso de San Fernando	18
OTRA INFORMACIÓN APORTADA POR NUESTRO ALUMNADO	19
Alumnado interesado en obtener el certificado digital de personas físicas	19
¿Las competencias digitales pueden contribuir a la mejora del aprendizaje?	20
Selección de recursos tecnológicos especialmente útiles	21
Sobre los programas formativos impartidos en el SOCP-CRMF-Imserso S.Fdo.	21

DATOS DE LA MUESTRA

Participantes

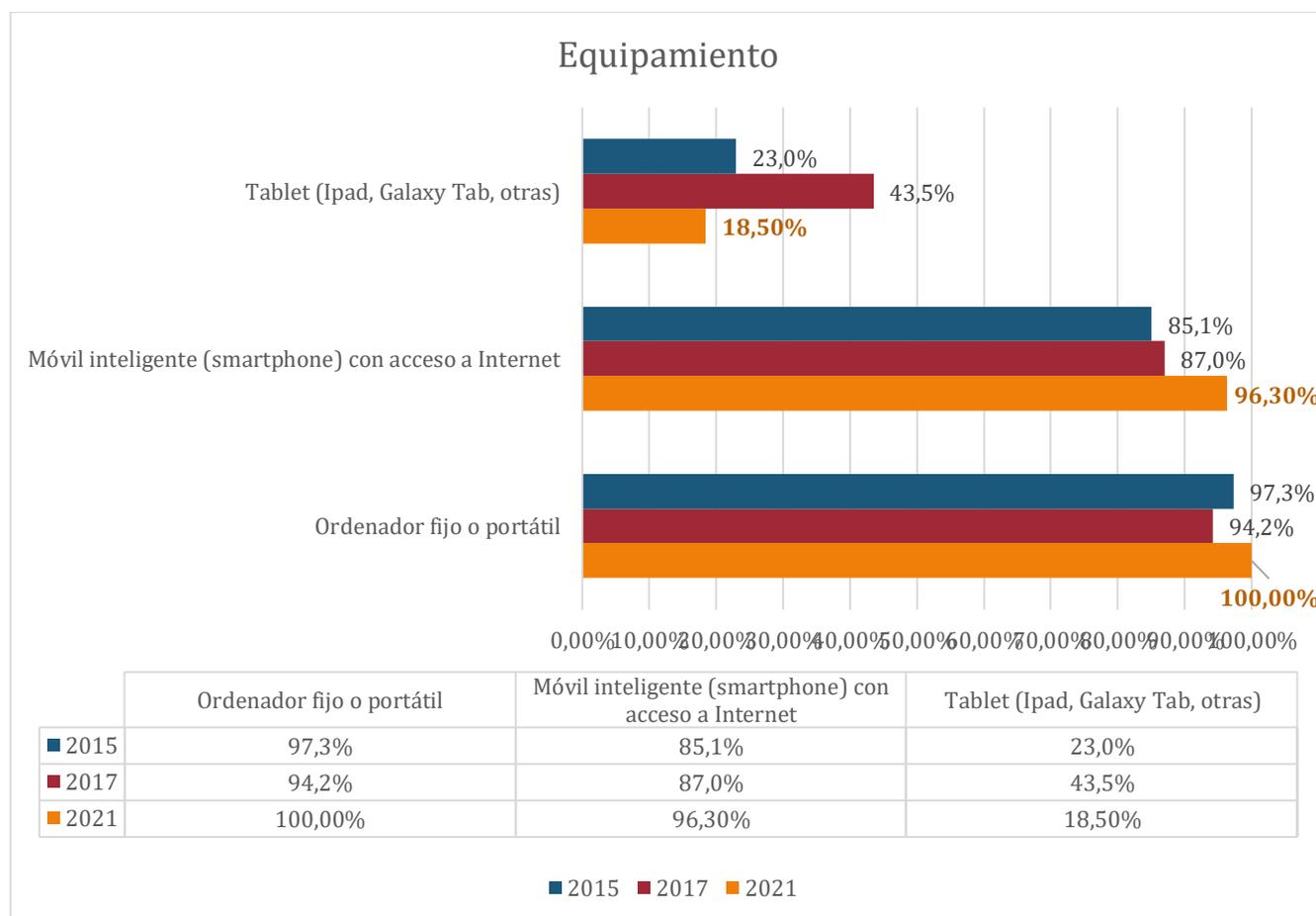
- N° de alumnos/as que **realizaron el cuestionario = 27 (84%)**
- N° alumnos/as que podrían haber cumplimentado el cuestionario = 32
- N° de alumnos/as que no realizaron el cuestionario = 5
- Fecha en la que se respondieron los cuestionarios: **21 al 30 de abril del 2021**

POTENCIAL DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES

Comparativas años 2015, 2017 y 2021

Equipamiento

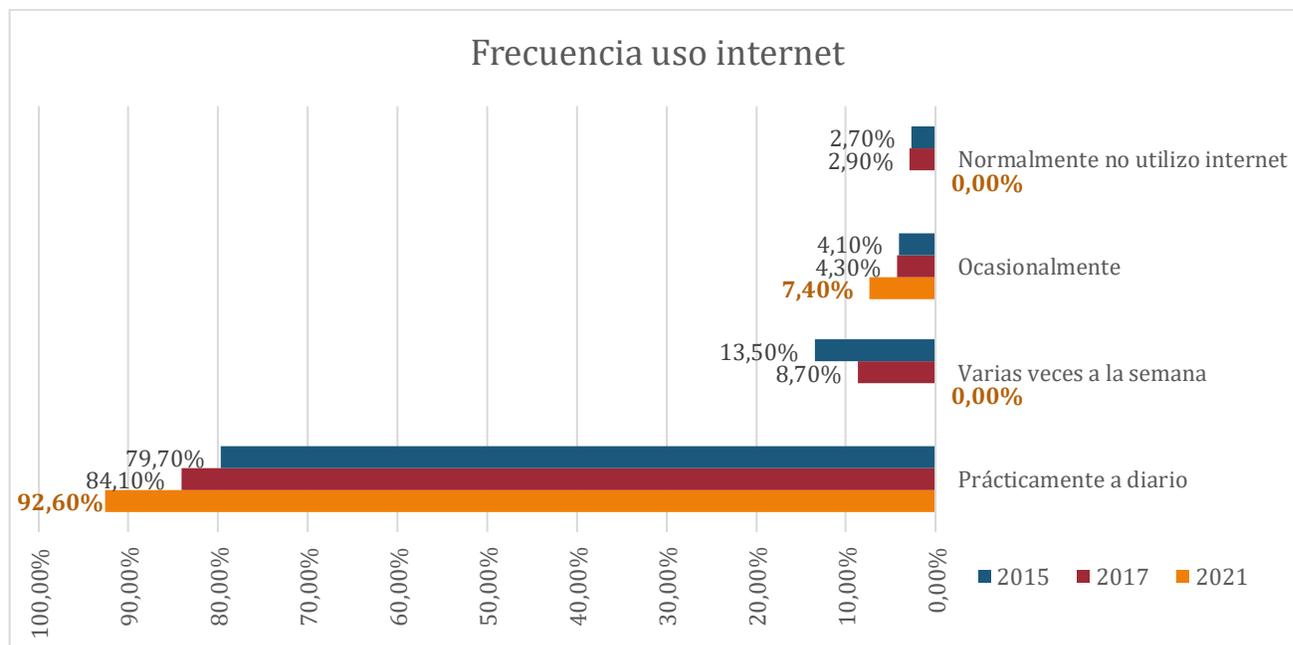
Equipamiento disponible del alumnado en el CRMF-Imsero de San Fernando



COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – ABRIL21

Conectividad

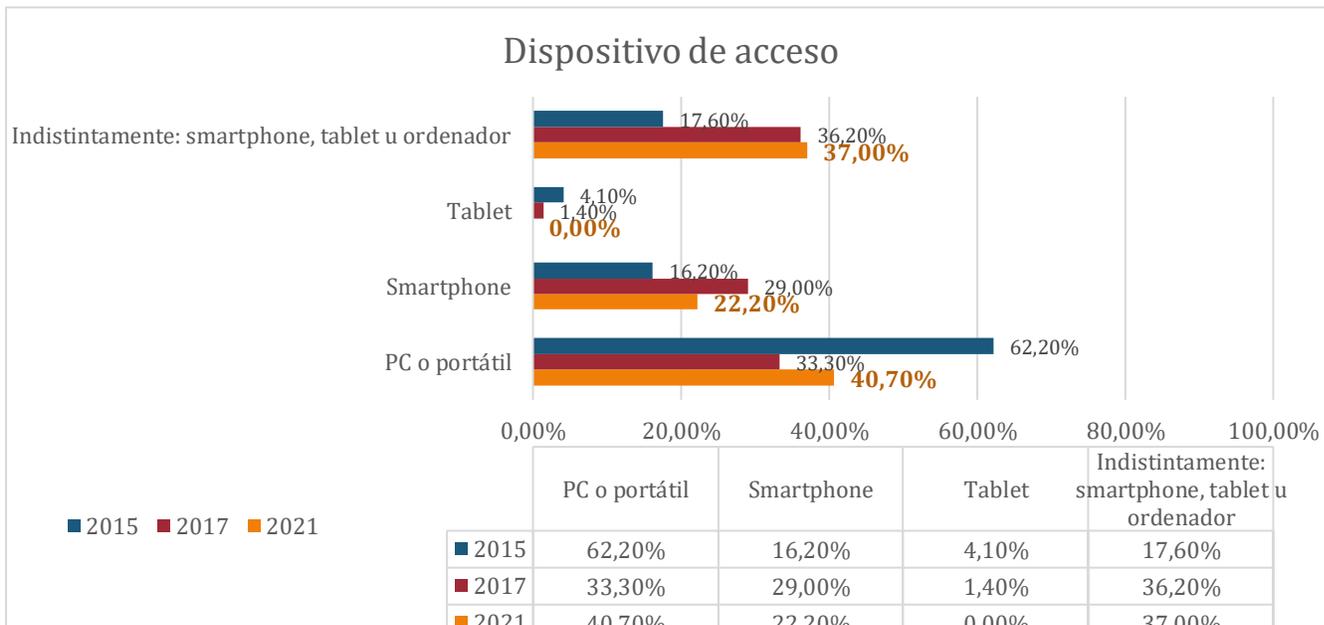
Pregunta: ¿Con qué frecuencia usas Internet?



El porcentaje de usuarios del CRMF-SF que utilizaba la red diariamente en 2015 era del 79,70, en el 2017 era el 84,10% y en el 2021 casi el 100% (92,60%).

Dispositivo de acceso

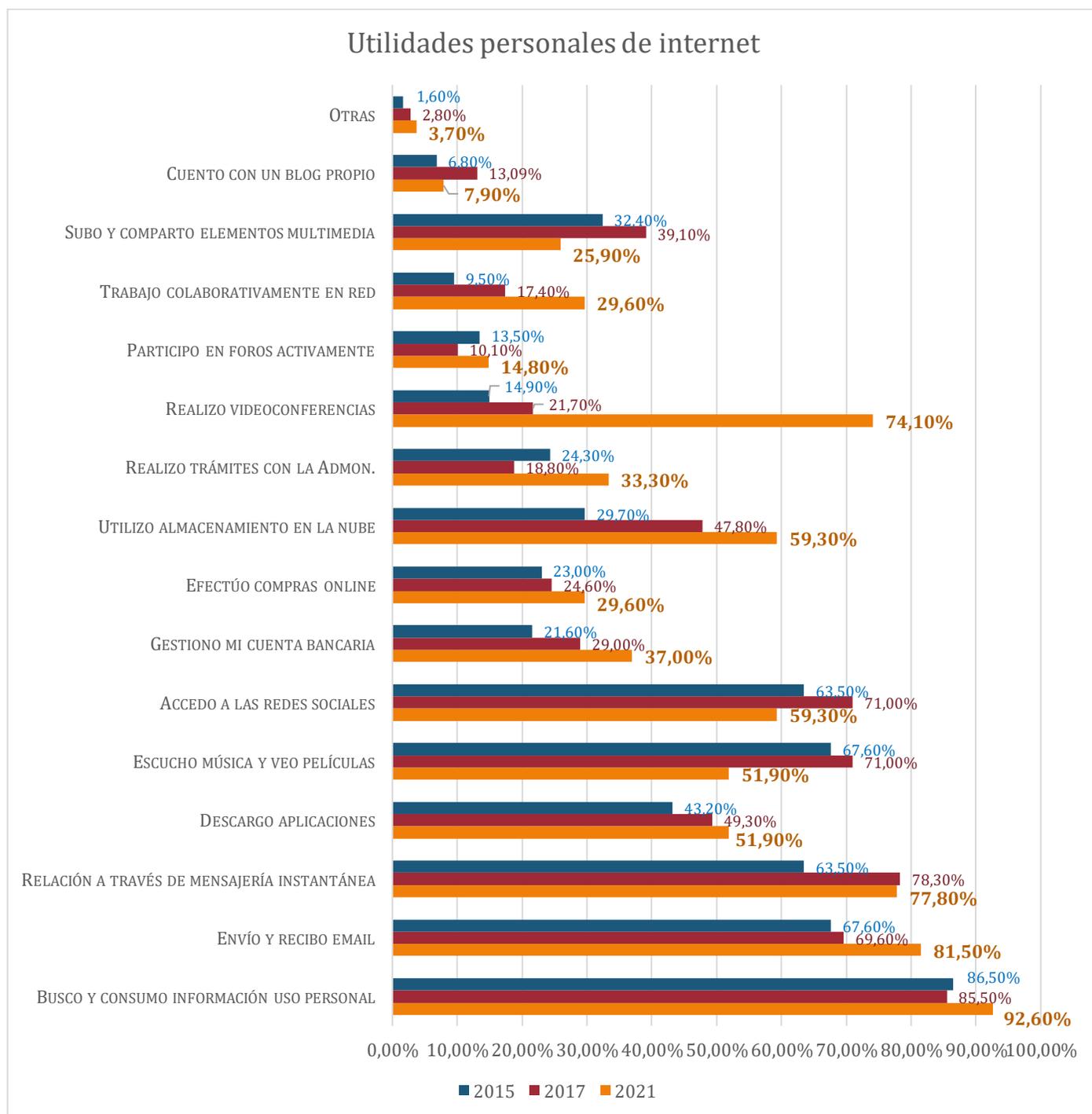
Pregunta: ¿Desde qué dispositivo realizas el acceso a Internet y/o a los servicios online?



COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – ABRIL 21

Usos

Pregunta: ¿Qué usos le das a Internet?



ÁREAS DE COMPETENCIA DIGITAL

INFORMACIÓN

Competencia para **identificar, localizar, acceder, recuperar, almacenar, organizar y analizar información digital**, evaluando su relevancia y propósito.

Comparativas años 2015, 2017 y 2021

Explorar, buscar y filtrar información

Pregunta: *Utilizo Internet para buscar todo tipo de información personal y/o de estudio en clase.*

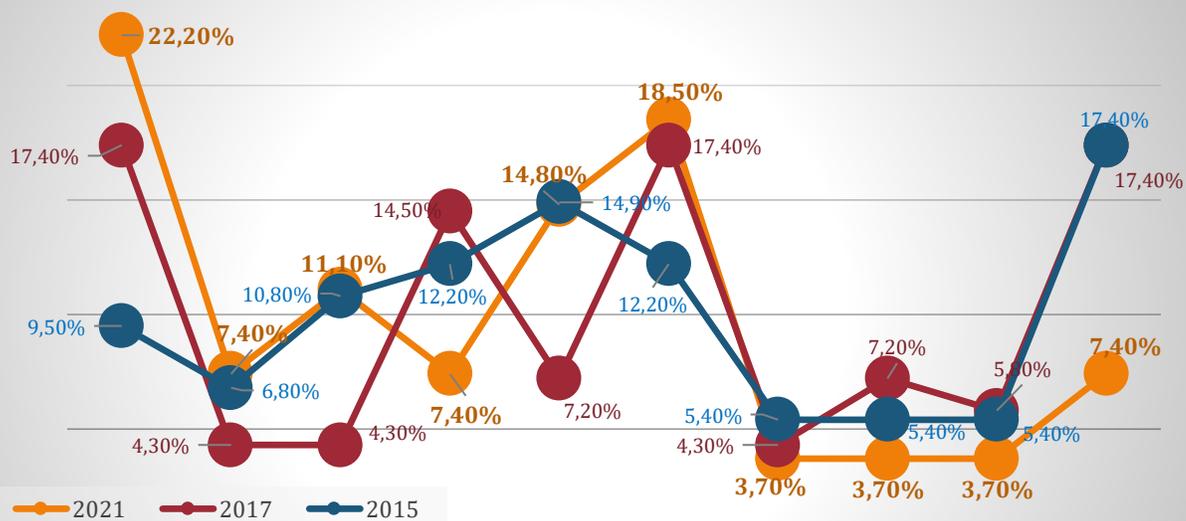


Intensidad en la frecuencia de uso. Un 48,10% de usuarios del CRMF-Imserso de San Fernando, utiliza internet de manera intensa y el 100% busca información (personal y de estudio) (Valores de 10 a 5)

Evaluar la información

Pregunta: *Cuando necesito buscar una información concreta, además de las funciones básicas de los buscadores, utilizo búsquedas avanzadas.*

Manejo opciones de búsqueda avanzada



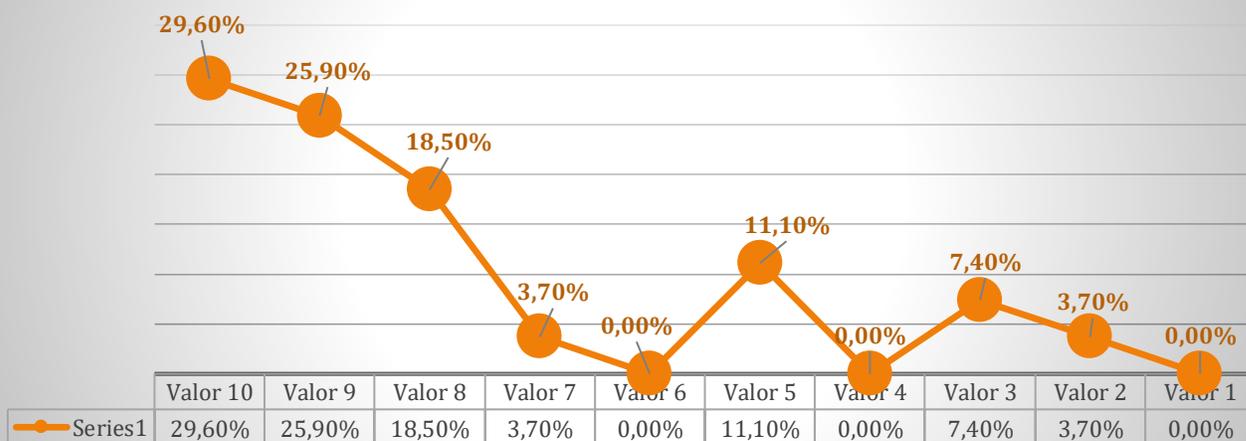
	Valor 10	Valor 9	Valor 8	Valor 7	Valor 6	Valor 5	Valor 4	Valor 3	Valor 2	Valor 1
2021	22,20%	7,40%	11,10%	7,40%	14,80%	18,50%	3,70%	3,70%	3,70%	7,40%
2017	17,40%	4,30%	4,30%	14,50%	7,20%	17,40%	4,30%	7,20%	5,80%	17,40%
2015	9,50%	6,80%	10,80%	12,20%	14,90%	12,20%	5,40%	5,40%	5,40%	17,40%

Sigue mejorando el uso de las funciones avanzadas de los buscadores, para filtrar los resultados en función de necesidades específicas y la eficacia en las búsquedas.

Eficacia en las búsquedas

Pregunta: "Normalmente encuentro lo que busco de una manera ágil y con los resultados esperados"

Eficacia en las búsquedas



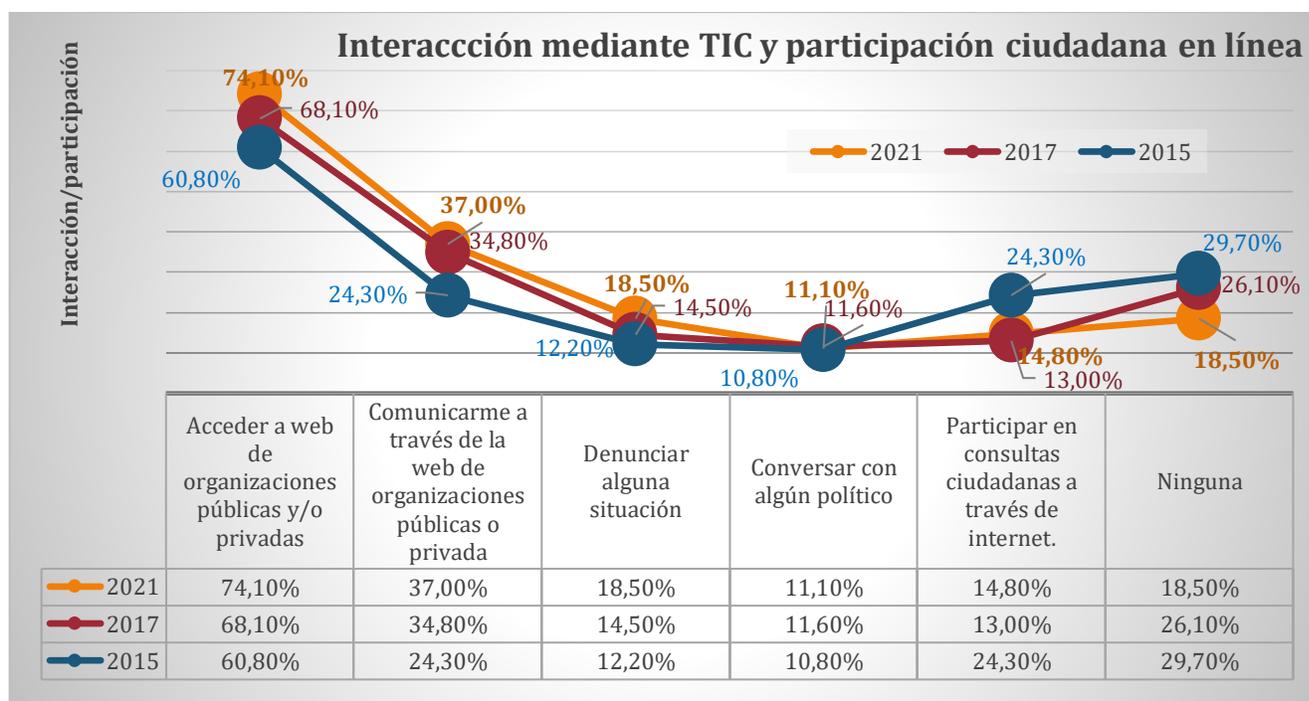
COMUNICACIÓN

Competencia para **comunicarse en un entorno digital**, **compartir recursos** a través de instrumentos online, **contactar y colaborar** con terceros por medio de herramientas digitales, **interactuar y participar** con comunidades y redes, disponer de **conciencia intercultural**.

Comparativa años 2015, 2017 y 2021

Interactuar mediante tecnologías. Participar en la ciudadanía online

Pregunta: Indica si sueles realizar alguna de las siguientes actividades a través de internet



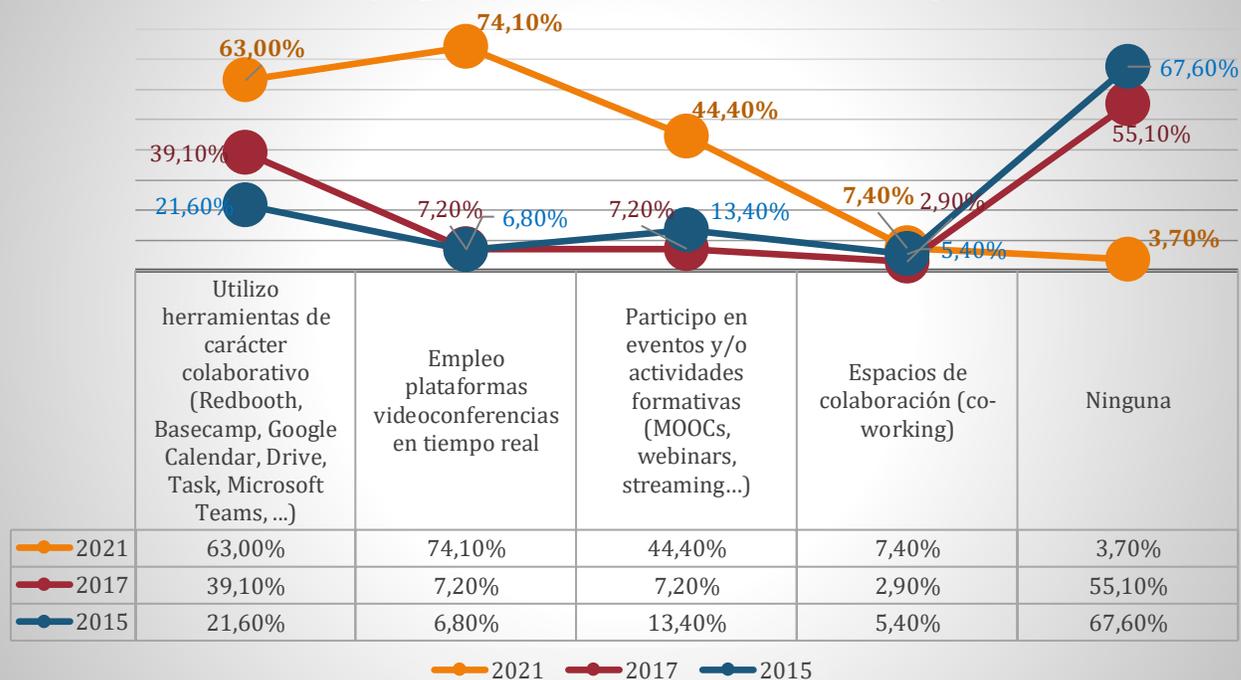
Sigue la consolidación del acceso a espacios web públicos y privados (74,10%) y la **progresiva mejora en la interacción con estas entidades a través de sus web, blog o redes sociales**: 37,00% en 2021, 34,8% en 2017 y 24,3% en 2015

Compartir información y contenidos. Colaborar y aprender a través de canales digitales

Pregunta: Indica si sueles realizar alguna de las siguientes actividades a través de internet

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – ABRIL 21

Colaborar y aprender a través de canales digitales



Gratamente podemos observar una gran mejora en las acciones relacionadas con el **aprendizaje a través de canales digitales**, así como en la **participación en actividades formativas en línea** o el **empleo de plataformas de videoconferencias**. Es evidente que el **trabajo desarrollado en el SOCP durante el confinamiento por Covid-19** y posterior desarrollo online de nuestros programas formativos, ha obrado a favor de la mejora de la competencia digital de nuestro alumnado.

Netiqueta

Pregunta: *A la hora de interactuar en Internet...*

Aplicación de normas de comportamiento en internet

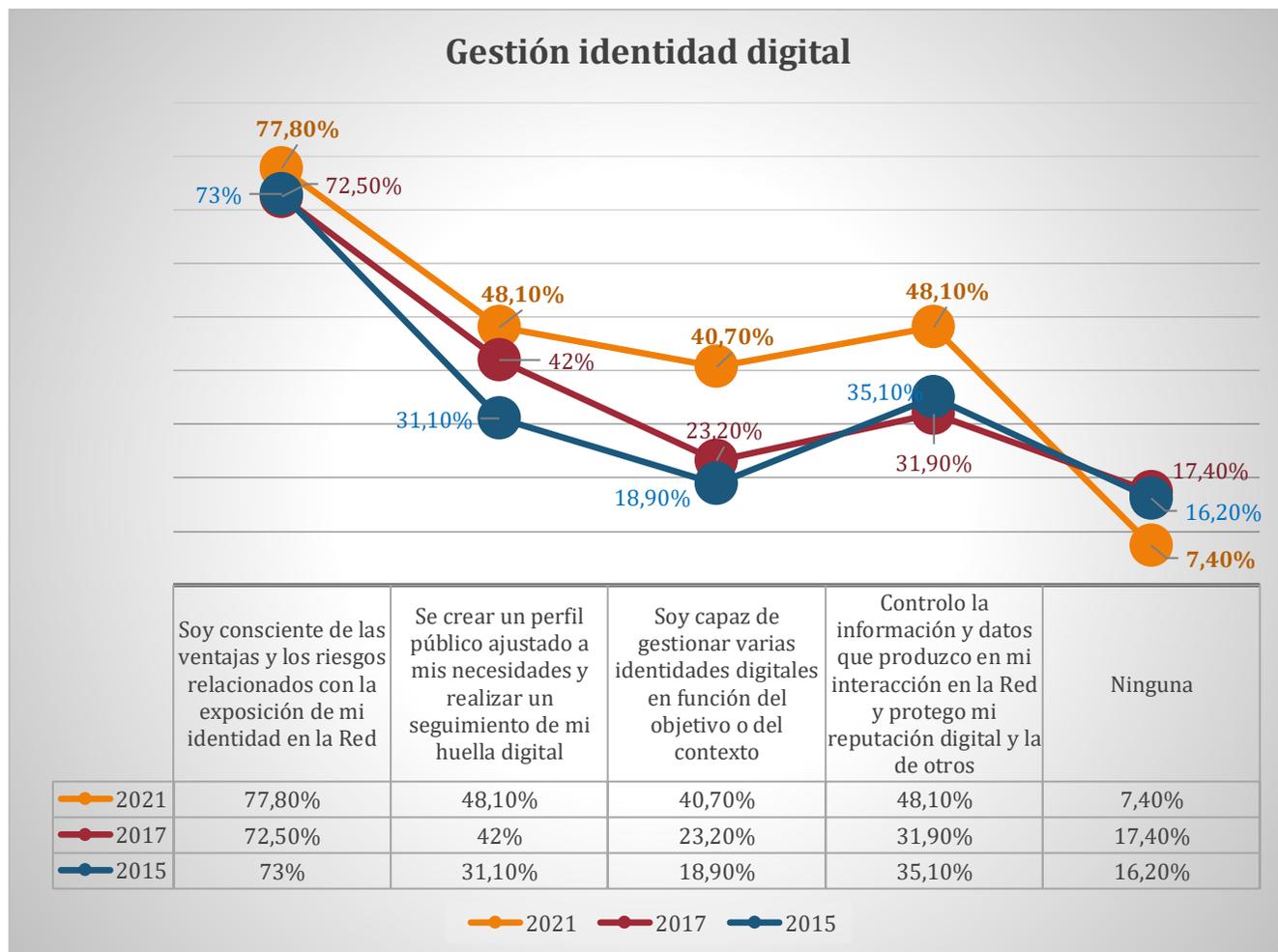


COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – ABRIL 21

Sólo un 3,7% del alumnado no tiene en cuenta los aspectos éticos del uso de internet (netiqueta)

Gestionar la identidad digital

Pregunta: Respecto a la interacción que mantengo con el “mundo online”...



Sólo el 7,4% no realiza ninguna acción para gestionar y proteger su identidad digital y la de los otros.

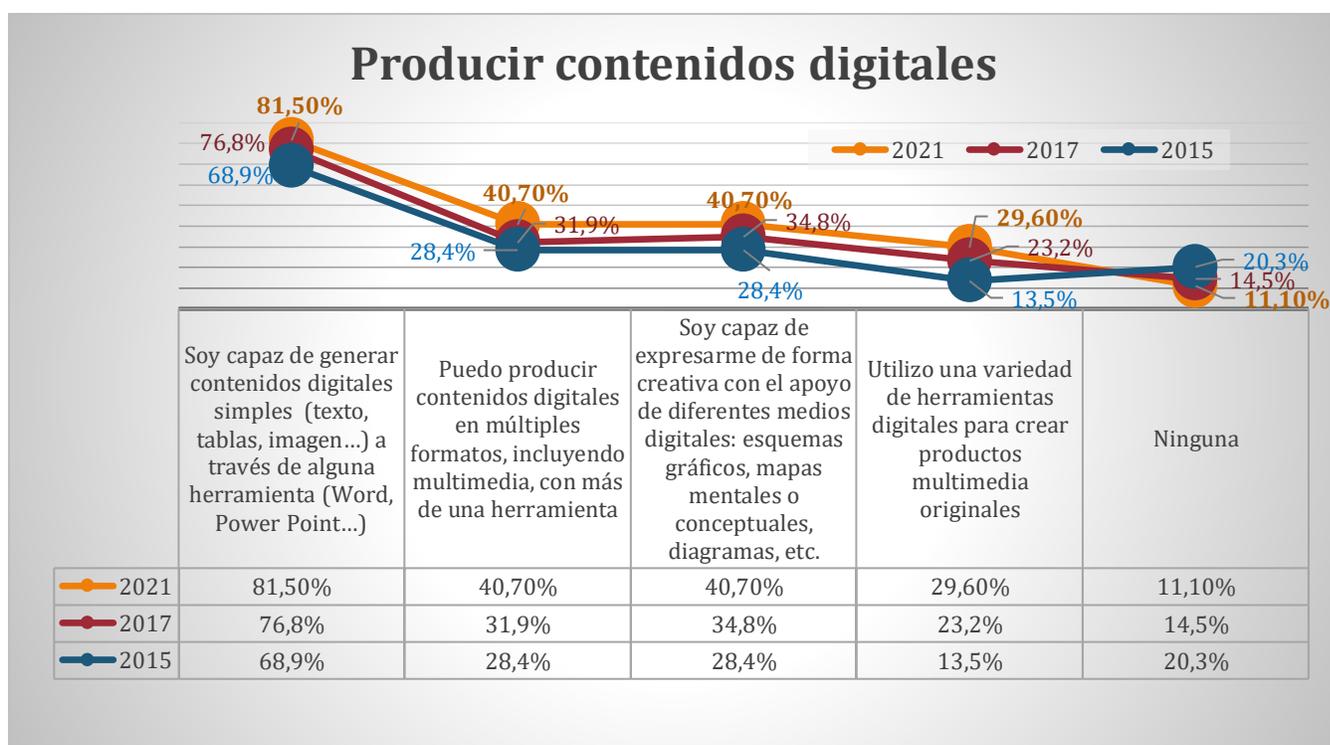
CREACIÓN DE CONTENIDOS

Competencia para **crear y editar nuevo contenido** (desde procesamiento de textos a imágenes y vídeo), **integrar y reelaborar** contenidos y conocimientos previos, **generar expresiones creativas, outputs multimedia y programar**, conocer y aplicar **licencias y derechos de propiedad intelectual**.

Comparativa años 2015, 2017 y 2021

Desarrollo de contenidos

Pregunta: Referente a tu experiencia en la producción de contenidos digitales...



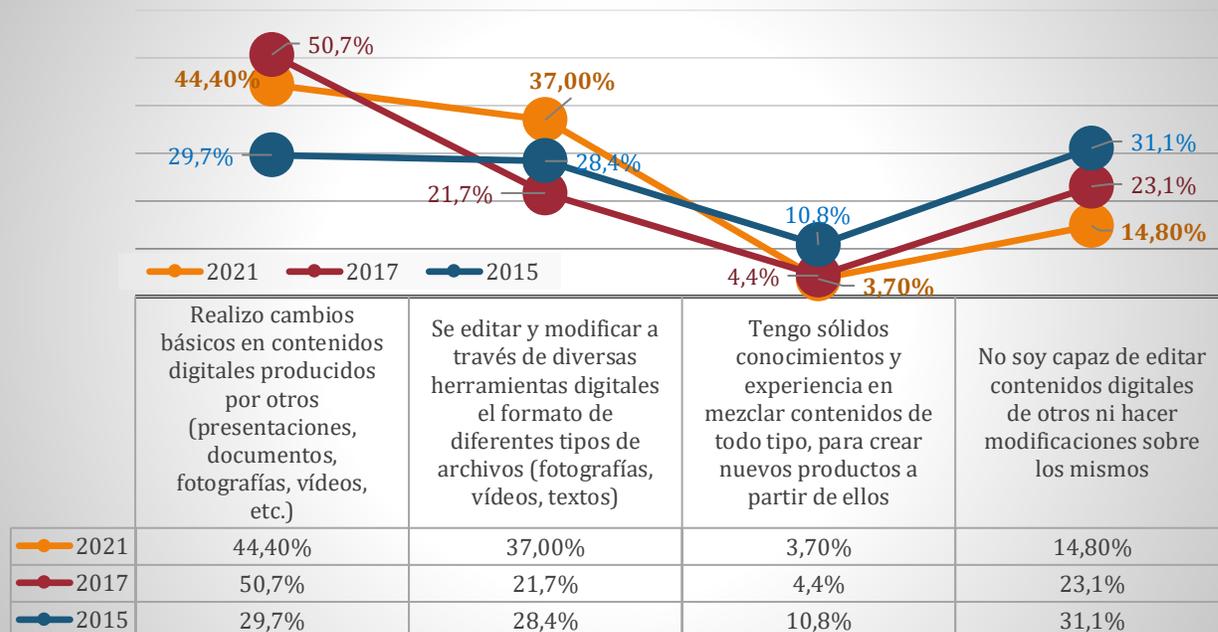
Se observa una tendencia positiva respecto a la mejora de la competencia digital relacionada con la creación de productos digitales simples. Al mismo tiempo que **va disminuyendo la brecha digital** de nuestro alumnado que aún no puede realizar ninguna de las competencias digitales descritas, en 2021 el 11,10%, en 2017 el 14,5% y en 2015 el 20,3%

Integrar y reelaborar

Pregunta: De las siguientes afirmaciones sobre contenidos digitales, indica la que más se ajusta a tu experiencia personal.

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – ABRIL 21

Edición y reelaboración de contenidos

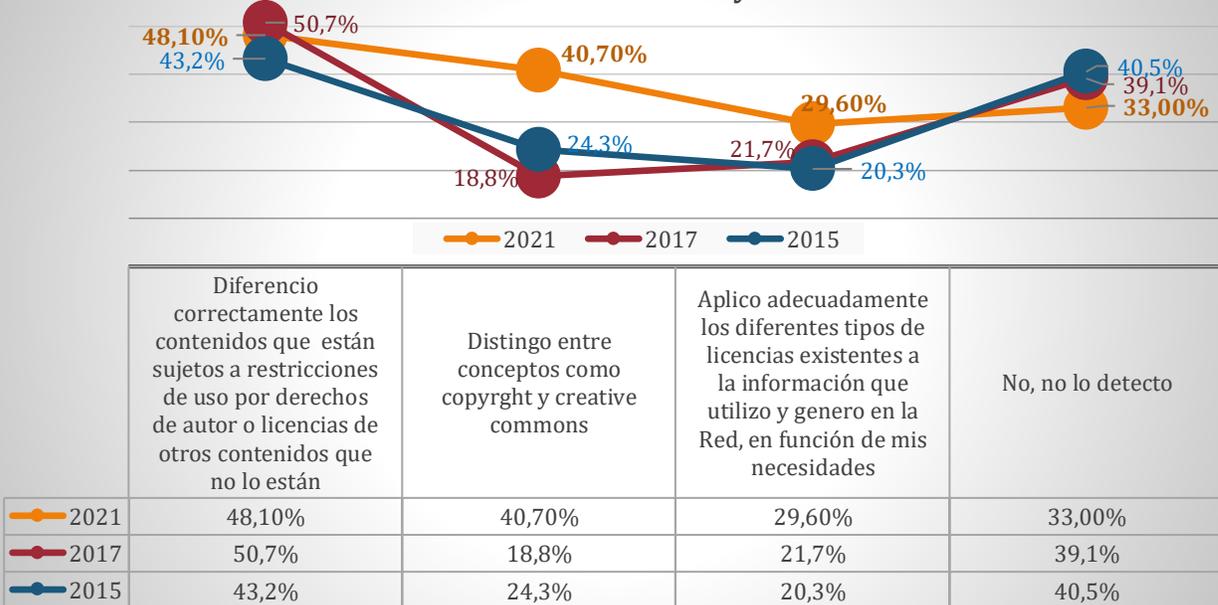


La brecha digital de nuestro alumnado que aún no puede realizar ninguna de las competencias digitales descritas en este epígrafe, **va disminuyendo**. En 2021 el 14,80%, en 2017 el 23,1% y en 2015 el 31,1%

Derechos de autor y licencias de uso libre

Pregunta: Con respecto a los derechos de autor y licencias...

Conocimiento sobre derechos de autor y licencias de uso libre

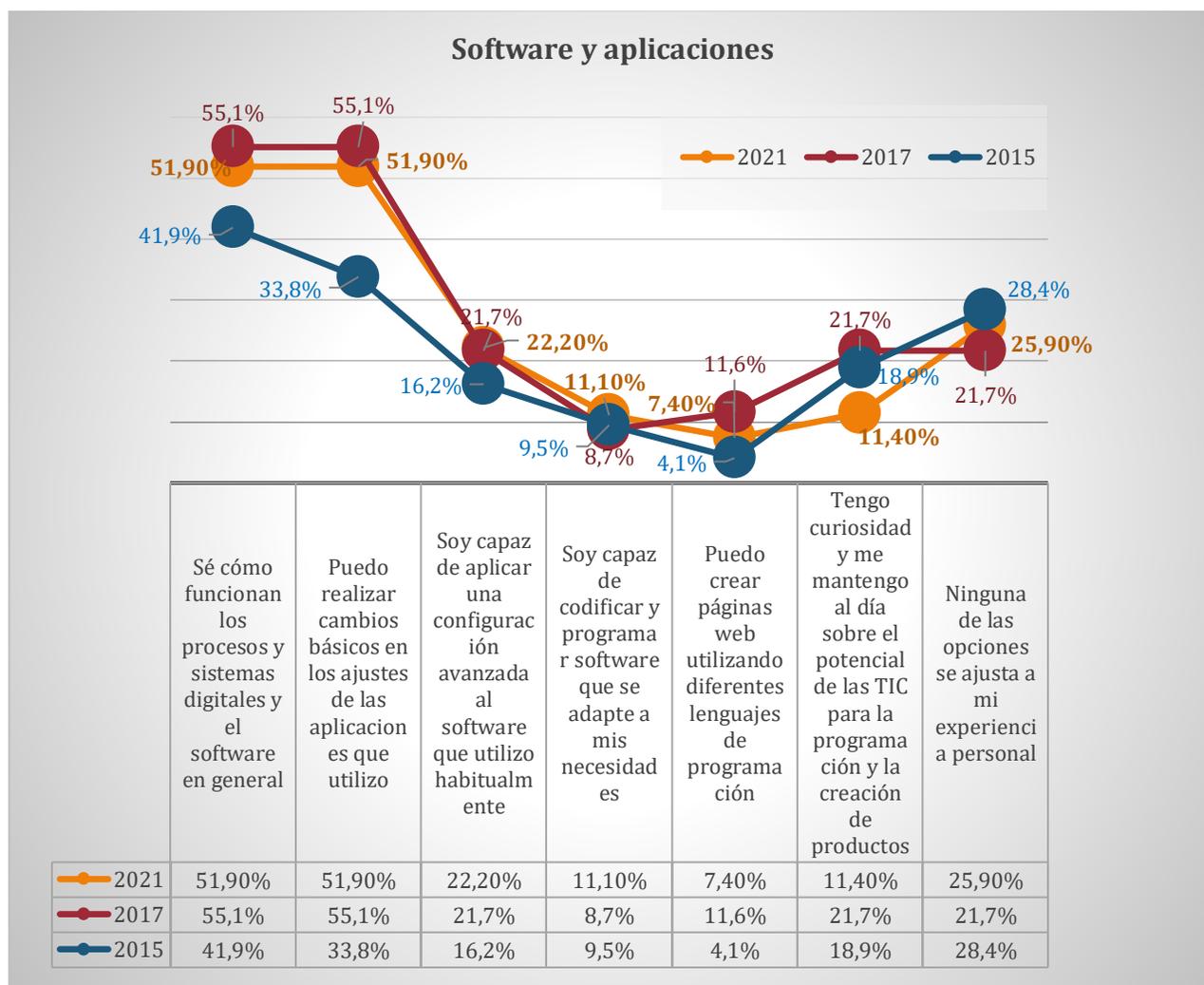


COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – ABRIL21

El desconocimiento respecto a los derechos de autor y licencias libres, aún es amplio, aunque es verdad que se observa una mejora en el conocimiento y aplicación de estos conceptos.

Software y aplicaciones

Pregunta: Respecto al software, aplicaciones o dispositivos que utilizas



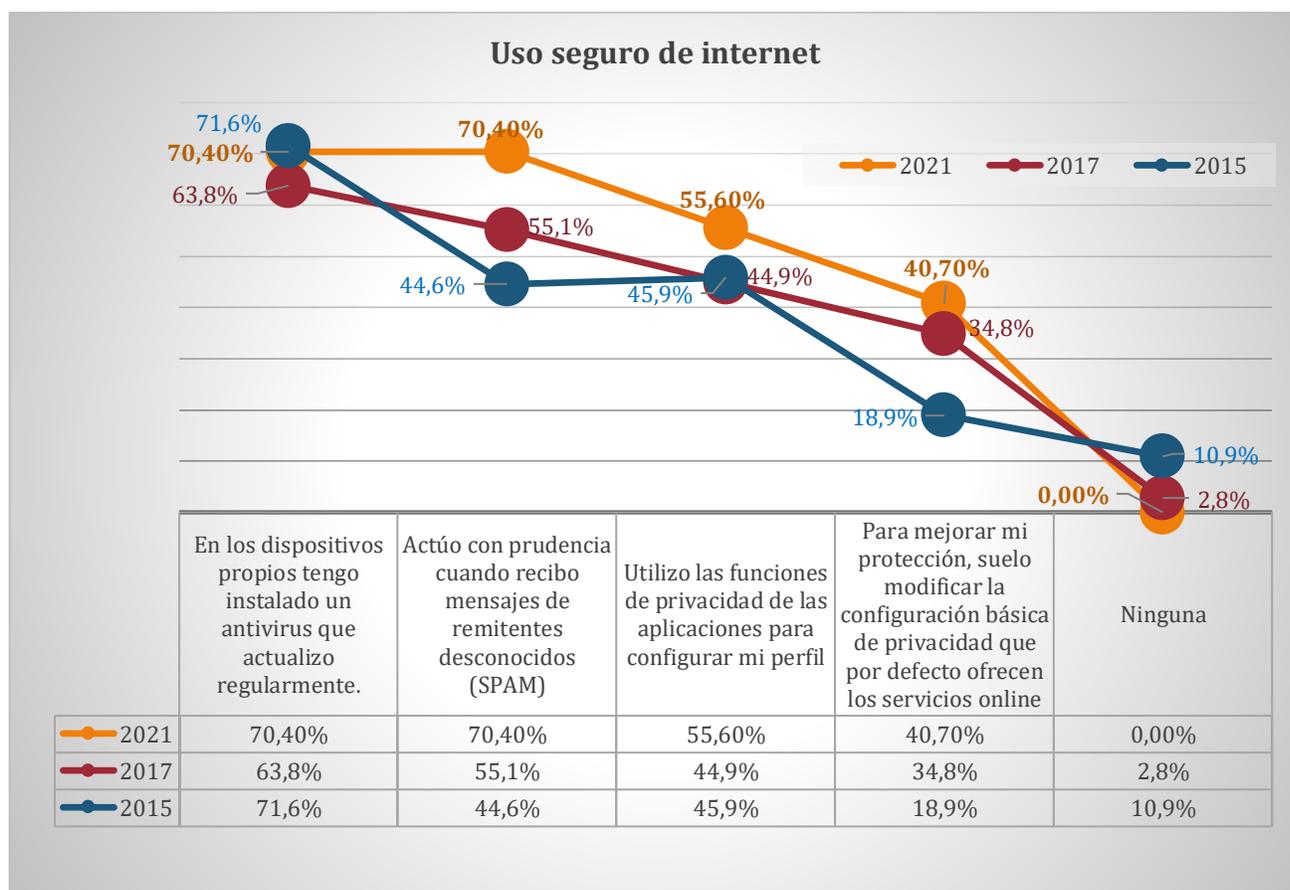
El 25,9% no tiene conocimientos sobre el software, aplicaciones y dispositivos que utiliza. El porcentaje de alumnado del CRMF-SF que es capaz de realizar operaciones de configuración avanzada y uso de lenguaje de programación, ha bajado respecto a años anteriores, posiblemente este dato se relacione con la falta de programas formativos que desarrollen estas competencias, por ejemplo, por diversos motivos administrativos y restricciones derivadas de la pandemia, el curso de Creación de páginas web no se ha programado en el Centro desde el curso escolar 2018.

SEGURIDAD

Competencia para **protegerse a nivel personal, proteger los datos, proteger la identidad digital**, establecer medidas de seguridad y realizar un **uso seguro y sostenible de la tecnología**.

Proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medio ambiente

Pregunta: *Sobre el uso que haces de Internet y de los dispositivos digitales...*



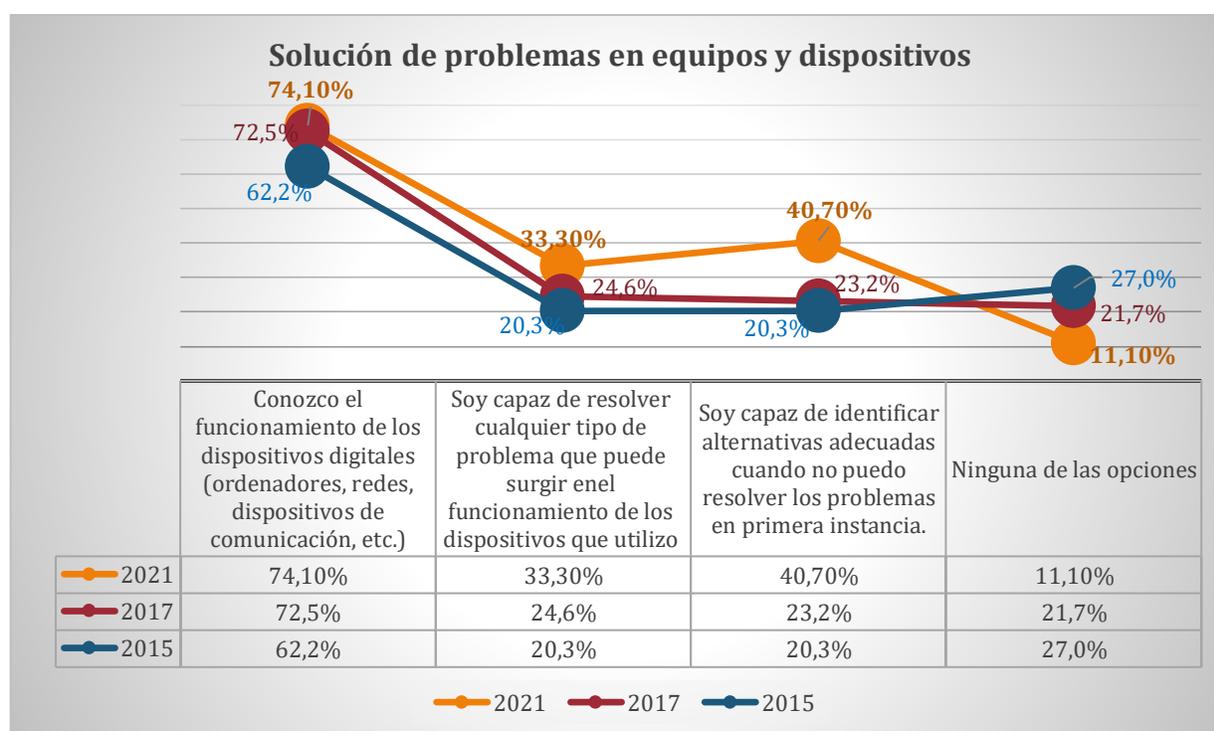
El número de usuarios del CRMF-SF que es capaz de ajustar la configuración de sus perfiles en los servicios online, con el objetivo de **proteger su privacidad**, sigue un aumento positivo. En 2021 el 40,70%, en 2017 el 34,8% y en 2015 el 18,9%

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Competencia para **identificar necesidades digitales** y recurso, **decidir sobre las herramientas digitales** más apropiadas según el propósito o necesidad, **solucionar problemas conceptuales**, **utilizar creativamente la tecnología**, **resolver problemas técnicos** y **actualizar la competencia digital** propia o de terceros. (Saber **detectar necesidades**)

Resolver problemas técnicos. Identificar las necesidades y las respuestas tecnológicas

Pregunta: Con respecto al uso de los equipos y dispositivos digitales

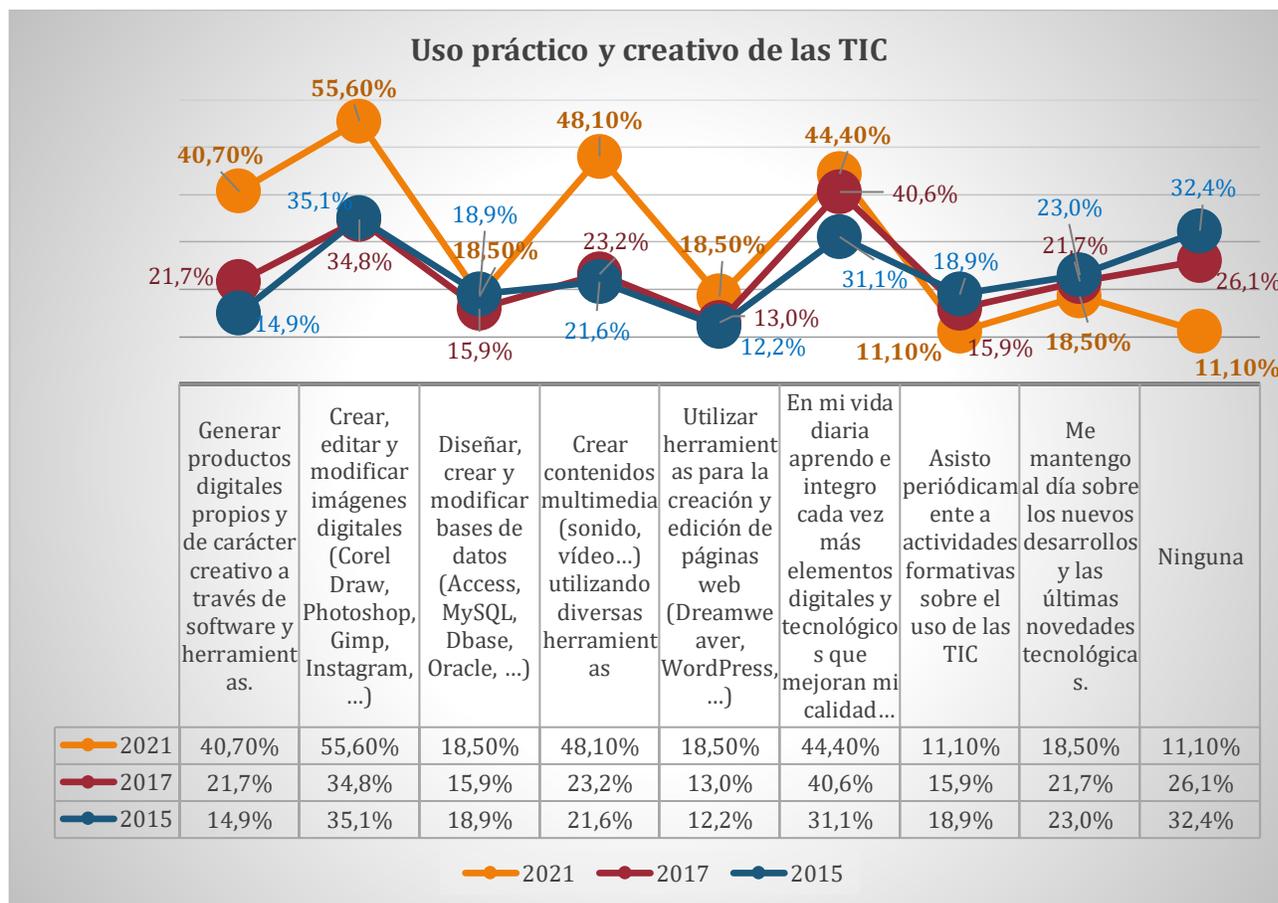


El 74,10% del alumnado del CRMFSF conoce el funcionamiento de los dispositivos digitales y equipamiento informático (ordenadores, redes, dispositivos de comunicación, etc.). Interesante observar la **tendencia positiva sobre la disminución de la brecha digital entre nuestro alumnado**, aquellos que aún no pueden realizar ninguna de las competencias digitales descritas en este epígrafe. En 2021 el 11,10%, en 2017 el 21,7% y en 2015 era el 27%

COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – ABRIL 21

Innovar y usar creativamente la tecnología. Identificar las brechas en las competencias digitales.

Pregunta: Con respecto al uso práctico y creativo de las TIC.



Es interesante observar cómo **van mejorando las competencias digitales relacionadas con la creación e integración de contenidos digitales** y cómo **va disminuyendo la brecha digital** entre nuestro alumnado que aún no puede realizar ninguna de las competencias digitales descritas en este epígrafe. En 2021 el 11,10%, en 2017 el 26,1% y en 2015 el 32,4%

¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZA NUESTRO ALUMNADO?

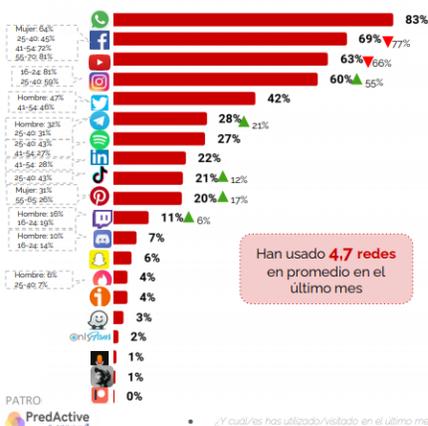
Comparativa Estudio Anual IAB – redes sociales 2021 /Alumnado CRMFSF_2015_2017_2021

Pregunta: ¿En qué red o redes sociales participas actualmente?

Hemos comparado la participación del alumnado con la de la población en general reflejada en el [Estudio IAB Spain 2021](#)

Comparando los resultados actuales con los del [Estudio anual de redes sociales IAB](#), encontramos que la participación de nuestro alumnado en todas las redes sociales es algo más baja.

Uso redes | Último mes



- **Whatsapp, Facebook y Youtube** son las redes más utilizadas en el último mes, aunque Facebook (-8pp) y Youtube (-3pp) bajan su penetración. Facebook ya bajaba -6pp respecto 2019 (83%).
- **Instagram, Telegram, TikTok, Pinterest y Twitch** son las redes que crecen de forma significativa este año. Como veíamos en las otras métricas, TikTok es la red que aumenta de forma más destacada: +9pp (cuando en 2019 ya aumentó +10pp).
- En este último mes, han visitado 4,7 redes, más redes que en ediciones anteriores (2020: 3,9 redes / 2019: 3,3).

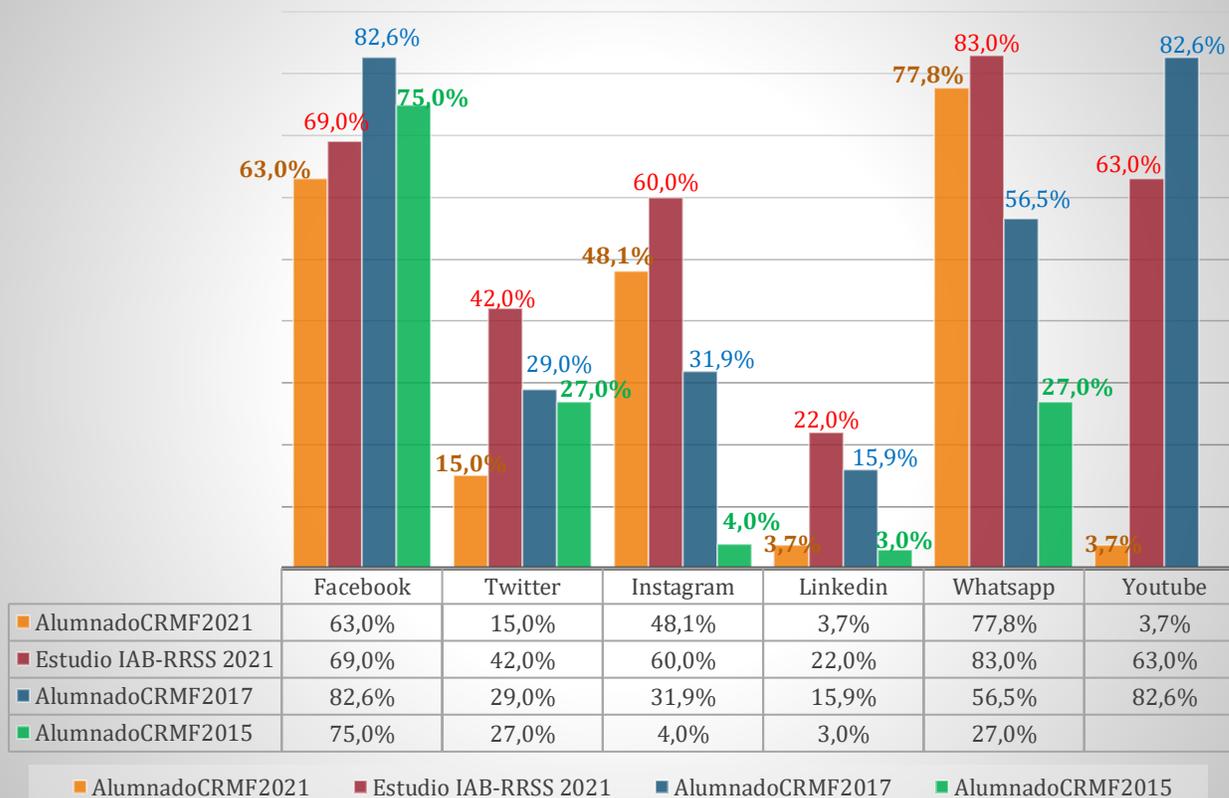


Estudio Anual Redes Sociales 2021

ELABORADO POR:



Comparativa uso RRSS alumnado CRMFSF /Informe IAB2021

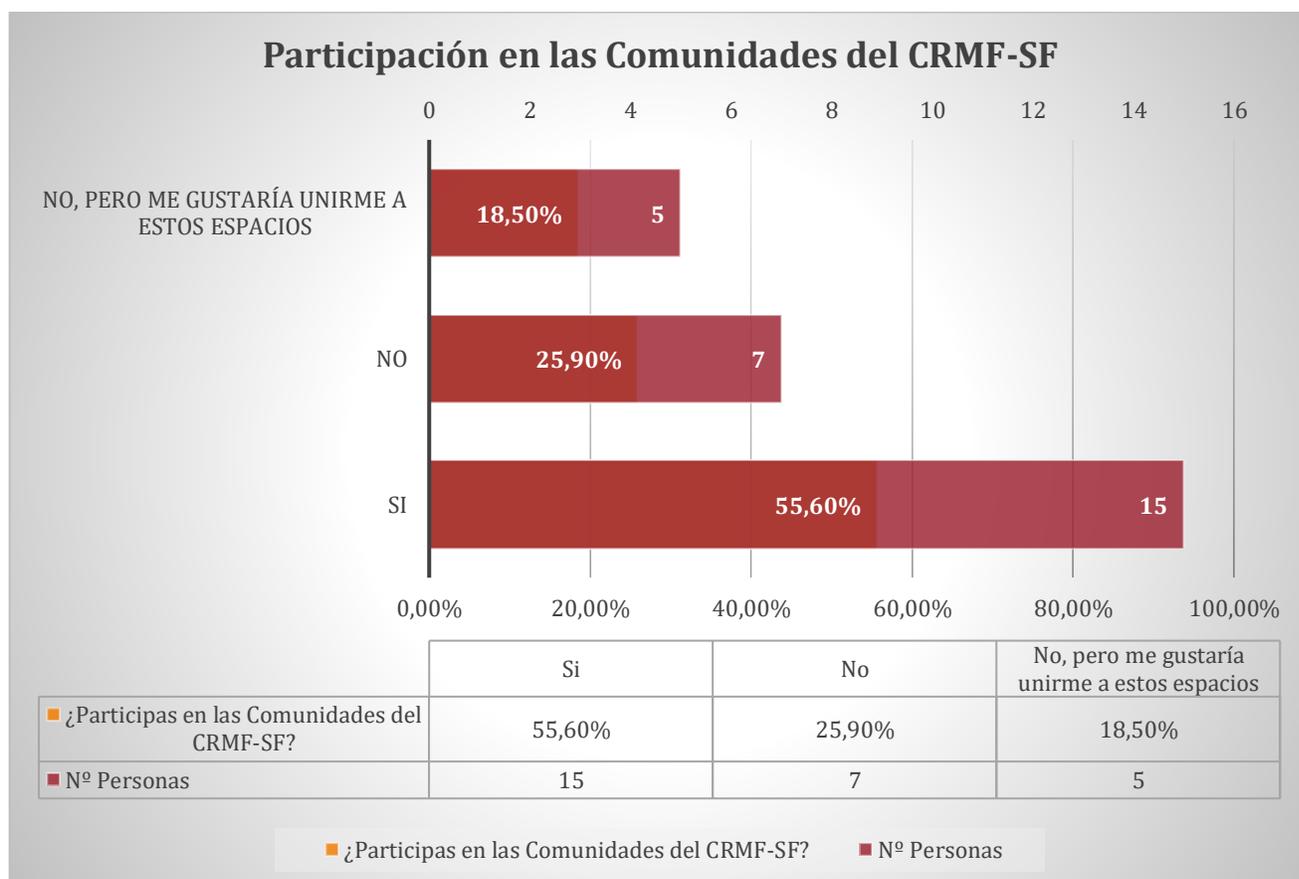


COMPETENCIA DIGITAL ALUMNADO CRMFSF – ABRIL21

Especialmente encontramos **muy baja participación en LinkedIn, Twitter y Youtube**. Respecto a **Instagram**, entre nuestro alumnado, sigue un progresivo aumento de participación desde el 2015 que empezó con el 4% de perfiles abiertos, siguió en 2017 con el 31,9% y en el **2021 cuenta con el 48,14%**. Dado que la participación entre nuestro alumnado va aumentando progresivamente, sería interesante la apertura de un perfil de Centro en esta red social.

Participar en las Comunidades del CRMF-Imserso de San Fernando

Pregunta: *Queremos volver a recordarte que los espacios colaborativos del CRMF-Imserso y las Comunidades del SOCP de San Fernando <https://comunidades-crmfsf.imserso.es/grupos/socp-sf/>, están abiertas para que puedas participar ¿Ya te has unido?*

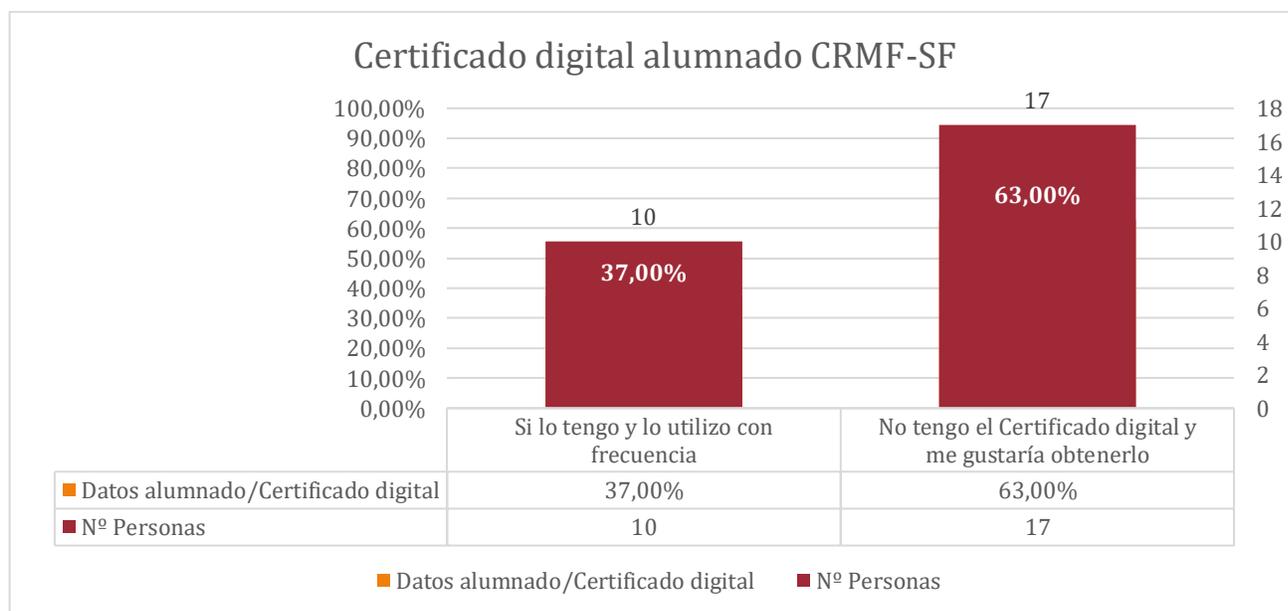


Las Comunidades del CRMF-SF son el espacio que pudimos crear colaborativamente con la ayuda esencial y continua del Equipo Técnico de Soporte de la Plataforma Web de la Secretaría General del Imserso, un **espacio de encuentro entre profesionales y usuarios basado en la colaboración entre iguales y visibilidad del trabajo desarrollado en el Centro**. Para conocer más detalles de esta iniciativa, así como la estructura, acceso y formas de participar en las mismas, se pueden consultar estos post publicados en el Blog del CRMF-SF: [“Escalando a la fase de “conversación” en las Comunidades del CRMF-SF”](#) y [“Avanzando hacia las Comunidades del CRMF-SF: espacios para participar, colaborar y conectar nodos de información”](#)

OTRA INFORMACIÓN APORTADA POR NUESTRO ALUMNADO

Alumnado interesado en obtener el certificado digital de personas físicas

Pregunta: ¿Posees el Certificado Digital de persona física? (Con este certificado podrás realizar todos los procedimientos que están disponibles en las Sedes Electrónicas de la Administración o por ejemplo, acceder a tus datos de salud (informes clínicos, citas, medicación, etc.) del SAS.



Durante el mes de mayo organizamos los apoyos necesarios y acompañamos en el proceso de solicitud a 12 de los 17 alumnos que no tenían certificado digital y que deseaban obtenerlo.

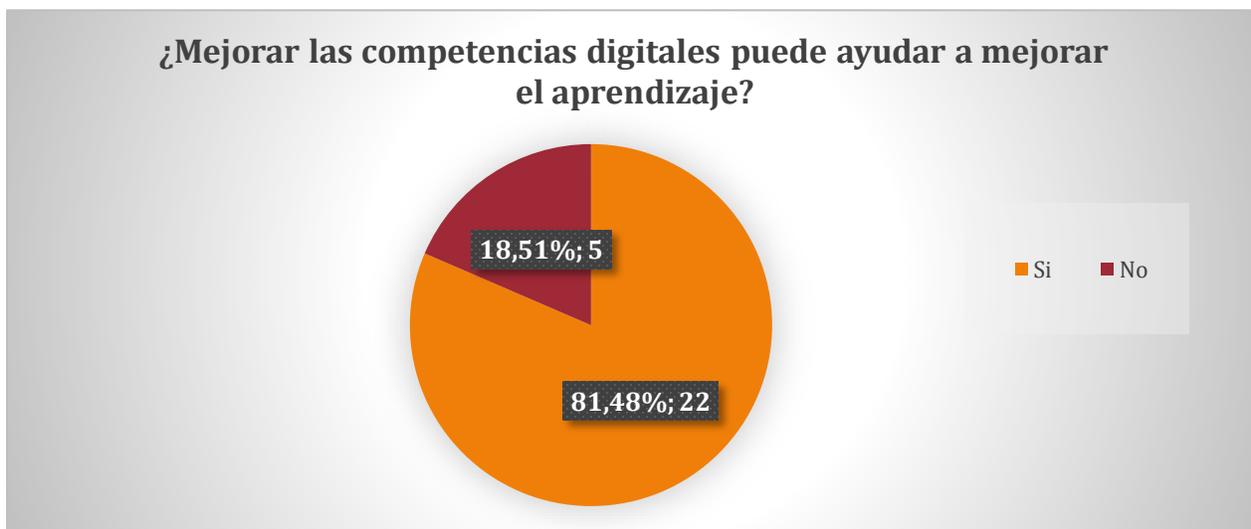
Acreditando la identidad, en esta ocasión en la oficina de acreditación del *Sº Provincial de Recaudación Tributaria de la Diputación de Cádiz*

- [Álbum de fotos El grupo de #alscrmf sf del ADGG0408 yendo a una sede de autenticación de su identidad para cumplimentar solicitud del certificado digital](#)
- [Publicación en la Comunidad-SOCP-SF](#)



¿Las competencias digitales pueden contribuir a la mejora del aprendizaje?

Pregunta: ¿Crees que la mejora de tus competencias digitales pueden repercutir positivamente en tu aprendizaje?



Algunos comentarios recogidos sobre **cómo las competencias digitales pueden contribuir a la mejora del aprendizaje**:

- “Sí, me permite valerme por mí mismo sin necesitar la ayuda de otros.”
- “Sí, porque aprender cómo se pueden utilizar y trabajar en ello, abre muchas oportunidades y ello hace que actúe positivamente en el aprendizaje”.
- “Sí, para estudiar, para buscar más recursos y para el manejo de programas”.
- “Sí repercute ya que a día de hoy la tecnología cada vez va más en aumento y se ha convertido en algo esencial para tener un puesto de trabajo ya que todas las herramientas o la gran mayoría que utilizamos son digitales o informáticas, así que mientras más conocimiento informático o tecnológico se tenga, a mi criterio, más puertas en tu formación profesional se abren”
- “Sí, porque aprender cómo se pueden utilizar y trabajar en ello, abre muchas oportunidades y ello hace que actúe positivamente en el aprendizaje”.
- “Sí, porque tengo mejores capacidades, me desenvuelvo mejor y puedo sacar más partido a lo que aprendo”
- “Sí, porque creo que es muy importante tener competencias digitales para poder seguir los avances tecnológicos en todos los sectores”
- “Sí, me ha servido para desenvolverme y manejarme tanto profesional como educativamente”.
- “Sí, en estos tiempos todo el mundo debe aliarse con la tecnología, porque es nuestro presente”.
- “Sí, me sirve para ser más autónoma”
- “Sí, la verdad es que con competencia digital aprendo a desenvolverme mejor por la web”.

- “Lo positivo hasta ahora sobre la formación que he recibido aquí es que, **he aprendido muchísimo** y me han enseñado mucho de todo ello, he aprendido a utilizar programas que desconocía y **he vuelto a aprender y saber cómo llevar un plan de estudios** y a estudiar en general para poder conseguir las metas que me he propuesto. Lo que más **echo de menos** es que haya otro tipo de formación homologada y correlativa a la ya existente en el Centro, como grados más altos de Diseño Gráfico o Administración para **que podamos tener más opciones y acceso a formación avanzada** ya que son muchos años lo que nos toca estar en este Centro y que sería necesario para cuando nos marchemos de aquí que podamos tener el mayor número de títulos para que se pueda después encontrar con mayor facilidad un puesto de trabajo adecuado a la formación o formaciones recibidas”.
- “Lo positivo en este momento es **poder realizar mi programa en modalidad presencial**”
- “Echo en falta **más cursos homologados**”
- “No echo en falta nada en estos momentos, únicamente que **no dispongo de internet en casa, pero tengo todas las ayudas que he necesitado** y requerido”
- “**Mejoraría la conexión a internet en la habitaciones, todo lo demás genial**”
- “En este momento **la formación que estamos recibiendo es una que no tiene homologación, con un docente que posee escasos conocimientos sobre la materia en cuestión, por lo que siento que estoy perdiendo el tiempo día tras día**”
- “Lo negativo es que me gustaría **que mi formación fuera con certificado de profesionalidad** y lo positivo es que **a pesar de este problema, estoy aprendiendo**”
- “Positivo: el **seguimiento de mi aprendizaje que me hacen los profesionales del SOCP**”.
- “Un aspecto positivo es que **dispongo de ordenador para hacer mis trabajos**”
- “Lo negativo es la **falta de movilidad a consecuencia de la pandemia**”.
- “**Lo positivo son las clases**”
- “**Lo positivo es poder seguir aprendiendo mediante clases online, aunque se echa en falta poder estar y compartir momentos con las demás personas como hacíamos antes**”
- “**El trato online del profesorado y profesional es muy positivo, haciendo más llevadera la situación actual. La página que utilizamos me costó y me cuesta orientarme en ella, aunque obtengo la ayuda necesaria para encontrar los contenidos. Echo de menos la furgoneta para ir a clase. :p**”

San Fernando, junio del 2021

Manuela Ruiz Romero

Pedagoga

CRMF de San Fernando del Imserso

Web: www.crmfsanfernando.es

Correo-e: mruirozromero@imserso.es

